

# SZOCIÁLIS ÉS MUNKAÜGYI MINISZTERIUM

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2306-06/3 Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

## Szóbeli vizsgatevékenység

Szóbeli vizsgatevékenység időtartama: 30 perc

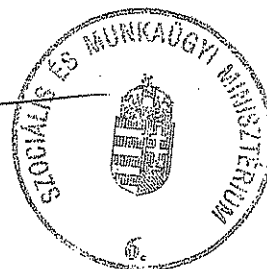
A 20/2007. (V. 21.) SZMM rendelet 23. § 1. bekezdésében foglaltak alapján a szakmai vizsga szóbeli tételét a 215/2010. számon kiadom.

EREDETIVEL MINDENBEN  
MEGEGYEZŐ MÁSOLAT



Jóváhagyta:

Mátyus Mihály  
főosztályvezető



2010

NEMZETI SZAKKÉPZÉSI ÉS FELNŐTTKÉPZÉSI INTÉZET

Érvényes: 2010. 02. 02-től

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**A 10/2007 (II. 27.) SzMM rendelettel módosított 1/2006 (II. 17.) OM rendelet Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről alapján.**

**Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:**

<b>54 543 02 0010 54 01</b>	<b>Bútoripari technikus</b>	<b>Fa- és bútoripari technikus</b>
-----------------------------	-----------------------------	------------------------------------

*A tételsor a 15/2008. (VIII.13.) SZMM rendeletben foglalt szakképesítés szakmai és vizsgakövetelménye alapján készült.*

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**1. Ön bútoripari technikusként bútorgyártással foglalkozó vállalkozást szeretne beindítani. Most keres műhelynek telephelyet és üzletnek helyszínt. Foglalja össze és mutassa be a vállalkozása sikerességét befolyásoló gazdasági, társadalmi-kulturális és természeti környezetet! Foglalja össze a telephely kiválasztásánál figyelembe vett szempontokat, és indokolja döntését!**

Információtartalom vázlata

- A vállalkozás színtere a piac
- Piacípusok
- Piaci szereplők
- Piaci koordináció
- Az állam gazdasági szerepe a vállalkozásokban
- A vállalkozási szféra működési feltételeinek szabályozása
- A gazdasági szereplők kapcsolatainak szabályozása
- A piac működése, piaci árak
- Az ár funkciói
- A társadalmi-kulturális környezet
- A természeti környezet

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**1. Ön bútoripari technikusként bútorgyártással foglalkozó vállalkozást szeretne beindítani. Most keres műhelynek telephelyet, és üzletnek helyszínt. Foglalja össze és mutassa be a vállalkozása sikerességét befolyásoló gazdasági, társadalmi-kulturális és természeti környezetet! Foglalja össze a telephely kiválasztásánál figyelembe vett szempontokat, és indokolja döntését!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A vállalkozás színtere a piac	5	
		Piactípusok	5	
		Piaci szereplők	5	
		Piaci koordináció	5	
		Az állam gazdasági szerepe a vállalkozásokban	10	
		A vállalkozási szféra működési feltételeinek szabályozása	10	
		A gazdasági szereplők kapcsolatainak szabályozása	10	
		A piac működése, piaci árak	10	
		Az ár funkciói	10	
		A társadalmi-kulturális környezet	5	
		A természeti környezet	5	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Olvasott köznyelvi szöveg megértése	10		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
	Személyes	Pontosság	2	
		Precizitás	2	
	Társas	Prezentációs készség	2	
	Módszer	Áttekintő képesség	2	
Rendszerező képesség		2		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alíírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**2. Ön sikeres tulajdonosa és vezetője szeretne lenni bútorasztalos termékeket gyártó új vállalkozásának. Azt tudja, hogy a sikernek emberi tényezői is vannak. Szeretné megismerni és tudatosan fejleszteni alaptulajdonságait, amelyek elengedhetetlenek a sikerhez. Határozza meg azokat a fontos tulajdonságokat, amelyek a jó vállalkozóra jellemzőek, gyakorlati példákkal is érveljen!**

