

# SZOCIÁLIS ÉS MUNKAÜGYI MINISZTERIUM

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR ismeret

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
1495-06/2 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása,  
etikett és protokoll ismeretek

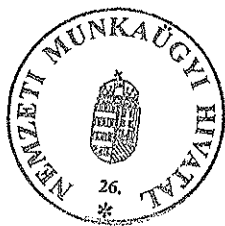
## Szóbeli vizsgatevékenység

Szóbeli vizsgatevékenység időtartama: 30 perc

A 20/2007. (V. 21.) SZMM rendelet 23. § 1. bekezdésében foglaltak alapján a szakmai vizsga szóbeli tételeit a 1617-1/2007. számon kiadom.

EREDETIVEL MINDENBEN  
MEGEGYEZŐ MÁSZOLAT

*Beudelt fel*



Jóváhagyta:

*[Handwritten signature]*  
Mátyus Mihály  
főosztályvezető

2008



NEMZETI SZAKKÉPZÉSI ÉS FELNŐTTKÉPZÉSI INTÉZET

Érvényes: 2008. 06. 11-től

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

A 10/2007 (II. 27.) SzMM rendelettel módosított 1/2006 (II. 17.) OM rendelet Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről alapján.

**Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:**

52 811 02 0000 00 00	Vendéglős <sup>4</sup>	Vendéglős <sup>4</sup>
----------------------	------------------------	------------------------

**A marketing és PR alapismeretek alkalmazása vizsgafeladat jellemzője:**  
**A szóbeli feladatokat a szaktanárok által összeállított mellékletek egészíthetik ki!**

**Idegen nyelvi kompetenciák felmérése:**

**Az egyes feladatok mellé segédanyagként, annak tartalmához kötődő mintegy 400-500 karakternyi idegen nyelvű szöveg(ek)et kell elhelyezni. A szöveg(ek)et a tételrészhez úgy kell hozzárendelni, hogy egy ilyen szöveg értelmezése, felhasználása mindenképpen része legyen a tételrész feladata megoldásának, illetve a szakmai megbeszélésnek.**

**Vagy az idegen nyelv tanára rövid párbeszédet / „telefonos beszélgetést” folytat a vizsgázóval az egyes tételekben meghatározott témakörökkel kapcsolatban a tanult idegen nyelven.**

**A vizsgázó részére - kérésére - át kell adni a tételhez tartozó idegen nyelvű szöveg magyar fordítását. Ebben az esetben az idegen nyelv használattal kapcsolatos kompetenciákra 0 pontot kell adni.**

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**1. Az üzlet, ahol dolgozik, a jogszabályi feltételeknek megfelelően tanulókat is foglalkoztat. Ön, mint tanulófelelős azt a feladatot kapta, hogy magyarázza el tanulójának a marketing szemlélet lényegét, kapcsolódását a gazdálkodással! Értelmezze a szaktanára által rendelkezésre bocsátott mellékelt dokumentumot!**

Információtartalom vázlata

- A marketing fogalma szűkebb, tágabb és kiterjesztett értelemben
- A marketingtevékenység célja, lényege, folyamata
- A marketingtevékenység kapcsolata a gazdálkodással

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizgázó neve:.....

## Értékelő lap

**1. Az üzlet, ahol dolgozik, a jogszabályi feltételeknek megfelelően tanulókat is foglalkoztat. Ön, mint tanulófelelős azt a feladatot kapta, hogy magyarázza el tanulójának a marketing szemlélet lényegét, kapcsolódását a gazdálkodással! Értelmezze a szaktanára által rendelkezésre bocsátott mellékelt dokumentumot!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	A marketing fogalma és eszközei	A marketing fogalma szűkebb, tágabb és kiterjesztett értelemben	20	
		A marketingtevékenység célja, lényege, folyamata	30	
		A marketing kapcsolata a gazdálkodással	30	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
5	Tájékozódás		6	
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése		4	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Következtetési képesség	4	
	Társas	Meggyőzőkészség	3	
	Személyes	Precizitás	3	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**2. A mellékelt források felhasználásával a piac történelmi fejlődésén keresztül mutassa be a marketing gondolkodás fejlődését! Hasonlítsa össze a termelésorientált és a marketingorientált vállalkozást! Milyen előnyeit emelné ki a társadalomorientált marketing-szakasznak?**

