

# SZOCIÁLIS ÉS MUNKAÜGYI MINISZTERIUM

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2666-06/2 Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz  
kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

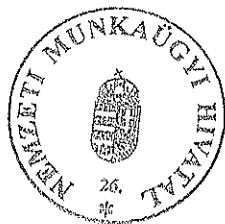
## Szóbeli vizsgatevékenység

Szóbeli vizsgatevékenység időtartama: 30 perc

A 20/2007. (V. 21.) SZMM rendelet 23. § 1. bekezdésében foglaltak alapján a szakmai  
vizsga szóbeli tételét a 2042/2009. számon kiadom.

EREDETIVEL MINDENBEN  
MEGEGYEZŐ MÁSOLAT

*Mátyás Mihály*



Jóváhagyta:

*Mátyás Mihály*  
főosztályvezető



2009

NEMZETI SZAKKÉPZÉSI ÉS FELNŐTTKÉPZÉSI INTÉZET

Érvényes: 2009. 10. 19-től

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**A 10/2007 (II. 27.) SzMM rendelettel módosított 1/2006 (II. 17.) OM rendelet Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről alapján.**

**Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:**

55 345 01 0010 55 06	Reklámszervező szakmenedzser	Kereskedelmi menedzser
----------------------	------------------------------	------------------------

**A szóbeli tételleket, ahol szükséges, a szaktanárok által összeállított mellékletek, segédanyagok felhasználható források (termék- és cégleírás, esettanulmány, ábrák, képek, grafikonok, diagramok stb.) egészítsék ki!**

***A tételsor a 15/2008. (VIII.13.) SZMM rendeletben foglalt szakképesítés szakmai és vizsgakövetelménye alapján készült.***

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**1. A mellékelt cég- és termékinformációk alapján készítse el egy reklámügynökség számára a cég arculattervezési munkálatait megalapozó briefing vázlatát!**

Az információtartalom vázlata

- Az arculat fogalma, jelentősége
- Az arculat, mint a marketingkommunikáció stratégiája
- Az arculat részei, összetevői, azok kapcsolata
- A briefing fogalma, szerepe, jelentősége
- A jó brief tartalmi és formai követelményei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizgázó neve: .....

## Értékelő lap

1. A mellékelt cég- és termékinformációk alapján készítse el egy reklámügynökség számára a cég arculattervezési munkálatait megalapozó briefing vázlatát!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Az üzleti image szerepe, jelentősége, formálásának alapvető lehetőségei	Az arculat fogalma, jelentősége	10	
		Az arculat, mint a marketingkommunikáció stratégiája	15	
		Az arculat részei, összetevői, azok kapcsolata	15	
B	A reklám- és médiaügynökségek felépítése és tevékenysége	A briefing fogalma, szerepe, jelentősége	20	
		A jó brief tartalmi és formai követelményei	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	A mellékelt szöveg megértése, az információk beépítése a tételbe	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Helyzetfelismerés	Problémaérzékenység	3	
Személyes	Önállóság	Lényeglátás, célratörés	3	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	2	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alíírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**2. Ön egy élelmiszeripari cég reklámmenedzsere. A vállalat marketingigazgatója úgy döntött, hogy új termékük, az egyadagos kiszerelésű levespor-család célcsoportjának (némileg talán meglepő módon) 18-35 éves fiatal férfiakat választják. Milyen kommunikációs mixet javasolna e feladat megoldásához? Javaslatait egyrészt szakmai érvekkel támassza alá, másrészt ötletekkel, példákkal illusztrálja!**

Az információtartalom vázlata

- A marketingkommunikáció szerepe, jelentősége
- A marketingkommunikáció területei, a kommunikációs mix
- Az egyes területek (márkaépítés, reklám, PR, direktmarketing, vásárlásösztönzés, szponzorálás) sajátosságai: különös tekintettel a megvalósítható célokra, az alkalmazhatóság feltételeire és költségvonzatára
- Az integrált kommunikáció fogalma, jelentősége
- A kommunikációs mix elemeinek összhangja

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

2. Ön egy élelmiszeripari cég reklámmenedzsere. A vállalat marketingigazgatója úgy döntött, hogy új termékük, az egyadagos kiszerelésű levespor-család célcsoportjának (némileg talán meglepő módon) 18-35 éves fiatal férfiakat választják. Milyen kommunikációs mixet javasolna e feladat megoldásához? Javaslatait egyrészt szakmai érvekkel támassza alá, másrészt ötletekkel, példákkal illusztrálja!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció módszerei, eszközeinek lehetséges csoportosítása	A marketingkommunikáció szerepe, jelentősége	10	
		A marketingkommunikáció területei, a kommunikációs mix	10	
		Az egyes területek (márkaépítés, reklám, PR, direktmarketing, vásárlásösztönzés, szponzorálás) sajátosságai: különös tekintettel a megvalósítható célokra, az alkalmazhatóság feltételeire és költségvonzatára	20	
C	Az üzleti image szerepe, jelentősége, formálásának alapvető lehetőségei	Az integrált kommunikáció fogalma, jelentősége	20	
		A kommunikációs mix elemeinek összhangja	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Alternatívák felvázolása	3	
Személyes	Döntésképesség	Megfelelő választás	3	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	2	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**3. Ön egy reklámügynökség munkatársa. Ügyfele egy ismert márkájú, de új típusú mobiltelefon bevezető reklámkampányát kívánja megrendelni. Milyen adatokra, információkra van szüksége annak érdekében, hogy az ügynökség megfelelő reklámtervet tudjon készíteni? Milyen forrásokból igyekszik megszerezni ezeket az ismereteket?**

Az információtartalom vázлата

- A reklám fogalma, a reklámkampányok fajtái
- A reklámtervezés célja, funkciója, jelentősége
- A reklámtervezés folyamata
- A reklámtervezés információ igénye, a tervezést megalapozó adatgyűjtés
- A briefing fogalma, szerepe, jelentősége
- A piac- és reklámkutatások módszerei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizgázó neve: .....