Információtartalom vázlata

- A vállalkozás emberi tényezői
- A jó vállalkozó hét alaptulajdonsága
- A jó gyakorlati érzék
- Az önállóság
- A kíváncsiság
- Az állhatatosság
- A kreativitás és az intuitív készség
- Az önbizalom
- A kommunikációs készség

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**2. Ön sikeres tulajdonosa és vezetője szeretne lenni bútorasztalos termékeket gyártó új vállalkozásának. Azt tudja, hogy a sikernek emberi tényezői is vannak. Szeretné megismerni és tudatosan fejleszteni alaptulajdonságait, amelyek elengedhetetlenek a sikerhez. Határozza meg azokat a fontos tulajdonságokat, amelyek a jó vállalkozóra jellemzőek, gyakorlati példákkal is érveljen!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A vállalkozás emberi tényezői	10	
		A jó vállalkozó hét alaptulajdonsága	10	
		A jó gyakorlati érzék		
		Az önállóság	10	
		A kíváncsiság	10	
		Az állhatatosság	10	
		A kreativitás és az intuitív készség	10	
		Az önbizalom	10	
		A kommunikációs készség	10	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Önállóság		2	
	Fejlődőképesség, önfejlesztés		2	
Társas	Kommunikációs rugalmasság		2	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság		2	
	Rendszerező képesség		2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**3. A vállalkozása beindításához vállalkozási formát kell választania! Milyen szempontokat vesz figyelembe a különböző vállalkozási formák közötti összehasonlításakor? Válassza ki az adottságainak, lehetőségeinek figyelembevételével az Ön számára a legmegfelelőbbet, és indokolja döntését! Közölje vállalkozása alapításával és beindításával kapcsolatos feladatait!**

Információtartalom vázlata

- Vállalkozási formák, egyéni vállalkozás alapítása, működése
- A társas vállalkozások formái és működésük
  - Korlátolt felelősségű társaság
  - Betéti társaság
  - Közkereseti társaság
  - Részvénytársaság
  - Szövetkezet
  - Non-profit gazdasági társaság
  - Egyesülés és közös vállalat
- A vállalkozási formák közötti választás szempontjai
- Teendők a társasági szerződéssel, bankszámlával, engedélyek beszerzésével kapcsolatban

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**3. A vállalkozása beindításához vállalkozási formát kell választania! Milyen szempontokat vesz figyelembe a különböző vállalkozási formák közötti összehasonlításakor? Válassza ki az adottságainak, lehetőségeinek figyelembevételével az Ön számára a legmegfelelőbbet, és indokolja döntését! Közölje vállalkozása alapításával és beindításával kapcsolatos feladatait!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	Vállalkozási formák, egyéni vállalkozás alapítása, működése	10	
		A társas vállalkozások formái és működésük <ul style="list-style-type: none"><li>– Korlátolt felelősségű társaság</li><li>– Betéti társaság</li><li>– Közkereseti társaság</li><li>– Részvénytársaság</li><li>– Szövetkezet</li><li>– Non-profit gazdasági társaság</li><li>– Egyesülés és közös vállalat</li></ul>	40	
		A vállalkozási formák közötti választás szempontjai	10	
		Teendők a társasági szerződéssel, bankszámlával, engedélyek beszerzésével kapcsolatban	20	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Döntésképeség	2	
		Szervezőkészség	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Eredményorientáltság	2	
		Logikus gondolkodás	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

C



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**4. Ön jó marketingszemlélettel bíró vállalkozónak tartja magát. Mutassa be a marketing tartalmát, a marketingszemléletű vállalkozó jellemzőit! Elemezze a marketing fejlődési szakaszait, vállalkozási környezete marketingfejlődési fázisait!**

Információtartalom vázlata

- A marketing fogalma, tartalma
- A marketingszemlélet
- A marketingfejlődés szakaszai
  - Termelésorientált korszak
  - Értékesítésorientált korszak
  - Fogyasztóorientált korszak
  - Társadalomorientált korszak