Információtartalom vázlata

- A marketing fejlődésének szakaszai, jellemzésük
- Különbségek a termelésorientált és a marketingorientált vállalkozások között
- Társadalomorientált marketing jellemzői

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizgázó neve:.....

## Értékelő lap

**2. A mellékelt források felhasználásával a piac történelmi fejlődésén keresztül mutassa be a marketing gondolkodás fejlődését! Hasonlítsa össze a termelésorientált és a marketingorientált vállalkozást! Milyen előnyeit emelné ki a társadalomorientált marketingszakasznak?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	Marketing fogalmai és eszközei	A marketing fejlődésének szakaszai, jellemzésük	30	
		Különbségek a termelésorientált és a marketingorientált vállalkozások között	30	
		Társadalomorientált marketing jellemzői	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
5	Tájékozódás		6	
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése		4	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Értékelési képesség	4	
	Társas	Meggyőzőkészség	3	
	Személyes	Precizitás	3	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**3. Vendéglátó vállalkozásának bevételei csökkenő tendenciát mutatnak. A szaktanára által rendelkezésre bocsátott forrás információit alapul véve elemezze a marketing-mix elemeket!**

Információtartalom vázlat

- A marketing-mix fogalma
- A marketing-mix elemei
  - Termékpolitika
  - Árpolitika
  - Értékesítés helye
  - Marketing-kommunikáció

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**3. Vendéglátó vállalkozásának bevételei csökkenő tendenciát mutatnak. A szaktanára által rendelkezésre bocsátott forrás információit alapul véve elemezze a marketing-mix elemeket!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	A marketing fogalma és eszközei	A marketing-mix fogalma	20	
		A marketing-mix elemei:		
		Termékpolitika	15	
		Árpolitika	15	
		Értékesítés helye	15	
		Marketing-kommunikáció	15	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
5	Tájékozódás		6	
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése		2	
4	Idegen nyelvű beszédképesség		2	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	5	
	Társas	Meggyőzőképesség	3	
	Személyes	Pontosság	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**4. Üzletének kínálatát rövidesen változtatni kívánja. Milyen marketingszemponatok alapján döntene? Értelmezze a szaktanára által rendelkezésre bocsátott forrás információit!**

Információtartalom vázlata

- Helyzetelemzés
- A marketing információrendszere
- A marketingkutatás lényege
- A marketingkutatás folyamata

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**4. Üzletének kínálatát rövidesen változtatni kívánja. Milyen marketingszemponatok alapján döntene? Értelmezze a szaktanára által rendelkezésre bocsátott forrás információit!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Piackutatás, konkurencia vizsgálat	Helyzetelemzés	20	
		A marketing információrendszere	15	
		A marketingkutatás lényege	15	
		A marketingkutatás folyamata	30	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
5	Tájékozódás	4		
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése	3		
4	Idegen nyelvű beszédképesség	3		
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Következtetési képesség	6	
	Társas	Meggyőzőképesség	2	
	Személyes	Precizitás	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**5. Étterme a városi gyógyfürdő mellett található. Foglalja össze, hogy milyen módon tudja felmérni a fellépő keresletet! Elemezze a szaktanára által rendelkezésre bocsátott dokumentumot!**

Információtartalom vázlat

- Az információk forrásai
  - Szekunder információk jelentősége
  - Primer információk jelentősége
- Primer információszerzés módszerei
  - Megkérdezéssel vizsgálatok jellemzői
  - Kérdőívek szerepe, jelentősége
  - Kérdőívszerkesztés szabályai
  - Kérdéstípusok
  - Kísérőlevél célja, szerkesztése