## Értékelő lap

3. Ön egy reklámügynökség munkatársa. Ügyfele egy ismert márkájú, de új típusú mobiltelefon bevezető reklámkampányát kívánja megrendelni. Milyen adatokra, információkra van szüksége annak érdekében, hogy az ügynökség megfelelő reklámtervet tudjon készíteni? Milyen forrásokból igyekszik megszerezni ezeket az ismereteket?

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció módszerei, eszközeinek lehetséges csoportosítása	A reklám fogalma, a reklámkampányok fajtái	20	
B	A vállalkozások marketing-stratégiájából fakadó marketing-kommunikációs operatív programok tervezése, lebonyolítása és értékelési módszerei	A reklámtervezés célja, funkciója, jelentősége	10	
		A reklámtervezés folyamata	10	
		A reklámtervezés információ igénye, a tervezést megalapozó adatgyűjtés	20	
		A briefing fogalma, szerepe, jelentősége	10	
C	A versenytársak gazdálkodási, marketing és reklám tevékenységére vonatkozó elemzési módszerek	A piac- és reklámkutatások módszerei	10	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	3	
Személyes	Felelősségtudat	Eredményorientált gondolkodás	3	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	2	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alíírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**4. Olvassa el figyelmesen a mellékelt céginformációkat, termékleírást, célcsoport-meghatározást és pozicionálást! Ezek alapján vázolja fel egy három hónapos, viszonylag nagy intenzitású, emlékeztető jellegű reklámkampány koncepcióját!**

Az információtartalom vázlata

- A reklámkampányok fogalma, fajtái
- A reklámtervezés célja, funkciója, jelentősége
- A reklámtervezés folyamata
- A koncepcionálás egyes rész döntései, és azok jelentősége
- A koncepció rész döntéseinek összehangolása

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizgázó neve: .....

## Értékelő lap

4. Olvassa el figyelmesen a mellékelt céginformációkat, termékleírást, célcsoport-meghatározást és pozicionálást! Ezek alapján vázolja fel egy három hónapos, viszonylag nagy intenzitású, emlékeztető jellegű reklámkampány koncepcióját!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció módszerei, eszközeinek lehetséges csoportosítása	A reklámkampányok fogalma, fajtái	20	
B	A vállalkozások marketing-stratégiájából fakadó marketing-kommunikációs operatív programok tervezése, lebonyolítása és értékelési módszerei	A reklámtervezés célja, funkciója, jelentősége	10	
		A reklámtervezés folyamata	10	
		A koncepcionálás egyes részdöntései, és azok jelentősége	20	
		A koncepció részdöntéseinek összehangolása	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Döntésképesség	Megfelelő választás az alternatívák közül	2	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	2	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**5. Ön egy olyan cég PR-munkatársa, ahol most kell kialakítani a sajtókapcsolatokat és megalapozni az intenzív sajtómunkát. Készítse el önmaga számára a megvalósításhoz szükséges munkatervet, feladatlistát!**

Az információtartalom vázlata

- A PR fogalma, célja, jelentősége
- A PR részterületei
- A sajtó-PR funkciója, fontossága, előnye-hátránya
- A sajtókapcsolatok kialakításának menete (sajtófigyelés, újságírói adatbázis, press release, sajtótájékoztató, hírgenerálás)
- A sajtómunka hatékonyságának mérése

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizgázó neve: .....

## Értékelő lap

5. Ön egy olyan cég PR-munkatársa, ahol most kell kialakítani a sajtókapcsolatokat és megalapozni az intenzív sajtómunkát. Készítse el önmaga számára a megvalósításhoz szükséges munkatervet, feladatlistát!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció módszerei, eszközeinek lehetséges csoportosítása	A PR fogalma, célja, jelentősége	10	
		A PR részterületei	10	
		A sajtó-PR funkciója, fontossága, előnye-hátránya	20	
B	PR módszerek	A sajtókapcsolatok kialakításának menete (sajtófigyelés, újságírói adatbázis, press release, sajtótájékoztató, hírgenerálás)	20	
		A sajtómunka hatékonyságának mérése	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott köznyelvi szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	3	
Személyes	Döntésképeség	Megfelelő választás az alternatívák közül	3	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	2	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**6. Ön egy hazai sörgyár PR-munkatársa. A palackmosó-berendezés meghibásodása miatt néhány napon keresztül mosószerrel szennyezett sör került ki a gyárból, amely országszerte több száz embernek okozott gyomorpanaszokat, hasmenést, fejfájást, lázat. Fogalmazza meg a cég vezérigazgatója által, egy rendkívüli sajtótájékoztatón elmondandó beszéd vázlatát! Ügyeljen a válságkommunikáció szabályaira!**