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**4. Ön jó marketingszemlélettel bíró vállalkozónak tartja magát. Részletezze a marketing tartalmát, a marketingszemléletű vállalkozó jellemzőit! Mutassa be a marketing fejlődési szakaszait, vállalkozási környezete marketingfejlődési fázisait!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A marketing fogalma, tartalma	20	
		A marketingszemlélet	20	
		A marketingfejlődés szakaszai - Termelésorientált korszak - Értékesítésorientált korszak - Fogyasztóorientált korszak - Társadalomorientált korszak	40	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvű hallott szöveg megértése		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Megbízhatóság	2	
		Szorgalom, igyekezet	2	
	Társas	Határozottság	2	
	Módszer	Gyakorlatias feladatértelmezés	2	
		Tervezési képesség	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**5. Bútoripari vállalkozása értékesítési gondokkal küzd, ezért elhatározza, hogy bővíteni fogja családi kereteken belül egy bútorbolttal a vállalkozást. Milyen információkat gyűjtene és hogyan vállalkozása sikerének növeléséhez?**

Információtartalom vázlata

- A piackutatás fogalma, lényege
- A piac részekre bontása
- A piackutató módszerek fajtái
- A primer piackutatás lényege
- A megkérdezés módszere

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**5. Bútoripari vállalkozása értékesítési gondokkal küzd, ezért elhatározza, hogy bővíteni fogja családi kereteken belül egy bútorboltal a vállalkozást. Milyen információkat gyűjtene és hogyan vállalkozása sikerének növeléséhez?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A piackutatás fogalma, lényege	10	
		A piac részekre bontása	10	
		A piackutató módszerek fajtái	20	
		A primer piackutatás lényege	20	
		A megkérdezés módszere	20	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Olvasott köznyelvi szöveg megértése	10		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Pontosság	2	
		Megbízhatóság	2	
	Társas	Udvariasság	2	
	Módszer	Lényegfelismerés (lényeglátás)	2	
		Rendszerező képesség	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**6. Ön mint vállalkozó igyekszik a piac mélyebb megismerésére a piaci igények jobb kiszolgálása, ezáltal vállalkozása fellendítése érdekében. Standard kérdőívvel szeretne információkhoz jutni, ezért standard kérdőívet szerkeszt, melyet vállalkozása vonzáskörzetében akar szétküldeni.**

**Helyezze el a módszert a piackutatás módszerei között! Ismertesse a kérdőív szerkesztésének szabályait! Ismertesse a kérdéstípusokat!**

Információtartalom vázlata

- A piackutatás módjai, jellemzői
- A primer módszer jellemzői
- A kérdőív szerepe a megkérdezés különböző módszereinél
- A kérdőív szerkesztésének szabályai
- Kérdéstípusok
- A kísérőlevél célja, szerkesztése

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

6. Ön mint vállalkozó igyekszik a piac mélyebb megismerésére a piaci igények jobb kiszolgálása, ezáltal vállalkozása fellendítése érdekében. Standard kérdőívvel szeretne információkhoz jutni, ezért standard kérdőívet szerkeszt, melyet vállalkozása vonzáskörzetében akar szétküldeni.

Helyezze el a módszert a piackutatás módszerei között! Ismertesse a kérdőív szerkesztésének szabályait! Ismertesse a kérdéstípusokat!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatja alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A piackutatás módjai, jellemzői	20	
		A primer módszer jellemzői	10	
		A kérdőív szerepe a megkérdezés különböző módszereinél	20	
		A kérdőív szerkesztésének szabályai	10	
		Kérdéstípusok	10	
		A kísérőlevél célja, szerkesztése	10	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Köznyelvi szöveg fogalmazása írásban	10		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
Személyes		Precizitás	2	
		Szervezőképesség	2	
Társas		Udvariasság	2	
Módszer		Nyitott hozzáállás	2	
		Információgyűjtés	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**7. Ön vállalkozása beindításakor igyekezett a vásárlók minden igényét kielégíteni, hiszen örült, hogy kap munkát. Gyártott bútort, lépcsőt, néha ablakot. Mostanra rájött, hogy valamennyi piaci igényt nem tud hatékonyan kielégíteni. A vállalkozása körülményei, gépesítettsége, sőt az Ön szakmai ambíciója is arra serkenti, hogy az értékeőbb furnéros, intarziás bútorok gyártása felé orientálódjon. Milyen információkat és hogyan gyűjtené azokat a termékváltás sikerességének megalapozásához? Melyek azok az ismérvek, amik vállalkozása szempontjából fontosak?**

