

1030. A Marketing ismeretek (agrár ágazat) megnevezésű, 11056-12 azonosító számú szakmai követelménymodul tartalma:

Feladatprofil:

Marketingkutatót végez/végeztet
Részt vesz a termékfejlesztésben
Árat kalkulál, kialakít
Kiválasztja az értékesítési csatornát
Részt vesz a promóciós munkában, a cég arculatának kialakításában
Kialakítja a megfelelő marketingstratégiát
Külpiaci marketingmunkát végez

Tulajdonságprofil:

Szakmai kompetenciák:

szakmai ismeretek:

A szervezeti piacok
A piaci kockázatok és mérséklésük formái
A piaci szegmentálás és piaci pozicionálás
A termék és szolgáltatás tényezői
Árak és szállítási feltételek
Az értékesítési csatorna
A marketingkommunikációs és promóciós eszközök
Marketing a vállalati szervezetben
Marketingstratégiák
A marketinginformációs rendszer
A marketingkutató folyamatok
Primer adatgyűjtési eljárások
Kérdőív-szerkesztés
Mintavétel a piackutatásban
Primer információ feldolgozása és közlése
A nemzetközi marketing fogalmi rendszere
A nemzetközi piacok, üzleti gyakorlat, üzleti szokások, üzleti etika
A világpiacon történő kilépés megtervezése, a kilépés formái, a célország megválasztása
Nemzetközi marketingkutató
Nemzetközi marketing-mix

szakmai készségek:

Olvasott szakmai szöveg megértése
Szakmai nyelvi íráskészség, írásbeli fogalmazókészség
Szakmai nyelvű hallott szöveg megértése
Szakmai nyelvű beszéd-készség
Számolási készség

Személyes kompetenciák:

Önállóság
Pontosság
Megbízhatóság

Társas kompetenciák:

Határozottság
Tömör fogalmazás-készsége
Kapcsolatteremtő-készség

Módszerkompetenciák:

Logikus gondolkodás
Lényegfelismerés (lényeglátás)
Ismeretek helyénvaló alkalmazása