Az információtartalom vázлата

- A PR fogalma, célja, jelentősége
- A PR részterületei
- A válságkommunikáció szerepe, fontossága
- A válságkommunikáció alapvető szabályai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

6. Ön egy hazai sörgyár PR-munkatársa. A palackmosó-berendezés meghibásodása miatt néhány napon keresztül mosószerrel szennyezett sör került ki a gyárból, amely országszerte több száz embernek okozott gyomorpanaszokat, hasmenést, fejfájást, lázat. Fogalmazza meg a cég vezérigazgatója által, egy rendkívüli sajtótájékoztatón elmondandó beszéd vázlatát! Ügyeljen a válságkommunikáció szabályaira!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció módszerei, eszközeinek lehetséges csoportosítása	A PR fogalma, célja, jelentősége	20	
		A PR részterületei	20	
B	PR módszerek	A válságkommunikáció szerepe, fontossága	20	
		A válságkommunikáció alapvető szabályai	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Döntésképesség	Megfelelő választás az alternatívák közül	1	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	2	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**7. Ön egy fogyasztási cikket termelő vállalat promóciós menedzsere. Olvassa el a termékről és annak versenytársairól, piaci helyzetéről szóló mellékleteket! A termék értékesítésének növelése érdekében olyan javaslatokat kell kidolgoznia, amelyek egyrészt a konkurens termékek fogyasztóit igyekeznek „elcsábítani”, másrészt alkalmasak a márkahűség kialakítására és elmélyítésére. Hogyan mérné ezek eredményét?**

Az információtartalom vázлата

- A vásárlásösztönzés (sp) fogalma, jelentősége
- A vásárlásösztönzés helye a kommunikációs mixben
- A vásárlásösztönzés (sp) részterületei
- A bemutatások sajátosságai, alkalmazhatósága, előnyei-hátrányai
- Az árengedmények sajátosságai, alkalmazhatósága, előnyei-hátrányai
- A jutalmak sajátosságai, alkalmazhatósága, előnyei-hátrányai
- A nyeremények sajátosságai, alkalmazhatósága, előnyei-hátrányai
- A piac- és reklámkutatás módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**7. Ön egy fogyasztási cikket termelő vállalat promóciós menedzsere. Olvassa el a termékről és annak versenytársairól, piaci helyzetéről szóló mellékleteket! A termék értékesítésének növelése érdekében olyan javaslatokat kell kidolgoznia, amelyek egyrészt a konkurens termékek fogyasztóit igyekeznek „elcsábítani”, másrészt alkalmasak a márkahűség kialakítására és elmélyítésére. Hogyan mérné ezek eredményét?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció módszerei, eszközeinek lehetséges csoportosítása	A vásárlásösztönzés (sp) fogalma, jelentősége	10	
		A vásárlásösztönzés helye a kommunikációs mixben	10	
		A vásárlásösztönzés (sp) részterületei	10	
C	Az eladás-ösztönzés hatékony módjainak tervezése, az akciók tervezése, lebonyolítása és az eredmények értékelése	A bemutatások sajátosságai, alkalmazhatósága, előnyei-hátrányai	10	
		Az árengedmények sajátosságai, alkalmazhatósága, előnyei-hátrányai	10	
		A jutalmak sajátosságai, alkalmazhatósága, előnyei-hátrányai	10	
		A nyeremények sajátosságai, alkalmazhatósága, előnyei-hátrányai	10	
		A piac- és reklámkutatás módszerei	10	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság		2	
Személyes	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	2	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	2	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Kommunikációs rugalmasság	Vita- és reakcióképesség	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**8. Ön egy táplálék-kiegészítőket importáló kisvállalkozás kommunikációs menedzsere. A cég direktmarketing-módszerekkel kívánja bevezetni, népszerűsíteni és értékesíteni az izomnövelő, teljesítményfokozó és zsírégető termékeket. Milyen módszerekkel és milyen forrásokból próbálna adatbázist építeni? Milyen információkat tartalmazna az adatbázis? Milyen módszerekkel és eszközökkel folytatná direktmarketing-tevékenységét és mérné annak hatékonyságát?**

Az információtartalom vázlata

- A direktmarketing fogalma, jelentősége
- A direktmarketing sajátosságai, alkalmazhatósága, előnyei-hátrányai
- A direktmarketing eszközei
- Eredmény- és hatékonyságvizsgálatok
- A direktmarketing-adatbázis
- Az adatok, címek beszerzésének és kezelésének szabályai

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**8. Ön egy táplálék-kiegészítőket importáló kisvállalkozás kommunikációs menedzsere. A cég direktmarketing-módszerekkel kívánja bevezetni, népszerűsíteni és értékesíteni az izomnövelő, teljesítményfokozó és zsírégető termékeket. Milyen módszerekkel és milyen forrásokból próbálna adatbázist építeni? Milyen információkat tartalmazna az adatbázis? Milyen módszerekkel és eszközökkel folytatná direktmarketing-tevékenységét és mérné annak hatékonyságát?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció módszerei, eszközeinek lehetséges csoportosítása	A direktmarketing fogalma, jelentőség	20	
B	A DM kampányok megtervezése, lebonyolítása	A direktmarketing sajátosságai, alkalmazhatósága, előnyei-hátrányai	20	
		A direktmarketing eszközei	10	
		Eredmény- és hatékonyságvizsgálatok	10	
C	Az adatbázis létesítés szakmai és adatvédelmi vonatkozásai	A direktmarketing-adatbázis	10	
		Az adatok, címek beszerzésének és kezelésének szabályai	10	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	3	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	3	
Személyes	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	1	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**9. Ön egy energiatartó gyártó hazai cég kommunikációs munkatársa. A márka értékei között olyan jelzők szerepelnek, mint a fiatalos, a dinamikus, a pörgős, a nyerő. Célcsoportjuk a 16-30 éves, legalább közepes jövedelmi helyzetű, városi fiúk-férfiak. Az Ön feladata, hogy megfelelő szponzorálási lehetőségeket keressen a márka népszerűsítésére. Javasatait részletes szakmai indoklással támassza alá!**