Információtartalom vázlata

- A piac részekre bontása, a piacorientáció lényege
- A fogyasztói piac felosztásának ismérvei
  - Demográfiai ismérvek
  - Társadalmi-gazdasági ismérvek
  - Földrajzi ismérvek
  - A fogyasztó magatartása

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

7. Ön vállalkozása beindításakor igyekezett a vásárlók minden igényét kielégíteni, hiszen örült, hogy kap munkát. Gyártott bútort, lépcsőt, néha ablakot. Mostanra rájött, hogy valamennyi piaci igényt nem tud hatékonyan kielégíteni. A vállalkozása körülményei, gépesítettsége, sőt az Ön szakmai ambíciója is arra serkenti, hogy az értékesebb furnéros, intarziás bútorok gyártása felé orientálódjon. Milyen információkat és hogyan gyűjtené azokat a termékváltás sikerességének megalapozásához? Melyek azok az ismérvek, amik vállalkozása szempontjából fontosak?

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A piac részekre bontása, a piacorientáció lényege	20	
		A fogyasztói piac felosztásának ismérvei Demográfiai ismérvek	15	
		Társadalmi-gazdasági ismérvek	15	
		Földrajzi ismérvek	15	
		A fogyasztó magatartása	15	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Szakmai nyelvi íráskészség, fogalmazás írásban	10		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
Személyes		Önállóság	2	
		Szorgalom, igyekezet	2	
Társas		Nyelvhelyesség	2	
Módszer		Módszeres munkavégzés	2	
		Kritikus gondolkodás	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

C



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**8. Piackutatás és piacelemzés után Ön már ismeri megrendelőinek igényeit, tudja, melyek azok a tényezők, amelyek segítségével a konkurenciánál színvonalasabban, olcsóbban elégítheti ki ezeket az igényeket. Sikeres piaci térhódítása érdekében marketingtevékenységét megtervezi. Mutassa be marketingtervének kialakítását!**

Információtartalom vázlata

- A marketingterv lényege
- A marketingterv kialakításának lépései
- Helyzetelemzés
- A marketingcélok megfogalmazása
- A marketingstratégiák meghatározása
- Programok kialakítása
- Végrehajtás, ellenőrzés

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**8. Piackutatás és piacelemzés után Ön már ismeri megrendelőinek igényeit, tudja, melyek azok a tényezők, amelyek segítségével a konkurenciánál színvonalasabban, olcsóbban elégítheti ki ezeket az igényeket. Sikeres piaci térhódítása érdekében marketingtevékenységét megtervezi. Mutassa be marketingtervének kialakítását!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A marketingterv lényege	10	
		A marketingterv kialakításának lépései	20	
		Helyzetelemzés		
		A marketingcélok megfogalmazása	10	
		A marketingstratégiák meghatározása	20	
		Programok kialakítása	10	
		Végrehajtás, ellenőrzés	10	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Önállóság	2	
		Döntésképeség	2	
	Társas	Nyelvhelyesség	2	
	Módszer	Módszeres munkavégzés	2	
		Kritikus gondolkodás	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**9. Vállalkozóként felvázolta marketingcéljait. Milyen marketingeszközöket választ céljainak elérése érdekében?**