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**5. Étterme a városi gyógyfürdő mellett található. Foglalja össze, hogy milyen módon tudja felmérni a fellépő keresletet! Elemezze a szaktanára által rendelkezésre bocsátott dokumentumot!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Piackutatás, konkurencia vizsgálat	Szekunder információk jelentősége	20	
		A primer információk jelentősége	20	
		Primer információszerzés módszerei:		
		Megkérdezéssel vizsgálatok jellemzői	8	
		Kérdőívek szerepe, jelentősége	8	
		Kérdőívszerkesztés szabályai	8	
		Kérdéstípusok	8	
		Kísérőlevél szerkesztése	8	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
5	Tájékozódás		6	
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése		2	
4	Idegen nyelvű beszédkésztség		2	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Tervezési készség	5	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**6. Tapasztalatai szerint az üzleti forgalom / bevétel hullámzást mutat egy héten/ hónapon/éven belül is. Célja a fogyasztói magatartás alapos megismerése. A szaktanára által rendelkezésre bocsátott mellékelt dokumentum alapján határozza meg, hogy milyen tényezőkre tér ki a vizsgálat során?**

Információtartalom vázlata

- Fogyasztói magatartás jellemzői (Vevő „fekete doboza”, a vevő jellemzőinek hatása a vásárlásra.):
  - Kulturális jellemzők
  - Társadalmi jellemzők
  - Személyes jellemzők
  - Pszichológiai jellemzők
  
- Maslow-féle motivációs elmélet

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizgázó neve:.....

## Értékelő lap

**6. Tapasztalatai szerint az üzleti forgalom / bevétel hullámzást mutat egy héten/ hónap/éven belül is. Célja a fogyasztói magatartás alapos megismerése. A szaktanára által rendelkezésre bocsátott mellékelt dokumentum alapján határozza meg, hogy milyen tényezőkre tér ki a vizsgálat során?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Piackutatás, konkurencia vizsgálat	Fogyasztói magatartás jellemzői (Vevő „fekete doboza”, a vevő jellemzőinek hatása a vásárlásra.):		
		Kulturális jellemzők	15	
		Társadalmi jellemzők	15	
		Személyes jellemzők	15	
		Pszichológiai jellemzők	15	
		Maslow-féle motivációs elmélet	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
5	Tájékozódás		6	
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése		4	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Értékelési képesség	10	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**7. Mutassa be, hogy egy vendéglátó egység milyen ismérvek alapján alakítja ki a szegmentumait! Értelmezze a szaktanára által rendelkezésre bocsátott mellékelt esettanulmány felhasználásával a célpiaci marketing folyamatát!**

Információtartalom vázlata

- Szegmentáció fogalma, jelentősége, követelményei, szegmentáció ismérvei
- Célcsoport-képzés folyamata
- Pozicionálás fogalma, eszközei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizgázó neve:.....

## Értékelő lap

**7. Mutassa be, hogy egy vendéglátó egység milyen ismervek alapján alakítja ki a szegmentumait! Értelmezze a szaktanára által rendelkezésre bocsátott mellékelt esettanulmány felhasználásával a célpiaci marketing folyamatát!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Piackutatás, konkurencia vizsgálat	Szegmentáció fogalma, jelentősége, követelményei, szegmentáció ismervei	30	
		Célcsoport-képzés folyamata	20	
		Pozicionálás fogalma, eszközei	30	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
5	Tájékozódás	2		
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése	4		
4	Idegen nyelvű beszédképesség	4		
<b>Összesen</b>		<b>90</b>		
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
	Módszer	Rendszerező képesség	5	
		Tervezési képesség	5	
<b>Összesen</b>		<b>10</b>		
<b>Mindösszesen</b>		<b>100</b>		