Az információtartalom vázlatát

- A szponzorálás fogalma, jelentősége
- A szponzorálás sajátosságai, alkalmazhatósága
- A szponzori szerződések
- A szponzorálás főbb területei, ezek eltérő alkalmazhatósága
- A szponzorálás eredményeinek integrálása a marketing-kommunikációban

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

9. Ön egy energiaital gyártó hazai cég kommunikációs munkatársa. A márka értékei között olyan jelzők szerepelnek, mint a fiatalos, a dinamikus, a pörgős, a nyerő. Célcsoportjuk a 16-30 éves, legalább közepes jövedelmi helyzetű, városi fiúk-férfiak. Az Ön feladata, hogy megfelelő szponzorálási lehetőségeket keressen a márka népszerűsítésére. Javasatait részletes szakmai indoklással támassza alá!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció módszerei, eszközeinek lehetséges csoportosítása	A szponzorálás fogalma, jelentősége	10	
		A szponzorálás sajátosságai, alkalmazhatósága	10	
		A szponzori szerződések	20	
C	Az üzleti image szerepe, jelentősége, formálásának alapvető lehetőségei	A szponzorálás főbb területei, ezek eltérő alkalmazhatósága	20	
		A szponzorálás eredményeinek integrálása a marketing-kommunikációban	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Önállóság	Megfelelő alternatívák felkutatása	1	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	2	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**10. Olvassa el a mellékelt brief-et! A céginformációkat, a termék-leírást, a célcsoportot, a kommunikációs feladatot és a költségkeretet figyelembe véve tegyen javaslatot egy kb. három hónaposra tervezett reklámkampány média-mixére! Javaslatait részletes szakmai indoklással támassza alá!**

Az információtartalom vázlata

- A média-mix fogalma, jelentősége
- A reklámeszközök kiválasztásának szempontjai
- Az egyes reklámeszközök sajátosságai, alkalmazhatósága
- A médiakutatások eredményei, médiastatisztikák
- A sajtó- és web-audit eredményei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**10. Olvassa el a mellékelt brief-et! A céginformációkat, a termék-leírást, a célcsoportot, a kommunikációs feladatot és a költségkeretet figyelembe véve tegyen javaslatot egy kb. három hónaposra tervezett reklámkampány média-mixére! Javaslatait részletes szakmai indoklással támassza alá!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	A média-mix fogalma, jelentősége	10	
		A reklámeszközök kiválasztásának szempontjai	20	
		Az egyes reklámeszközök sajátosságai, alkalmazhatósága	20	
B	A hatékony reklámeszközök kiválasztásának módszerei	A médiakutatások eredményei, médiastatisztikák	20	
		A sajtó- és web-audit eredményei	10	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	5	
4	Szakmai nyelvű fogalmazási készség	A szakmai fogalmak pontos használata	5	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Döntésképesség	A megfelelő megoldások kiválasztása	2	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	1	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alíírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**11. A mellékletben megadott termék- és célcsoport-információk alapján tegyen javaslatot: Ön szerint mely televíziós csatornák, illetve azon belül mely adásidők, és mely műsorok környezete lenne legalkalmasabb a reklámozásra? Milyen adatokkal, mutatókkal ellenőrizheti választásának helyességét?**

Az információtartalom vázлата

- A reklámeszközök fogalma
- A médiapiac nagysága, a televízió piaci részesedése
- A televízió, mint reklámhordozó
- A televíziós médiakutatások eszközei, módszerei
- A televíziós médiastatisztikák mutatószámai, és azok tartalma

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

11. A mellékletben megadott termék- és célcsoport-információk alapján tegyen javaslatot: Ön szerint mely televíziós csatornák, illetve azon belül mely adásidők, és mely műsorok környezete lenne legalkalmasabb a reklámozásra? Milyen adatokkal, mutatókkal ellenőrizheti választásának helyességét?