Információtartalom vázlata

- A marketingmix fogalma
- A termék
- Az ár
- Az elosztás
- Az ösztönzés

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**9. Vállalkozóként felvázolta marketingcéljait. Milyen marketingeszközöket választ céljainak elérése érdekében?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A marketingmix fogalma	20	
		A termék	10	
		Az ár	20	
		Az elosztás	10	
		Az ösztönzés	20	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Precizitás	2	
		Döntésképeség	2	
	Társas	Fogalmazó készség	2	
	Módszer	Felfogóképesség	2	
		Emlékezőképesség (ismeretmegőrzés)	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**10. Úgy látja a bevételek alakulásából, hogy vállalkozása kezd szép lassan hanyatlani. Marketingtevékenységében a reklámnak ezért kiemelt szerepet szán. Milyen szempontokat vesz figyelembe?**

Információtartalom vázlata

- A piacbefolyásolás szerepe a sikerességben
- A piacbefolyásolás feladatai
- A piacbefolyásolás elemei
- A reklám lényege
- Reklámtervezés, reklámcélok

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**10. Úgy látja a bevételek alakulásából, hogy vállalkozása kezd szép lassan hanyatlani. Marketingtevékenységében a reklámnak ezért kiemelt szerepet szán. Milyen szempontokat vesz figyelembe?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A piacbefolyásolás szerepe a sikerességben	20	
		A piacbefolyásolás feladatai	10	
		A piacbefolyásolás elemei	10	
		A reklám lényege	20	
		Reklámtervezés, reklámcélok	20	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvi íráskészség, fogalmazás írásban		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Pontosság	2	
		Szorgalom, igyekezet	2	
	Társas	Irányítási készség	2	
	Módszer	Módszeres munkavégzés	2	
		Általános tanulóképesség	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**11. Vállalkozása fellendítése érdekében új termékkel kívánja bővíteni kínálatát. A terméknek előzetes reklámot akar készíteni. Milyen reklámeszközöket alkalmaz?**

Információtartalom vázlata

- A reklámeszköz lényege
- Vizuális reklámeszközök
- Auditív reklámeszközök
- Audiovizuális reklámeszközök
- Egyéb érzékszervre ható reklámeszközök

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**11. Vállalkozása fellendítése érdekében új termékkel kívánja bővíteni kínálatát. A terméknek előzetes reklámot akar készíteni. Milyen reklámeszközöket alkalmaz?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A reklámeszköz lényege	10	
		Vizuális reklámeszközök	20	
		Auditív reklámeszközök	20	
		Audiovizuális reklámeszközök	20	
		Egyéb érzékszervre ható reklámeszközök	10	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Kézírás		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Önállóság	2	
		Térlátás	2	
	Társas	Kezdeményezőképeség	2	
	Módszer	Eredményorientáltság	2	
		Tervezési képesség	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**12. Egy hasonló terméket gyártó faipari vállalkozás működik az Ön műhelyének közelében. A piac megszerzése érdekében versenytársa nagyon erőszakos reklámtevékenységet folytat az Ön kárára. Megpróbálja törvényes keretek között erősíteni reklámtevékenységét. Ismertesse a reklámetika lényegét, leglényegesebb cikkelyeit!**

Információtartalom vázlata

- A reklámetika lényege
- A Magyar Reklámetikai Kódex
- A Kódex szabályainak érvényessége és a tételes joggal való kapcsolata
- A gazdasági reklám kapcsolata a fogyasztókkal
- A fogyasztók védelme
- Befektetés, összehasonlítás
- A gyermekek és fiatalkorúak védelme
- Igazmondás, szavahihetőség
- Árak, engedmények
- Megrendelés nélkül szállított áru
- Álláshirdetések, szakmai tanfolyamok