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**8. A vendéglátás piacán különböző üzlettípusokkal találkozunk. Értelmezze a szaknára által rendelkezésre bocsátott dokumentum alapján, hogy melyek lehetnek egy üzlet (étterem, söröző, cukrászda) szűkebb és tágabb környezetében konkurenciái?**

Információtartalom vázlata

- SWOT analízis lényege, folyamata
- A verseny területei a vendéglátás piacán

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**8. A vendéglátás piacán különböző üzlettípusokkal találkozunk. Értelmezze a szaknára által rendelkezésre bocsátott dokumentum alapján, hogy melyek lehetnek egy üzlet (étterem, söröző, cukrászda) szűkebb és tágabb környezetében konkurenciái?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Piackutatás, konkurencia vizsgálat	SWOT analízis lényege, folyamata	40	
		A verseny területei a vendéglátás piacán	40	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
5	Tájékozódás		5	
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése		5	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Értékelési képesség	8	
	Személyes	Precizitás	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**9. Üzletében a kereslet csökkenését tapasztalja. Ennek oka visszavezethető a gazdasági környezet és a demográfiai tényezők kedvezőtlen alakulására. Tegyen javaslatot arra, hogy milyen szempontok figyelembevételével képezze a fogyasztói árakat a vállalkozás! Milyen árdifferenciáló eszközök alkalmazását javasolná?**

Információtartalom vázlata

- Az ár jelentősége
- A vállalat árpolitikai céljainak jellemzői
- Árképzés módszerei
- Fogyasztói árelfogadás
- Az árképzés gyakorlata
  - Az eladási árak kialakításának szempontjai
  - Az ár kialakítására vonatkozó jogszabályi előírások
  - Árdifferenciálás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**9. Üzletében a kereslet csökkenését tapasztalja. Ennek oka visszavezethető a gazdasági környezet és a demográfiai tényezők kedvezőtlen alakulására. Tegyen javaslatot arra, hogy milyen szempontok figyelembevételével képezze a fogyasztói árakat a vállalkozás! Milyen árdifferenciáló eszközök alkalmazását javasolná?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	A marketing fogalma és eszközei	Az ár jelentősége	12	
		A vállalat árpolitikai céljainak jellemzői	12	
		Árképzés módszerei	10	
		Fogyasztói árelfogadás	10	
		Az árképzés gyakorlata: Az eladási árak kialakításának szempontjai	12	
		Az ár kialakítására vonatkozó jogszabályi előírások Árdifferenciálás	12 12	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
5	Könyvelvi beszédképesség	6		
4	Idegen nyelvű beszédképesség	4		
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Következtetési képesség	4	
	Társas	Motiválhatóság	2	
	Személyes	Precizitás	4	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**10. Egy hasonló választékot nyújtó vendéglátó üzlet nyílt a szomszéd utcában. Önt zavarja, hogy a két üzletet a helyi ismeretekkel nem rendelkezők összetévesztik. Milyen imázsnövelő eszközöket alkalmazva alakítaná ki üzletének arculatát?**

Információtartalom vázlat

- Az arculat és az imázs lényege
- Az arculat tartalmi elemei
  - Hangvétel, stílus
- Az arculat formai elemei
  - Elnevezés, embléma, színvilág, betűtípus alkalmazása.
  - Az üzlet külső és belső képe
  - Választék/bemutatókönyv
  - Munkaruha
- Személyi arculat elemek
  - Fellépés, megjelenés, nyelvismeret