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	A reklámeszközök fogalma	10	
		A médiapiac nagysága, a televízió piaci részesedése	10	
		A televízió, mint reklámhordozó	20	
B	A hatékony reklámeszközök kiválasztásának módszerei	A televíziós médiakutatások eszközei, módszerei	20	
C	A média mérésére vonatkozó mutatószámok, azok elemzési és értékelési módszerei	A televíziós médiastatisztikák mutatószámai, és azok tartalma	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Döntésképeség	A megfelelő megoldások kiválasztása	2	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	2	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	2	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**12. A mellékletben megadott termék- és célcsoport-információk alapján tegyen javaslatot: Ön szerint mely sajtótermékekben lenne legcélszerűbb hirdetni? Milyen adatokkal, mutatókkal ellenőrizheti választásának helyességét?**

Az információtartalom vázlata

- A reklámeszközök fogalma
- A médiapiac nagysága, a sajtóhirdetések piaci részesedése
- A sajtó, mint reklámhordozó
- A példányszám auditálás módja, eredményei
- A sajtóra vonatkozó mediakutatások eszközei, módszerei
- A sajtóra vonatkozó mediastatisztikák mutatószámai, és azok tartalma

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**12. A mellékletben megadott termék- és célcsoport-információk alapján tegyen javaslatot: Ön szerint mely sajtótermékekben lenne legcélszerűbb hirdetni? Milyen adatokkal, mutatókkal ellenőrizheti választásának helyességét?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	A reklámeszközök fogalma	10	
		A médiapiac nagysága, a sajtóhirdetések piaci részesedése	10	
		A sajtó, mint reklámhordozó	20	
B	A hatékony reklámeszközök kiválasztásának módszerei	A példányszám auditálás módja, eredményei	10	
		A sajtóra vonatkozó médiakutatások eszközei, módszerei	10	
C	A média mérésére vonatkozó mutatószámok, azok elemzési és értékelési módszerei	A sajtóra vonatkozó médiastatisztikák mutatószámai, és azok tartalma	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Döntésképesség	A megfelelő megoldások kiválasztása	2	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	2	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	2	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**13. A mellékletben megadott termék- és célcsoport-információk alapján tegyen javaslatot: Ön szerint mely rádiócsatornák, illetve azon belül mely adásidők, és mely műsorok környezete lenne legalkalmasabb a reklámozásra? Milyen adatokkal, mutatókkal ellenőrizheti választásának helyességét?**

Az információtartalom vázlatja

- A reklámeszközök fogalma
- A médiapiac nagysága, a rádióhirdetések piaci részesedése
- A rádió, mint reklámhordozó
- A rádiós médiakutatások eszközei, módszerei
- A rádiós médiastatisztikák mutatószámai, és azok tartalma

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

13. A mellékletben megadott termék- és célcsoport-információk alapján tegyen javaslatot: Ön szerint mely rádiócsatornák, illetve azon belül mely adásidők, és mely műsorok környezete lenne legalkalmasabb a reklámozásra? Milyen adatokkal, mutatókkal ellenőrizheti választásának helyességét?

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	A reklámeszközök fogalma	10	
		A médiapiac nagysága, a rádióhirdetések piaci részesedése	10	
		A rádió, mint reklámhordozó	20	
B	A hatékony reklámeszközök kiválasztásának módszerei	A rádiós médiakutatások eszközei, módszerei	20	
C	A média mérésére vonatkozó mutatószámok, azok elemzési és értékelési módszerei	A rádiós médiastatisztikák mutatószámai, és azok tartalma	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Döntésképeség	A megfelelő megoldások kiválasztása	2	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	2	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	2	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**14. Ön egy lapkiadó vállalat kommunikációs munkatársa. A kiadó egy új hetilapot indít, amelynek célcsoportja a 18-25 éves, igényes fiatalok, zömmel főiskolai-egyetemi hallgatók. Tervezze meg azt a dm-küldeményt, amelyet a megjelenés előtt valamennyi diáknak elküldenek. Írja meg, a levél vázlatát is! Hogyan értékelné majd az akció eredményét?**

Az információtartalom vázlata

- A reklámeszközök fogalma
- A direct mail, mint reklámhordozó (publicitás, területi és réteg szerinti irányíthatóság, abszolút és relatív költség, a dm-küldemények elemei)
- A dm-technikák
- A dm-levélírás szabályai
- A piac- és reklámkutatások módszerei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

14. Ön egy lapkiadó vállalat kommunikációs munkatársa. A kiadó egy új hetilapot indít, amelynek célcsoportja a 18-25 éves, igényes fiatalok, zömmel főiskolai-egyetemi hallgatók. Tervezze meg azt a dm-küldeményt, amelyet a megjelenés előtt valamennyi diáknak elküldenek. Írja meg, a levél vázlatát is! Hogyan értékelné majd az akció eredményét?

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	A reklámeszközök fogalma	10	
		A direct mail, mint reklámhordozó (publicitás, területi és réteg szerinti irányíthatóság, abszolút és relatív költség, a dm-küldemények elemei)	20	
B	Reklámeszközök tervezetése, beszerzése, készleten tartása	A dm-technikák	20	
		A dm-levélírás szabályai	20	
		A piac- és reklámkutatások módszerei	10	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Rugalmasság	Alternatívák keresése	2	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	1	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratorés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**15. A mellékelt termékismertetőben bemutatott terméket/márkát kell népszerűsíteni. A rendelkezésére álló költségkeret igen alacsony, ezért a főnöke arra utasította, hogy a lehető legcéltobb módon, viszonylag olcsó, költséghatékony közterületi és zártterületi eszközökkel igyekezzen elérni a célcsoportot. Tegyen javaslatot az eszközök tartalmi és formai megvalósítására is!**

Az információtartalom vázlata

- A reklámeszközök fogalma
- A médiapiac nagysága, a közterület piaci részesedése
- A közterületi reklám fogalma, jellemzői
- A zártterületi reklám fogalma, jellemzői
- A közterületi és zártterületi reklámeszközök és a befogadási szituáció eltérő jellege

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizgázó neve: .....