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**12. Egy hasonló terméket gyártó faipari vállalkozás működik az Ön műhelyének közelében. A piac megszerzése érdekében versenytársa nagyon erőszakos reklámtevékenységet folytat az Ön kárára. Megpróbálja törvényes keretek között erősíteni reklámtevékenységét. Ismertesse a reklámetika lényegét, leglényegesebb cikkelyeit!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A reklámetika lényege	5	
		A Magyar Reklámetikai Kódex	5	
		A Kódex szabályainak érvényessége és a tételes joggal való kapcsolata	10	
		A gazdasági reklám kapcsolata a fogyasztókkal	10	
		A fogyasztók védelme	10	
		Befektetés, összehasonlítás	10	
		A gyermekek és fiatalkorúak védelme	10	
		Igazmondás, szavahihetőség	5	
		Árak, engedmények	5	
		Megrendelés nélkül szállított áru	5	
		Álláshirdetések, szakmai tanfolyamok	5	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
4	Szakmai nyelvű hallott szöveg megértése	10		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
Személyes		Megbízhatóság	2	
		Fejlődőképesség, önfejlesztés	2	
Társas		Határozottság	2	
Módszer		Áttekintő képesség	2	
		Lényegfelismerés (lényeglátás)	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**13. Egy hasonló terméket gyártó faipari vállalkozást nyitottak a szomszéd utcában. Önt zavarja, hogy a két üzemet a helyi ismeretekkel nem rendelkezők összetévesztik. Milyen imázsnövelő eszközöket alkalmazva alakítaná ki saját vállalkozása arculatát?**

Információtartalom vázlata

- Az arculat és az imázs lényege
- Az arculat tartalmi elemei
  - Hangvétel, stílus
- Az arculat formai elemei
  - Elnevezés, embléma, színvilág, betűtípus alkalmazása
  - Az üzlet külső és belső képe
  - Választék/bemutatókönyv
  - Munkaruha
- Személyi arculat elemek
  - Fellépés, megjelenés, nyelvismeret

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

13. Egy hasonló terméket gyártó faipari vállalkozást nyitottak a szomszéd utcában. Önt zavarja, hogy a két üzemet a helyi ismeretekkel nem rendelkezők összetévesztik. Milyen imázs-növelő eszközöket alkalmazva alakítaná ki saját vállalkozása arculatát?

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	Az arculat és az imázs lényege	10	
		Az arculat tartalmi elemei Hangvétel, stílus	20	
		Az arculat formai elemei Elnevezés, embléma, színvilág, betűtípus alkalmazása Az üzlet külső és belső képe Választék/bemutatókönyv Munkaruha	40	
		Személyi arculat elemek Fellépés, megjelenés, nyelvismeret	10	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvi íráskészség, fogalmazás írásban		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Kézügyesség	2	
		Szervezőkészség	2	
	Társas	Prezentációs készség	2	
	Módszer	Nyitott hozzáállás	2	
		Kritikus gondolkodás	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**14. Vállalkozása egyre sikeresebb, de még mindig nincs akkora elismertsége, mint amekkorát tervezett. Az eladásösztönzés közvetett formáját is beveti a siker érdekében. Ismertesse a PR kapcsolatszervezés lényegét!**

Információtartalom vázlata

- A public relations lényege
- A kapcsolatszervezés legjellegzetesebb eszközei
  - Sajtókapcsolatok
  - Termékpropaganda
  - Vállalati kommunikáció
  - Érdekszövetség a törvényhozókkal
  - Tanácsadás
- A PR technikai eszközei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**14. Vállalkozása egyre sikeresebb, de még mindig nincs akkora elismertsége, mint amekkorát tervezett. Az eladásösztönzés közvetett formáját is beveti a siker érdekében. Ismertesse a PR kapcsolatszervezés lényegét!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A public relations lényege	10	
		A kapcsolatszervezés legjellegzetesebb eszközei	10	
		Sajtókapcsolatok		
		Termékpropaganda		
		Vállalati kommunikáció		
		Érdekszövetség a törvényhozókkal		
		Tanácsadás		
A PR technikai eszközei	20			
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Könyelvi beszédképesség		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes		Megbízhatóság	2	
		Szervezőképesség	2	
Társas		Kommunikációs rugalmasság	2	
Módszer		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
		Információgyűjtés	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**15. Vállalkozása egyre sikeresebb, de még mindig nincs akkora bevétele, mint amekkorát tervezett. A piacbefolyásolást is beveti a siker érdekében. Ismertesse az eladásösztönzés lényegét!**

Információtartalom vázlata

- A sales promotion módszer lényege
- A fogyasztót ösztönző SP módszerek
- A kereskedőt ösztönző SP módszerek