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**10. Egy hasonló választékot nyújtó vendéglátó üzlet nyílt a szomszéd utcában. Önt, zavarja, hogy a két üzletet a helyi ismeretekkel nem rendelkezők összetévesztik. Milyen imázsnövelő eszközöket alkalmazva alakítaná ki üzletének arculatát?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	Marketing fogalma eszközei	Az arculat és az imázs lényege	10	
		Az arculat tartalmi elemei: Hangvétel, stílus	15	
		Az arculat formai elemei: Elnevezés, embléma, színvilág, betűtípus alkalmazása	10	
		Az üzlet külső és belső képe	10	
		Választék/bemutatókönyv	10	
		Munkaruha	10	
		Személyi arculat elemek: Fellépés, megjelenés, nyelvismeret	15	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
5	Köznyelvi beszédképesség	4		
2	ECDL 3.m. Szövegszerkesztés	2		
4	Idegen nyelvű beszédképesség	4		
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	8	
	Személyes	Külső megjelenés	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**11. Adjon javaslatot egy újonnan nyíló üzlet belső reklámtevékenységének kialakítására! Milyen esetben alkalmazná a szaktanára által rendelkezésre bocsátott reklámhordozókat és reklámeszközöket?**

Információtartalom vázlata

- A reklám fogalma
- Az üzletben alkalmazott reklám célja
- Belső térben használt reklámeszközök, reklámhordozók

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**11. Adjon javaslatot egy újonnan nyíló üzlet belső reklámtevékenységének kialakítására! Milyen esetben alkalmazná a szaktanára által rendelkezésre bocsátott reklámhordozókat és reklámeszközöket?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	A reklám célja, eszközei és hatása	A reklám fogalma	15	
		Az üzletben alkalmazott reklám célja	25	
		Belső térben használt reklámeszközök, reklámhordozók	40	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
5	Tájékozódás	6		
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése	2		
4	Idegen nyelvű beszédképesség	2		
<b>Összesen</b>		<b>90</b>		
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	4	
		Értékelési képesség	3	
	Társas	Meggyőzőképesség	3	
<b>Összesen</b>		<b>10</b>		
<b>Mindösszesen</b>		<b>100</b>		

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**12. Adjon javaslatot egy újonnan nyíló üzlet külső reklámtevékenységének kialakítására! Milyen esetben alkalmazná a szaktanára által rendelkezésre bocsátott reklámhordozókat és reklámeszközöket?**

Információtartalom vázlata

- A reklám fogalma
- Az üzleten kívül alkalmazott reklám célja
- Külső térben használt reklámeszközök, reklámhordozók

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**12. Adjon javaslatot egy újonnan nyíló üzlet külső reklámtevékenységének kialakítására! Milyen esetben alkalmazná a szaktanára által rendelkezésre bocsátott reklámhordozókat és reklámeszközöket?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	A reklám célja, eszközei és hatása	A reklám fogalma	15	
		Az üzleten kívül alkalmazott reklám célja	25	
		Külső térben használt reklámeszközök, reklámhordozók	40	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
5	Tájékozódás	6		
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése	2		
4	Idegen nyelvű beszédképesség	2		
<b>Összesen</b>		<b>90</b>		
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	4	
		Értékelési képesség	3	
	Társas	Meggyőzőképesség	3	
<b>Összesen</b>		<b>10</b>		
<b>Mindösszesen</b>		<b>100</b>		

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**13. A vendéglátó üzlet működtetése során a kapcsolatok kialakítására és fenntartására is figyelmet kell fordítani. Ön milyen PR eszközöket alkalmazna, hogy bizalmat alakítson ki potenciális vendégeiben, illetve alkalmazottaiban?**

Információtartalom vázlata

- PR lényege, jelentősége
- PR területei
  - Külső PR eszközei, jellemzésük
  - Belső PR eszközei, jellemzésük