## Értékelő lap

**15. A mellékelt termékismertetőben bemutatott terméket/márkát kell népszerűsítene. A rendelkezésére álló költségkeret igen alacsony, ezért a főnöke arra utasította, hogy a lehető legcéltobb módon, viszonylag olcsó, költséghatékony közterületi és zártterületi eszközökkel igyekezzen elérni a célcsoportot. Tegyen javaslatot az eszközök tartalmi és formai megvalósítására is!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	A reklámeszközök fogalma	10	
		A médiapiac nagysága, a közterület piaci részesedése	10	
		A közterületi reklám fogalma, jellemzői	20	
		A zártterületi reklám fogalma, jellemzői	20	
B	Reklámeszközök tervezetése, beszerzése, készleten tartása	A közterületi és zártterületi reklámeszközök és a befogadási szituáció eltérő jellege	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	5	
4	Szakmai nyelvű fogalmazási készség	A szakmai fogalmak pontos használata	5	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Rugalmasság	Alternatívák keresése	2	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	1	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

C



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**16. Ön egy vállalat kommunikációs menedzsere. A mellékletben szereplő cég- és termékleírás, valamint kiállítási ajánlat alapján készítse el kiállításon való részvételük részletes feladat-tervét! Ügyeljen a logikai és időbeli sorrendre!**

Az információtartalom vázlata

- A reklámeszközök fogalma
- A kiállítások és a vásárok fogalma, funkciói, jellemzői
- A kiállítások-vásárok előkészítésének munkálatai
- A kiállítások-vásárok üzemeltetésének feladatai
- A kiállítások-vásárok utómunkálatai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizgázó neve: .....

## Értékelő lap

**16. Ön egy vállalat kommunikációs menedzsere. A mellékletben szereplő cég- és termékleírás, valamint kiállítási ajánlat alapján készítse el kiállításon való részvételük részletes feladat-tervét! Ügyeljen a logikai és időbeli sorrendre!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	A reklámeszközök fogalma	10	
		A kiállítások és a vásárok fogalma, funkciói, jellemzői	20	
B	Reklámeszközök tervezetése, beszerzése, készleten tartása	A kiállítások-vásárok előkészítésének munkálatai	20	
B	Szakmai kiállításokon való részvétel szervezési, koordinációs feladatai	A kiállítások-vásárok üzemeltetésének feladatai	10	
C	A reklám hatékonyságának elemzése és mérése	A kiállítások-vásárok utómunkálatai	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Rugalmasság	Alternatívák keresése	2	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	1	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**17. Olvassa el a cég (amelynek Ön a kommunikációs menedzsere) termékeiről és szolgáltatásairól szóló mellékletet! A vezetés úgy döntött, hogy az alacsony reklámköltség-keretet az internetre koncentrálják. Milyen módon frissítené a cég honlapját, hogyan tenné azt ismertté és látogatottá? Milyen egyéb honlapokon, portálokon hirdetne, milyen eszközökkel és formában? Hogyan mérné mindezek eredményét, hatékonyságát?**

Az információtartalom vázлата

- Az internet, mint kommunikációs csatorna
- Az internet, mint reklámhordozó
- A (felhasználó-barát) honlapok tartalmi és formai kialakítása, szolgáltatásai
- A keresőmarketing fogalma, módszerei
- Az online-hirdetések fajtái
- A web-audit
- Az internet-reklámok hatékonysága

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

17. Olvassa el a cég (amelynek Ön a kommunikációs menedzsere) termékeiről és szolgáltatásairól szóló mellékletet! A vezetés úgy döntött, hogy az alacsony reklámköltségkeretet az internetre koncentrálják. Milyen módon frissítené a cég honlapját, hogyan tenné azt ismertté és látogatottá? Milyen egyéb honlapokon, portálokon hirdetne, milyen eszközökkel és formában? Hogyan mérné mindezek eredményét, hatékonyságát?

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	Az internet, mint kommunikációs csatorna	10	
		Az internet, mint reklámhordozó	10	
B	Reklámeszközök tervezetése, beszerzése, készleten tartása	A (felhasználó-barát) honlapok tartalmi és formai kialakítása, szolgáltatásai	10	
		A keresőmarketing fogalma, módszerei	10	
		Az online-hirdetések fajtái	10	
C	A reklám- és médiaügynökségek felépítése és tevékenysége	A web-audit	15	
		Az internet-reklámok hatékonysága	15	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Helyzetfelismerés	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Rugalmasság	Alternatívák keresése	2	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	1	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**18. Ön a mellékletben bemutatott cég és termékcsalád márkamenedzsere. Feladata, hogy egy országos, a termékeket forgalmazó valamennyi kiskereskedelmi egységre kiterjedő eladáshelyi (pos, pop) kampányt tervezzen. Ajánlásait szakmai indoklással és tartalmi-formai javaslatokkal is támassza alá!**

Az információtartalom vázлата

- A reklámeszközök fogalma
- Az eladáshelyi reklám fogalma, funkciói, sajátosságai
- Az eladáshelyi reklám külső és belső eszközei
- Promóciók az eladás helyén
- Az eladáshelyi eszközök összehangolása a média-mix többi elemével