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**15. Vállalkozása egyre sikeresebb, de még mindig nincs akkora bevétele, mint amekkorát tervezett. A piacbefolyásolást is beveti a siker érdekében. Ismertesse az eladásösztönzés lényegét!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A sales promotion módszer lényege	20	
		A fogyasztót ösztönző SP módszerek	30	
		A kereskedőt ösztönző SP módszerek	30	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvű hallott szöveg megértése		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Pontosság	2	
		Precizitás	2	
	Társas	Udvariasság	2	
	Módszer	Logikus gondolkodás	2	
		Gyakorlatias feladatértelmezés	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**16. Egyik asztalos munkásának nagyon jó megjelenése és kommunikációs készsége van. Tervezi, hogy kiemeli a gyártásból, és a cég képviselőjeként a személyes eladást rá bizza. Készítse fel a dolgozót a feladatra!**

Információtartalom vázlata

- A személyes meggyőzés lényege
- A személyes meggyőzés előnyei
- A személyes meggyőzés hátrányai
- A személyes meggyőzés fajtái

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**16. Egyik asztalos munkásának nagyon jó megjelenése és kommunikációs készsége van. Tervezi, hogy kiemeli a gyártásból, és a cég képviselőjeként a személyes eladást rá bizza. Készítse fel a dolgozót a feladatra!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A személyes meggyőzés lényege	20	
		A személyes meggyőzés előnyei	20	
		A személyes meggyőzés hátrányai	20	
		A személyes meggyőzés fajtái	20	
Összesen			<b>80</b>	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznyelvi beszédképesség	10		
Összesen			<b>10</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Megbízhatóság	2	
		Szorgalom, igyekezet	2	
	Társas	Fogalmazóképesség	2	
	Módszer	Eredményorientáltság	2	
		Logikus gondolkodás	2	
Összesen			<b>10</b>	
Mindösszesen			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alíírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**17. Az Ön vállalatának tevékenységi körébe eső termékekkel a piac telített, fejlődésre és piaci térhódításra a bútorgyártásban kilátás sincs, ezért profilváltást tervez. A váltás sikere érdekében komoly, összetett tervezésbe fogott. Ismertesse üzleti tervének elkészítését!**

Információtartalom vázlata

- Az üzleti terv szerepe vállalkozása működésében
- Az üzleti terv felépítése
  - A vállalkozás adatai
  - Összefoglalás
  - A vállalkozás leírása
  - Marketingterv
  - Működési terv
  - Szervezeti terv
  - Pénzügyi terv
  - Kockázati-készenléti terv, SWOT analízis
  - Vezetési koncepció
  - Mellékletek

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**17. Az Ön vállalatának tevékenységi körébe eső termékekkel a piac telített, fejlődésre és piaci térhódításra a bútorgyártásban kilátás sincs, ezért profilváltást tervez. A váltás sikere érdekében komoly, összetett tervezésbe fogott. Ismertesse üzleti tervének elkészítését!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	Az üzleti terv szerepe vállalkozása működésében	5	
		Az üzleti terv felépítése A vállalkozás adatai Összefoglalás A vállalkozás leírása	15	
		Marketingterv Működési terv Szervezeti terv	30	
		Pénzügyi terv	10	
		Kockázati-készenléti terv, SWOT analízis	10	
		Vezetési koncepció	5	
		Mellékletek	5	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Szakmai nyelvi íráskészség, fogalmazás írásban		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Önállóság	2	
		Döntésképeség	2	
	Társas	Fogalmazókészség	2	
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	2	
Lényegfelismerés (lényeglátás)		2		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**18. Az Ön vállalatának tevékenységi körébe eső termékekkel a piac telített, fejlődésre és piaci térhódításra a bútorgyártásban kilátás sincs, ezért profilváltást tervez. A váltás sikere érdekében komoly, összetett tervezésbe fogott, elemezte vállalkozása vagyonelemeit. Ismertesse vagyonmérlege elkészítését!**

Információtartalom vázlata

- A vállalkozás tőkéjének összetétele
- A vagyonmérleg lényege
- Tranzakciók és bizonylatolásuk
- A vállalat vagyona betöltött szerepük szerint

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**18. Az Ön vállalatának tevékenységi körébe eső termékekkel a piac telített, fejlődésre és piaci térhódításra a bútorgyártásban kilátás sincs, ezért profilváltást tervez. A váltás sikere érdekében komoly, összetett tervezésbe fogott, elemezte vállalkozása vagyonelemeit. Ismertesse vagyonszerkezetét!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	A vállalkozás tőkéjének összetétele	20	
		A vagyonszerkezet lényege	20	
		Tranzakciók és bizonylatolásuk	20	
		A vállalat vagyona betöltött szerepük szerint	20	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvi íráskészség, fogalmazás írásban		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Pontosság	2	
		Precizitás	2	
	Társas	Prezentációs készség	2	
	Módszer	Módszeres munkavégzés	2	
		Információgyűjtés	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**19. Az Ön vállalatának tevékenységi körébe eső termékekkel a piac telített, fejlődésre és piaci térhódításra a bútorgyártásban kilátás sincs, ezért profilváltást hajtott létre, lépcsők gyártásába és beszerelésébe fogott. Készítsen az új termékhez árkalkulációt!**

Információtartalom vázlat

- Az ár kialakításának elvei
- Az árképzés során figyelembe veendő tényezők
- Költségek: közvetlen-, közvetett költségek
- Haszon
- Nettó eladási ár, áfa, bruttó eladási ár
- Az ár kialakításánál figyelembe veendő jogszabályi előírások

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikai feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**19. Az Ön vállalatának tevékenységi körébe eső termékekkel a piac telített, fejlődésre és piaci térhódításra a bútorgyártásban kilátás sincs, ezért profilváltást hajtott létre, lépcsők gyártásába és beszerelésébe fogott. Készítsen az új termékhez áralkulációt!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	Az ár kialakításának elvei	5	
		Az árképzés során figyelembe veendő tényezők	20	
		Költségek: közvetlen-, közvetett költségek	20	
		Haszon	10	
		Nettó eladási ár, áfa, bruttó eladási ár	15	
		Az ár kialakításánál figyelembe veendő jogszabályi előírások	10	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Köznyelvi beszédképesség		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Pontosság	2	
		Megbízhatóság	2	
	Társas	Határozottság	2	
	Módszer	Eredményorientáltság	2	
		Rendszerező képesség	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

**20. Önnek mint a vállalkozás tulajdonosának különböző fizetési kötelezettségei vannak. Mutassa be az adó- és járulékfizetési kötelezettségeket, a velük kapcsolatos bejelentési, fizetési és elszámolási feladatokat!**

Információtartalom vázlata

- Az állammal szembeni adózási kötelezettség lényege
- A jövedelemhez kapcsolódó adók
- A fogyasztáshoz kapcsolódó adók
- Adómentességek
- Helyi adók
- Járulékok
- Hozzájárulások

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

2306-06 Bútoripari technikus feladatok

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

3. vizsgafeladat

Adott termékkel kapcsolatos marketing és PR tevékenység

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**20. Önnek mint a vállalkozás tulajdonosának különböző fizetési kötelezettségei vannak. Mutassa be az adó- és járulékfizetési kötelezettségeket, a velük kapcsolatos bejelentési, fizetési és elszámolási feladatokat!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Üzleti terv készítésének módja	Az állammal szembeni adózási kötelezettség lényege	10	
		A jövedelemhez kapcsolódó adók	15	
		A fogyasztáshoz kapcsolódó adók	15	
		Adómentességek	10	
		Helyi adók	10	
		Járulékok	10	
		Hozzájárulások	10	
<b>Összesen</b>			<b>80</b>	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
4	Mennyiségérzék		10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Precizitás	2	
		Megbízhatóság	2	
	Társas	Határozottság	2	
	Módszer	Rendszerező képesség	2	
Kritikus gondolkodás		2		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

C