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**13. A vendéglátó üzlet működtetése során a kapcsolatok kialakítására és fenntartására is figyelmet kell fordítani. Ön milyen PR eszközöket alkalmazna, hogy bizalmat alakítson ki potenciális vendégeiben, illetve alkalmazottaiban?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	PR alapfogalmai, eszközei	PR lényege, jelentősége	20	
		PR területei:		
		Külső PR eszközei, jellemzésük Belső PR eszközei, jellemzésük	30 30	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
5	Köznyelvi beszédképesség		7	
4	Idegen nyelvű beszédképesség		3	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	2	
	Társas	Kapcsolatfenntartó készség	2	
		Kapcsolatteremtő készség	2	
		Konfliktusmegoldó készség	2	
Személyes	Érzelmi stabilitás, kiegyensúlyozottság	2		
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**14. A vendéglátás tevékenységének folytatása során előfordul, hogy „ismert személyiség”, azaz VIP vendég látogatja meg az üzletet! Milyen szempontok figyelembe vételével szervezné meg a VIP vendég részvételével zajló díszétkezést? Milyen ajándékként átadható információs anyagot állítana össze a VIP vendég részére?**

Információtartalom vázlata

- A VIP vendég jellemzői
- A díszétkezés összeállításának szempontjai
- Az információs anyag célja, tartalma

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**14. A vendéglátás tevékenységének folytatása során előfordul, hogy „ismert személyiség”, azaz VIP vendég látogatja meg az üzletet! Milyen szempontok figyelembe vételével szervezné meg a VIP vendég részvételével zajló díszítkezést? Milyen ajándékként átadható információs anyagot állítana össze a VIP vendég részére?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	Etikett és protokoll	A VIP vendég jellemzői	20	
		A díszítkezés összeállításának szempontjai	40	
B	PR alapfogalmai, eszközei	Az információs anyag célja, tartalma	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
5	Tájékozódás		6	
4	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése		2	
4	Idegen nyelvű beszédképesség		2	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Tervezési képesség	3	
		Hibakeresés	3	
	Társas	Meggyőzőképesség	2	
	Személyes	Megbízhatóság	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**15. Egy vendéglátó üzletet a közelmúltban vásárolt meg. A régi dolgozókat tovább foglalkoztatja, de új dolgozókat és tanulókat is kíván alkalmazni. Viselkedés terén egységes elvárásokat támaszt minden dolgozójával szemben. Tájékoztassa őket a viselkedéssel kapcsolatos illemszabályokról és elvárásairól!**

Információtartalom vázlata

- Köszönés szabályai
- Névjegykártya típusai, az átadás szabályai
- Modor, magatartás
- Szakmai öltözék (nők, férfiak)
- Borraivaló

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizgázó neve:.....

## Értékelő lap

**15. Egy vendéglátó üzletet a közelmúltban vásárolt meg. A régi dolgozókat tovább foglalkoztatja, de új dolgozókat és tanulókat is kíván alkalmazni. Viselkedés terén egységes elvárásokat támaszt minden dolgozójával szemben. Tájékoztassa őket a viselkedéssel kapcsolatos illemszabályokról és elvárásairól!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	Etikett és protokoll	Köszönés szabályai	10	
		Névjegykártya típusai, az átadás szabályai	10	
		Modor, magatartás	30	
		Szakmai öltözék (nők, férfiak)	20	
		Borraló	10	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
5	Köznyelvi beszédképesség	8		
4	Idegen nyelvű beszédképesség	2		
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Társas	Meggyőzőképesség	4	
	Személyes	Külső megjelenés	3	
		Érzelmi stabilitás, kiegyensúlyozottság	3	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**16. Az üzlet/szálloda ahol Ön dolgozik, rendezvények lebonyolítását is rendszeresen vállalja magyar és idegen anyanyelvű vendégek részére is. Milyen lépéseket kell betartania a feladat megoldása során?**

Információtartalom vázlata

- Vendéglátó-ipari rendezvény fogalma, csoportjai, jellemzésük
- Rendelésfelvétel szabályai
- Rendelésfelvétel számítástechnikai háttere
- Forgatókönyv lényege
- Lebonyolítás lényege
- Utómunkálatok lényege

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**16. Az üzlet/szálloda ahol Ön dolgozik, rendezvények lebonyolítását is rendszeresen vállalja magyar és idegen anyanyelvű vendégek részére is. Milyen lépéseket kell betartania a feladat megoldása során?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	Etikett és protokoll	Vendéglátó-ipari rendezvény fogalma, csoportjai, jellemzőik	25	
		Rendelésfelvétel szabályai	20	
		Rendelésfelvétel számítástechnikai háttere	20	
		Forgatókönyv lényege	5	
		Lebonyolítás lényege	5	
B	PR alapfogalmai, eszközei	Utómunkálatok lényege	5	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
2	ECDL 1-6.m.		2	
4	Idegen nyelvű beszédképesség		2	
4	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése		2	
4	Telefonálás idegen nyelven		2	
4	Irodatechnikai eszközök használata		2	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Rendszerező képesség	3	
	Társas	Irányítóképesség	2	
	Személyes	Külső megjelenés	2	
		Megbízhatóság	3	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**17. Az üzlet/ szálloda ahol Ön dolgozik, rendezvények lebonyolítását is rendszeresen vállalja magyar és idegen anyanyelvű vendégek részére is . Milyen lépéseket kell betartania a feladat megoldása során?**

Információtartalom vázlat

- Vendéglátó-ipari rendezvény fogalma
- Rendelésfelvétel lényege
- Forgatókönyv készítésének szabályai
- Lebonyolítás szabályai
- Utómunkálatok jelentősége

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizgázó neve:.....

## Értékelő lap

**17. Az üzlet/ szálloda ahol Ön dolgozik, rendezvények lebonyolítását is rendszeresen vállalja magyar és idegen anyanyelvű vendégek részére is. Milyen lépéseket kell betartania a feladat megoldása során?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	Etikett és protokoll	Vendéglátó-ipari rendezvény fogalma	5	
		Rendelésfelvétel lényege	5	
		Forgatókönyv készítés szabályai	30	
		Lebonyolítás szabályai	20	
B	PR alapfogalmai, eszközei	Utómunkálatok jelentősége	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
2	ECDL 1-5. m.		2	
4	Idegen nyelvű beszédképesség		2	
4	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése		2	
4	Telefonálás idegen nyelven		2	
4	Irodatechnikai eszközök használata		2	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Módszer	Rendszerező képesség	3	
	Társas	Irányítóképesség	2	
	Személyes	Külső megjelenés	2	
		Megbízhatóság	3	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**18. Étteremfőnökétől azt a feladatot kapta, hogy egy konkrét rendezvényre készítsen meghívót. Határozza meg az ültetés alapvető protokolláris előírásait!  
Értékelje a szaktanárától kapott meghívót tartalmi és formai szempontból!**

Információtartalom vázlata

- Meghívó jelentősége
- Meghívó tartalma, kivitelezése
- Ültetőkártya kihelyezésének szabályai
- Ültetőkártya készítésének szabályai
- Ültetőabló jelentősége

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizgázó neve:.....

## Értékelő lap

**18. Étteremfőnökétől azt a feladatot kapta, hogy egy konkrét rendezvényre készítsen meghívót. Határozza meg az ültetés alapvető protokolláris előírásait! Értékelje a szaktanárától kapott meghívót tartalmi és formai szempontból!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	Etikett és protokoll	Meghívó jelentősége	20	
		Meghívó tartalma, kivitelezése	30	
		Ültetőkártya kihelyezésének szabályai	10	
		Ültetőkártya készítésének szabályai	10	
		Ültetőabló	10	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>	<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
5	Tájékozódás	2		
5	Köznyelvi beszédképesség	4		
2	ECDL 3.m. Szövegszerkesztés	2		
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése	2		
<b>Összesen</b>		<b>90</b>		
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>	
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	1	
		Tervezési képesség	2	
		Következtetési képesség	1	
		Hibakeresés	2	
	Társas	Konfliktusmegoldó készség	2	
	Személyes	Precizitás	2	
<b>Összesen</b>		<b>10</b>		
<b>Mindösszesen</b>		<b>100</b>		

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**19. Az üzleti életben a gazdasági folyamatok szervezése során marketing tartalmú írásbeli kommunikációra kerül sor a partnerek között magyar és idegen nyelven. Értelmezze azokat a helyzeteket, amikor írásban keressük meg partnerünket! Milyen módszereket választana?**

Információtartalom vázlata

- A hivatalos levél felépítése
- A megszólítás jelentősége
- A DM –levél alkalmazása, tartalmi és formai követelményei
- A ”follow – up,, levél alkalmazása, tartalmi és formai követelményei
- Az elektronikus levelezés szabályai (netikett)

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
 1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
 2. vizsgafeladat  
 Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
 protokoll ismeretek

A vizsgázó neve:.....

## Értékelő lap

**19. Az üzleti életben a gazdasági folyamatok szervezése során marketing tartalmú írásbeli kommunikációra kerül sor a partnerek között magyar és idegen nyelven. Értelmezze azokat a helyzeteket, amikor írásban keressük meg partnerünket! Milyen módszereket választana?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	Etikett és protokoll	A megszólítás jelentősége	5	
A	Üzleti kommunikáció	A hivatalos levél felépítése	15	
		Az elektronikus levelezés szabályai (netikett)	10	
B	PR alapfogalmai, eszközei	A DM –levél alkalmazása, tartalmi és formai követelményei	30	
		A "follow –up., levél alkalmazása, tartalmi és formai követelményei	15	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
2	ECDL 3.m. Szövegszerkesztés		5	
4	Irodatechnikai eszközök használata		5	
5	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése		5	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Személyes	Precizitás	1	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	3	
	Módszer	Tervezési képesség	3	
		Kreativitás, ötletgazdagság	3	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1495-06 Marketing és PR alapismeretek  
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
2. vizsgafeladat  
Marketing- és PR alapfogalmainak ismertetése, üzleti alkalmazása, etikett és  
protokoll ismeretek

**20. A telefon a mindennapi és az üzleti életünk része. Értelmezze azokat a helyzeteket, amikor telefonon keressük meg üzleti partnerünket! Milyen etikett és protokoll szabályokat kell betartania a telefonálás során?**

Információtartalom vázlat

- A telefonon történő kapcsolatfelvétel esetei, szükségessége
- Alapvető telefonálási szabályok
  - Magánéletben
  - Üzleti életben
  - Idegen nyelven
- Telemarketing tevékenységénél alkalmazott szabályok
- Mobiltelefon fontossága, etikettje
- A telekommunikációs eszközök adatbázisának kiépítése, gondozása

A vizgázó neve:.....

## ÉRTÉKELŐ LAP

**20. A telefon a mindennapi és az üzleti életünk része. Értelmezze azokat a helyzeteket, amikor telefonon keressük meg üzleti partnerünket! Milyen etikett és protokoll szabályokat kell betartania a telefonálás során?**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
A	Etikett és protokoll Üzleti kommunikáció	A telefonon történő kapcsolatfelvétel esetei, szükségessége	20	
		Alapvető telefonálási szabályok:		
		Magánéletben	5	
		Üzleti életben	5	
		Idegen nyelven	5	
		Telemarketing tevékenységénél alkalmazott szabályok	15	
		Mobiltelefon fontossága, etikette	10	
B	PR alapfogalmai, eszközei	A telekommunikációs eszközök adatbázisának kiépítése, gondozása	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
5	Könyelvi beszédképesség		5	
4	Telefonálás idegen nyelven		2	
4	Irodatechnikai eszközök használata		3	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>			<b>Max.</b>	<b>Elért</b>
	Társas	Kapcsolatfenntartó készség	3	
		Kapcsolatteremtő készség	3	
	Személyes	Fejlődőképesség, önfejlesztés	2	
		Érzelmi stabilitás, kiegyensúlyozottság	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
 dátum

.....  
 aláírás

C