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

18. Ön a mellékletben bemutatott cég és termékcsalád márkamenedzsere. Feladata, hogy egy országos, a termékeket forgalmazó valamennyi kiskereskedelmi egységre kiterjedő eladáshelyi (pos, pop) kampányt tervezzen. Ajánlásait szakmai indoklással és tartalmi-formai javaslatokkal is támassza alá!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	A reklámeszközök fogalma	10	
		Az eladáshelyi reklám fogalma, funkciói, sajátosságai	10	
B	Reklámeszközök terveztetése, beszerzése, készleten tartása	Az eladáshelyi reklám külső és belső eszközei	20	
		Promóciók az eladás helyén	20	
		Az eladáshelyi eszközök összehangolása a média-mix többi elemével	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Rugalmasság	Alternatívák keresése	2	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	1	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alíírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**19. Ön egy számítástechnikai eszközök nagy- és kiskereskedelmével foglalkozó vállalat reklámmenedzsere. A cég kiterjedt beszállítói és vevői kapcsolatokkal rendelkezik. Tervezze meg egy évre előre a vállalat üzleti célú ajándékozási tevékenységét!**

Az információtartalom vázlata

- A reklámeszközök fogalma
- A reklámtárgy fogalma, fajtái
- A reklámtárgyak fajtái (szóró ajándék, reklámajándék, reprezentációs ajándék)
- A reklámtárgy és az arculat összefüggései
- Az üzleti célú ajándékozás lehetőségei (időpontok, események, alkalmak)
- A hatékony ajándékozás módszerei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**19. Ön egy számítástechnikai eszközök nagy- és kiskereskedelmével foglalkozó vállalat reklámmenedzsere. A cég kiterjedt beszállítói és vevői kapcsolatokkal rendelkezik. Tervezze meg egy évre előre a vállalat üzleti célú ajándékozási tevékenységét!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	A reklámeszközök fogalma	10	
		A reklámtárgy fogalma, fajtái	10	
		A reklámtárgyak fajtái	10	
B	Reklámeszközök tervezetése, beszerzése, készleten tartása	A reklámtárgy és az arculat összefüggései	10	
		Az üzleti célú ajándékozás lehetőségei	20	
		A hatékony ajándékozás módszerei	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott köznyelvi szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Rugalmasság	Alternatívák keresése	2	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	1	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Kommunikációs rugalmasság	Vita- és reakciókészség,	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**20. Olvassa el a mellékelt cég- és termékismertetőket, amelyek alapján ki kell alakítani a vállalat gyártmánykatalógusára vonatkozó terjedelmi, tartalmi és formai elképzeléseit, a tervezés és a gyártás szempontjait. Javaslatait indokolja is! Vázzolja fel (logikai és időrendben) a katalógus készítésének munkafázisait! Ismertesse a nyomdai megrendelés tartalmát!**

Az információtartalom vázlatja

- A reklámeszközök fogalma
- A reklámnyomtatványok fogalma, fajtái, előnyei-hátrányai
- A katalógus jellemzői (terjedelem, minőség, terjesztés)
- A nyomtatványok tervezésének munkálatai
- A nyomtatványok kivitelezése, együttműködés a nyomdával

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**20. Olvassa el a mellékelt cég- és termékismertetőket, amelyek alapján ki kell alakítani a vállalat gyártmánykatalógusára vonatkozó terjedelmi, tartalmi és formai elképzeléseit, a tervezés és a gyártás szempontjait. Javasatait indokolja is! Váolja fel (logikai és időrendben) a katalógus készítésének munkafázisait! Ismertesse a nyomdai megrendelés tartalmát!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	A reklámeszközök fogalma	10	
		A reklámnyomtatványok fogalma, fajtái, előnyei-hátrányai)	20	
		A katalógus jellemzői (terjedelem, minőség, terjesztés	10	
B	Reklámeszközök tervezetése, beszerzése, készleten tartása	A nyomtatványok tervezésének munkálatai	20	
		A nyomtatványok kivitelezése, együttműködés a nyomdával	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Rugalmasság	Alternatívák keresése	2	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	1	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Kommunikációs rugalmasság	Vita- és reakciókészség,	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**21. Ön egy mozi-hálózatot üzemeltető cég újonnan felvett reklámszervezője. Vezetői elégedetlenek a hirdetési bevételekkel. A mellékelt kutatási és mozi-látogatottsági adatok alapján határozza meg, hogy milyen jellegű, típusú cégek-termékek hirdetése révén tudná növelni a bevételeket, és készítsen ezek számára megfelelő médiaajánlatot!**

Az információtartalom vázлата

- A reklámeszközök fogalma
- A reklámpiac tendenciái, a mozi piaci részesedése
- A mozi, mint reklámhordozó: sajátosságai, előnyei-hátrányai
- A mozik látogatottsága és a közönség összetétele
- A médiaajánlat (az üzleti ajánlat) lényege

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**21. Ön egy mozi-hálózatot üzemeltető cég újonnan felvett reklámszervezője. Vezetői elégedetlenek a hirdetési bevételekkel. A mellékelt kutatási és mozi-látogatottsági adatok alapján határozza meg, hogy milyen jellegű, típusú cégek-termékek hirdetési révén tudná növelni a bevételeket, és készítsen ezek számára megfelelő médiaajánlatot!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A marketing-kommunikáció eszközei	A reklámeszközök fogalma	10	
		A reklámpiac tendenciái, a mozi piaci részesedése	10	
B	Reklámeszközök tervezetése, beszerzése, készleten tartása	A mozi, mint reklámhordozó: sajátosságai, előnyei-hátrányai	20	
		A mozik látogatottsága és a közönség összetétele	20	
B	A reklám- és médiaügynökségek felépítése és tevékenysége	A médiaajánlat (az üzleti ajánlat) lényege	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Helyzetfelismerés	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Rugalmasság	Alternatívák keresése	1	
	Önállóság	Alternatívák keresése	1	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Kommunikációs rugalmasság	Vitakészség	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alíírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**22. Ön egy nemrég alakult hazai részvénytársaság kommunikációs vezetője. Első feladatai között a vállalat reklámköltségeinek tervezésére, nyilvántartására és ellenőrzésére vonatkozó javaslatot kell kidolgoznia a vezetőség számára!**

Az információtartalom vázlata

- A reklámköltség fogalma, fajtái
- A reklámköltség tervezésének lehetséges módszerei (bázis-szemlélet, versenytárs-orientált, feladat-orientált, árrés-felosztó)
- Megrendelések, szerződések nyilvántartása
- A reklámköltségek nyilvántartásának általános szabálya
- A reklámköltségekkel kapcsolatos speciális szabályok

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**22. Ön egy nemrég alakult hazai részvénytársaság kommunikációs vezetője. Első feladatai között a vállalat reklámköltségeinek tervezésére, nyilvántartására és ellenőrzésére vonatkozó javaslatot kell kidolgoznia a vezetőség számára!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A marketing- és a reklám-költségek tervezése, dokumentációja	A reklámköltség fogalma, fajtái	10	
		A reklámköltség tervezésének lehetséges módszerei (bázis-szemlélet, versenytárs-orientált, feladat-orientált, árrés-felosztó)	20	
B	A reklámtevékenység ügyviteli folyamatai	Megrendelések, szerződések nyilvántartása	10	
C	A marketing-kommunikációs tevékenységgel összefüggő számviteli, pénzügyi, adózási szabályok (játékadó, nyereményadó) és dokumentációjuk	A reklámköltségek nyilvántartásának általános szabálya	20	
		A reklámköltségekkel kapcsolatos speciális szabályok	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	5	
4	Szakmai nyelvű fogalmazási készség	A szakmai fogalmak pontos használata	5	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Helyzetfelismerés	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Önállóság	A szabályok értelmezése	1	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	2	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

**23. Vállalatának vezetői olyan reklámtervet akarnak jóváhagyni, amely Ön szerint jogi és etikai szempontokból aggályos. A mellékelt szemelvények segítségével készítse el egy olyan prezentáció vázlatát, amellyel a média- és reklámjog, valamint reklámetikai normák betartásának fontosságára igyekezne felhívni az igazgatótanács figyelmét!**

Az információtartalom vázlata

- A reklámtörvény fontosabb fogalmai, szabályai és szankciói
- A kereskedelmi gyakorlatot szabályozó törvény fontosabb fogalmai, szabályai és szankciói
- A médiatörvény reklámozásra vonatkozó fontosabb fogalmai, szabályai és szankciói
- A versenytörvény reklámozásra vonatkozó fontosabb fogalmai, szabályai és szankciói
- A prezentációk készítésének szabályai
- A prezentációk lehetséges eszközei
- A prezentálás főbb szabályai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2666-06 Reklámszervező szakmenedzser tevékenysége

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Egy adott vállalkozás esetében a hatékony reklámeszköz kiválasztásának és a hatékonyság mérésének módszerei

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**23. Vállalatának vezetői olyan reklámtervet akarnak jóváhagyni, amely Ön szerint jogi és etikai szempontokból aggályos. A mellékelt szemelvények segítségével készítse el egy olyan prezentáció vázlatát, amellyel a média- és reklámjog, valamint reklámetikai normák betartásának fontosságára igyekezne felhívni az igazgatótanács figyelmét!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Reklámjogi, etika, erkölcsi követelmények	A reklámtörvény fontosabb fogalmai, szabályai és szankciói	15	
		A kereskedelmi gyakorlatot szabályozó törvény fontosabb fogalmai, szabályai és szankciói	15	
		A médiatörvény reklámozásra vonatkozó fontosabb fogalmai, szabályai és szankciói	10	
		A versenytörvény reklámozásra vonatkozó fontosabb fogalmai, szabályai és szankciói	10	
B	Prezentációk készítése, azok szervezési és lebonyolítási folyamata	A prezentációk készítésének szabályai	10	
		A prezentációk lehetséges eszközei	10	
		A prezentálás főbb szabályai	10	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	Szakmailag adekvát feladatmegoldás	2	
4	Szakmai nyelvű fogalmazási készség	A szakmai fogalmak pontos használata	5	
2	ECDL 6. m. Prezentáció	Megfelelő készségek és eszközhasználat	3	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
Módszer	Logikus gondolkodás	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
	Helyzetfelismerés	A célnak megfelelő megoldások keresése	2	
Személyes	Önállóság	A szabályok értelmezése	1	
	Felelősségtudat	Elkötelezett céltudatosság	2	
Társas	Nyelvhelyesség	A gondolatok pontos, világos, logikus kifejtése	1	
	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	1	
	Tömör megfogalmazás készsége	Lényeglátás, célratörés	1	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás