

# SZOCIÁLIS ÉS MUNKAÜGYI MINISZTERIUM

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:  
1467-06 Marketing tevékenységek végzése

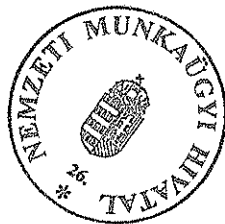
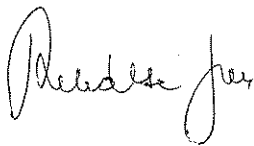
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:  
1467-06/2 Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

## Szóbeli vizsgatevékenység

Szóbeli vizsgatevékenység időtartama: 30 perc

A 20/2007. (V. 21.) SZMM rendelet 23. § 1. bekezdésében foglaltak alapján a szakmai vizsga szóbeli tételét a 1617-1/2007. számon kiadom.

EREDETIVEL MINDENBEN  
MEGEGYEZŐ NÁBOGAT



Jóváhagyta:



Mátys Mihály  
főosztályvezető



2008

NEMZETI SZAKKÉPZÉSI ÉS FELNŐTTKÉPZÉSI INTÉZET

Érvényes: 2008. 01. 03-tól

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**A 10/2007 (II. 27.) SzMM rendelettel módosított 1/2006 (II. 17.) OM rendelet Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről alapján.**

**Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:**

<b>33 811 03 0100 31 01</b>	<b>Gyorséttermi- és éttelelő</b>	<b>Szakács</b>
-----------------------------	----------------------------------	----------------

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

- 1. A. Ön egy vállalkozó, aki egy forgalmas országút melletti pihenőhelyen szeretne egy gyorséttermet létesíteni.  
Mérje fel az adott étterem iránti lehetséges keresletet, és vizsgálja meg a lehetséges vendégkörét!  
B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Határozza meg, kik lehetnek a lehetséges vevőink (üzletemberek, családosok, tehergépkocsi vezetők, stb.)
- A vevőinknek milyen termékeket tudunk ajánlani
- Milyen módszerrel hívnánk fel a figyelmet éttermünk ajánlatára

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

1. A. Ön egy vállalkozó, aki egy forgalmas országút melletti pihenőhelyen szeretne egy gyorséttermet létesíteni.

Mérje fel az adott étterem iránti lehetséges keresletet, és vizsgálja meg a lehetséges vendégkörét!

B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Innováció	Kik lehetnek a vevőink (üzletemberek, családok, tehergépkocsi vezetők, stb.)?	20	
		A vevőinknek milyen termékeket tudunk ajánlani?	20	
		Milyen módszerrel hívnánk fel a figyelmet éttermünk ajánlatára?	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság, lényegfelismerés, gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**2. A. Szerkesszen kérdőívet egy átalakítandó vendéglő keresletének felmérésére, az átalakítás irányára! Vizsgálja meg a jelenlegi vendégkör elégedettségét!**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Nyitott és zárt kérdések, rövid, tömör megfogalmazás
- Elégedetlenség/elégedettség felmérése
- Minden vevőréteg érintve legyen

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

2. **A. Szerkesszen kérdőívet egy átalakítandó vendéglő keresletének felmérésére, az átalakítás irányára! Vizsgálja meg a jelenlegi vendégkör elégedettségét!**  
**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzletvitel-, üzemeltetés (Üzleti marketing)	Nyitott és zárt kérdések, rövid, tömör megfogalmazás.	20	
		Elégedetlenség/elégedettség felmérése.	20	
		Minden vevőréteg érintve legyen.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Önállóság, precizitás, türelem	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság, gyakorlatias feladatértelmezés, figyelem-összpontosítás	Az önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alíírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**3. A. Tervezze meg egy Ön által ismert vendéglátó vállalkozásnál, hogy a tetszőlegesen választott kutatási probléma megoldásához:**

- **milyen információkat szerezne be,**
- **milyen szekunder forrásokat használna fel,**
- **milyen primer kutatási formákat alkalmazna,**
- **milyen célcsoportra terjedne ki a megkérdezés,**
- **a megkérdezés melyik módját választaná?**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Kérdőíves és megfigyeléses kutatási formával annak a célcsoportnak a kiválasztása, amelyeknek a problémáját meg kell oldani

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

3. A. Tervezze meg egy Ön által ismert vendéglátó vállalkozásnál, hogy a tetszőlegesen választott kutatási probléma megoldásához:

- milyen információkat szerezne be,
- milyen szekunder forrásokat használna fel,
- milyen primer kutatási formákat alkalmazna,
- milyen célcsoportra terjedne ki a megkérdezés,
- a megkérdezés melyik módját választaná?

B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzletvitel-, üzemeltetés (Üzleti marketing)	Kérdőíves és megfigyeléses kutatási formával annak a célcsoportnak a kiválasztása, amelyiknek a problémáját meg kell oldani.	20	
		Információforrás meghatározása.	20	
		Kutatási formák meghatározása.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, önállóság, precizitás	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság, gyakorlatias feladatértelmezés	Az önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

4. **A. Egy vendéglőnek milyen lehetőségei vannak arra, hogy a vásárlási folyamat 5 szakaszában befolyásolja a fogyasztók magatartását?  
Mondjon példát impulzusvásárlásra a vendéglátás területén!**
- B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- A vásárlás előtt, alatt és után a különböző marketingeszközök felsorolása
- Impulzusvásárlás: a felszolgáló ajánlata után mást fogyaszt, mint amit tervezett, stb.

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

4. **A. Egy vendéglőnek milyen lehetőségei vannak arra, hogy a vásárlási folyamat 5 szakaszában befolyásolja a fogyasztók magatartását?  
Mondjon példát impulzusvásárlásra a vendéglátás területén!**
- B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzletvitel-, üzemeltetés (Üzleti marketing)	A vásárlás előtt, alatt és után a különböző marketingeszközök felsorolása.	20	
		Fogyasztói magatartás befolyásolása.	20	
		Impulzusvásárlás: a felszolgáló ajánlata után mást fogyaszt, mint amit tervezett, stb.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókinés.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókinés.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókinés.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, önállóság, precizitás	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság, Feladatértelmezés, figyelem-összpontosítás	Az önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

- 5. A. Ismertesse a vendégek motivációit a kereskedelmi és munkahelyi vendéglátásban!  
Mi határozza meg a vendég üzletválasztását a vendéglátásban?  
B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Törzsvendégek, márkahűség
- Impulzusvásárlás (spontán ért hatások, előre eltervezett hatások)

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**5. A. Ismertesse a vendégek motivációit a kereskedelmi és munkahelyi vendéglátásban!  
Mi határozza meg a vendég üzletválasztását a vendéglátásban?**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzletvitel-, üzemeltetés (Üzleti marketing)	Törzsvendégek, márkahűség.	20	
		Impulzusvásárlás (spontán ért hatások).	20	
		Impulzusvásárlás (előre eltervezett hatások).	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, önállóság, precizitás	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság, gyakorlatias feladatértelmezés	Az önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alíírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

- 6. A. Ön egy ismert vendéglő tulajdonosa! Szegmentálja vendégeit, és állítson össze részükre egy új kínálatot tartalmazó étlapot!**  
**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Hasonló ismérvek alapján csoportok képzése (családok, nyugdíjasok, üzletemberek, stb.), majd részükre az igényeikhez alkalmazkodó étlap összeállítása

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

6. A. Ön egy ismert vendéglő tulajdonosa! Szegmentálja vendégeit, és állítson össze részükre egy új kínálatot tartalmazó étlapot!

B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázolata alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzleti kommunikáció feladata, gyakorlata	Hasonló ismervek alapján csoportok képzése (családok, nyugdíjasok, üzletemberek, stb.).	20	
		Részükre az igényeikhez alkalmazkodó étlap összeállítása (étel).	20	
		Részükre az igényeikhez alkalmazkodó étlap összeállítása (ital).	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség, önállóság, precizitás	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság, gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

- 7. A. Válasszon ki egy Ön által jól ismert vendéglátó vállalkozást! Állítsa össze a versenytársak listáját, azok erősségeivel és gyengeségeivel kiegészítve! Mivel tudná a vállalkozás a versenyképességét növelni?**
- B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- A versenytársak elemzése után módszerlista összeállítása, amely az erősségeinket, gyengeségeinket tartalmazza, majd a lehetőségek és esetleges veszélyek figyelembevételével új módszer kidolgozása

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

7. **A. Válasszon ki egy Ön által jól ismert vendéglátó vállalkozást! Állítsa össze a versenytársak listáját, azok erősségeivel és gyengeségeivel kiegészítve! Mivel tudná a vállalkozás a versenyképességét növelni?**  
**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Tanulóképzés, -önképzés, -karrierépítés	A versenytársak elemzése után módszerlista összeállítása, amely az erősségeinket.	20	
		Gyengeségeinket tartalmazza.	20	
		Majd a lehetőségek és esetleges veszélyek figyelembevételével új módszer kidolgozása.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség, önállóság, precizitás	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság, gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

- 8. A. Jellemezze egy tetszőleges kiválasztott vendéglátó üzlet marketingkörnyezetének részeit (piaci, tudományos-technikai, társadalom-gazdasági, kulturális környezet és földrajzi viszonyok szerint)!**
- B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Műszaki fejlődés, számítógépes vezetési és információs rendszerek, vállalkozások helyzete, a gazdaság helyzete, demográfiai tényezők, magatartásformák, viselkedési szabályok, földrajzi elhelyezkedés

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**8. A. Jellemezze egy tetszőleges kiválasztott vendéglátó üzlet marketingkörnyezetének részeit (piaci, tudományos-technikai, társadalom-gazdasági, kulturális környezet és földrajzi viszonyok szerint)!**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzleti kommunikáció feladata, gyakorlata	Műszaki fejlődés, számítógépes vezetési és információs rendszerek.	20	
		Vállalkozások helyzete, a gazdaság helyzete.	20	
		Demográfiai tényezők, magatartásformák, viselkedési szabályok, földrajzi elhelyezkedés.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség Önállóság, precizitás,	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

- 9. A. Milyen szempontok szerint vizsgálhatjuk az üzlet telepítési helyét? Válasszon ki egy üzletet, és elemezze a telepítési helyét illetően!**  
**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Kultúra, szokások, hagyományok, természeti adottságok, földrajzi fekvés (vidék, város), a terület megközelíthetősége, vásárlási lehetőségek, szabadidős tevékenységek, a környék munkahelyei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

9. A. Milyen szempontok szerint vizsgálhatjuk az üzlet telepítési helyét? Válasszon ki egy üzletet, és elemezze a telepítési helyét illetően!

B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Innováció	Kultúra, szokások, hagyományok.	20	
		Természeti adottságok, földrajzi fekvés (vidék, város), a terület megközelíthetősége.	20	
		Vásárlási lehetőségek, szabadidős tevékenységek, a környék munkahelyei.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség Önállóság, precizitás	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

- 10. A. Hogyan elemezné egy vállalkozás belső helyzetét? Készítsen tervet egy interjúhoz, amelyet egy nyereséges üzlet vezetőjével készít!**  
**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Piaci és társadalmi feladat, termékek életciklusa, versenyképes árak, kapcsolat a vevőkkel, szállítókkal, hatósággal, munkaerő-kínálat, stb.

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**10. A. Hogyan elemezné egy vállalkozás belső helyzetét? Készítsen tervet egy interjúhoz, amelyet egy nyereséges üzlet vezetőjével készít!**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzleti kommunikáció feladata, gyakorlata	Piaci és társadalmi feladat.	20	
		Termékek életciklusa.	20	
		Versenyképes árak, kapcsolat a vevőkkel, szállítókkal, hatósággal, munkaerő-kínálat, stb.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókinés.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókinés.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókinés.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség. Önállóság, precizitás.	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Gyakorlatias feladatértelmezés Figyelem-összpontosítás	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alíírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**11. A. Állapítsa meg, hogy az Ön által ismert vendéglátó vállalkozás a termék-életgörbe mely szakaszában van! Jellemezze ezt a szakaszt**

- a vendégek magatartása,
- a versenytársak magatartása,
- a forgalom nagysága alapján!

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Bevezetés, növekedés, érettség és hanyatlás szakaszában különböző reklámeszközök bevetése, a piac folyamatos figyelemmel kísérése

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**11. A. Állapítsa meg, hogy az Ön által ismert vendéglátó vállalkozás a termék-életgörbe mely szakaszában van! Jellemezze ezt a szakaszt**

- a vendégek magatartása,
- a versenytársak magatartása,
- a forgalom nagysága alapján!

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Tanulóképzés, -önképzés, -karrierépítés	Bevezetés, növekedés szakaszában különböző reklámeszközök bevetése, a piac folyamatos figyelemmel kísérése.	20	
		Érettség szakaszában különböző reklámeszközök bevetése, a piac folyamatos figyelemmel kísérése.	20	
		és hanyatlás szakaszában különböző reklámeszközök bevetése, a piac folyamatos figyelemmel kísérése.	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Maximum</b>	<b>Elért</b>
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Maximum</b>	<b>Elért</b>
Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség Önállóság, precizitás,	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Lényegfelismerés Gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**12. A. Vizsgálja meg egy Ön által ismert vállalkozás választékát szélesség, mélység és minőség szerint!**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- A termékkínálat skálája, helyettesítő termékek, alternatívák, magas szintű minőség

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**12. A. Vizsgálja meg egy Ön által ismert vállalkozás választékát szélesség, mélység és minőség szerint!**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzletvitel-, üzemeltetés (Üzleti marketing)	A termékkínálat skálája.	20	
		Helyettesítő termékek, alternatívák.	20	
		Magas szintű minőség.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
4	Idegen nyelvi áruismeret	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókinés.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókinés.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókinés.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség Önállóság, Precizitás	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Lényegfelismerés Gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**13. A. Készítsen egy most alakuló vendéglátó üzlet részére egy „olvasmányos” étlapot, ínycsiklandozó, humoros beszúrással!**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- A különböző fogásokhoz szellemes, humoros megjegyzések hozzáillesztése, ami utalhat az étel jellegére vagy egyéb jellemzőkre

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**13. A. Készítsen egy most alakuló vendéglátó üzlet részére egy „olvasmányos” étlapot, ínycsiklandozó, humoros beszúrással!**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzleti kommunikáció feladata, gyakorlata	A különböző fogásokhoz szellemes, humoros megjegyzések hozzáillesztése.	20	
		Az étel jellegének figyelembevétele.	20	
		Esztétikus megjelenés megtervezése.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
4	Idegen nyelvi áruismeret	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség Fejlődőképesség, önfejlesztés Önállóság, precizitás, Türelem	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Lényegfelismerés (lényeglátás) Gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**14. A. Ön egy több éve üzemelő étterem tulajdonosa. Ismertesse vállalkozásának árpolitikáját! Milyen hatással van cégének forgalmára az árcsökkentés, illetve árnövekedés? Milyen árakat tart Ön megfelelőnek?**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Árdifferenciálás. Árpolitika meghatározása a célzott vevőréteg igényeihez igazítva. Az árak mindig tükrözzék a helyes termék-ár arányt

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**14. A. Ön egy több éve üzemelő étterem tulajdonosa. Ismertesse vállalkozásának árpolitikáját! Milyen hatással van cégének forgalmára az árcsökkentés, illetve árnövekedés? Milyen árakat tart Ön megfelelőnek?**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzletvitel-, üzemeltetés (Üzleti marketing)	Árdifferenciálás.	20	
		Árpolitika meghatározása a célzott vevőréteg igényeihez igazítva.	20	
		Az árak mindig tükrözzék a helyes termék-ár arányt.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség Fejlődőképesség, önfejlesztés Önállóság, precizitás	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**15. A. Ön egy szezonális nyitvatartású büfé szakácsa. Milyen költségcsökkentési módszereket javasolna főnökének? Mi alapján döntene a beszállítók között? Milyen ételsort állítana össze vendégei részére?**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Alacsonyabb árfekvésű nyersanyagok beszerzése, amelyek még minőséget képviselnek
- Egytálételek és szendvicsjellegű készítmények is szerepelhetnek a listán
- A munkaerő-szükséglet gondos megválasztásával sokat lehet csökkenteni a költségeken

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**15. A. Ön egy szezonális nyitvatartású büfé szakácsa. Milyen költségcsökkentési módszereket javasolna főnökének? Mi alapján döntene a beszállítók között? Milyen ételsort állítana össze vendégei részére?**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzletvitel-, üzemeltetés (Üzleti marketing)	Alacsonyabb árfekvésű nyersanyagok beszerzése, amelyek még minőséget képviselnek.	20	
		Egytálételek és szendvicsjellegű készítmények szerepeltetése a listán.	20	
		A munkaerő-szükséglet gondos megválasztása.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
4	Idegen nyelvi áruismeret	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség Önállóság, precizitás	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Társas	Motiválhatóság, irányíthatóság	A tartalom kifejtésének közérthetősége.	4	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	2	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**16. A. Válasszon ki egy olyan szállodát, amelyről tudja, hogy van az interneten honlapja!  
Elemesse a honlapot!**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Újszerűség, kínálat, tartalom, ismertető, ajánlatok, akciók, elérhetőségek, bemutatkozás, egyéb lehetőségek ismertetése

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**16. A. Válasszon ki egy olyan szállodát, amelyről tudja, hogy van az interneten honlapja!  
Elemesse a honlapot!**

**B. A vizgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzleti kommunikáció feladata, gyakorlata	Újszerűség, kínálat, tartalom.	20	
		Ismertető, ajánlatok, akciók.	20	
		Elérhetőségek, bemutatkozás, egyéb lehetőségek ismertetése.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű olvasott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Önállóság, precizitás, Türelem	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
alíírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**17. A. Ön ajánlatot kap egy ismert franchise hálózattól gyorséttermi büfé nyitására.**

**Ismertesse a rendszer előnyeit mindkét fél részéről!**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- A piacon már bevezetett rendszer előnyei, befektetés, szerződés meghatározott feladatra, önálló használat
- Másik részről: biztos piac, kevesebb piaci munka, kevesebb befektetés, egységes üzletkialakítás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**17. A. Ön ajánlatot kap egy ismert franchise hálózattól gyorséttermi büfé nyitására. Ismertesse a rendszer előnyeit mindkét fél részéről!**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Innováció	Gyorséttermi büfé jellemzői.	20	
		A piacon már bevezetett rendszer előnyei, befektetés, szerződés meghatározott feladatra, önálló használat.	20	
		Másik részről: biztos piac, kevesebb piaci munka, kevesebb befektetés, egységes üzletkialakítás.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
4	Idegen nyelvi áruismeret	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság Fejlődőképesség, önállóság,	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**18. A. Sorolja fel, hogy milyen értékesítés-ösztönző módszereket alkalmazna vendéglőjének az életciklus szakaszai szerint! Milyen reklámozási lehetőségei vannak üzletének?**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Bevezető reklám, nagyobb költségek, és több médiumon keresztüli bemutatkozás
- Növekvő szakaszban ismertető reklámok
- Érettségi szakaszban szinten tartás
- Hanyatlás szakaszában akció a gyorsabb kiárusításra

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**18. A. Sorolja fel, hogy milyen értékesítés-ösztönző módszereket alkalmazna vendéglőjének az életciklus szakaszai szerint! Milyen reklámozási lehetőségei vannak üzletének?**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzletvitel-, üzemeltetés (Üzleti marketing)	Bevezető reklám, nagyobb költségek, és több médiumon keresztüli bemutatkozás. Növekvő szakaszban ismertető reklámok.	20	
		Érettségi szakaszban szinten tartás.	20	
		Hanyatlás szakaszában akció a gyorsabb kiárusításra.	20	
<b>Szint</b>	<b>Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Maximum</b>	<b>Elért</b>
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	<b>Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint</b>		<b>Maximum</b>	<b>Elért</b>
Személyes	Fejlődőképesség, önállóság, Precizitás	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Lényegfelismerés (lényeglátás) Gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**19. A. Milyen intézkedéseket hozna a vendéglátó üzletben, hogy a munkatársak a vendégpanaszokat hatékonyan kezeljék? Miért fontos a dolgozók rendszeres képzése?  
B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- A vevői kifogások kezelése az egyik legfontosabb módszere annak, hogy törzsvásárlókat, visszatérő vendégeket tudjunk fogadni. A dolgozók folyamatos képzése a minőség és a fejlődések miatt nagyon fontos

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

- 19.A. Milyen intézkedéseket hozna a vendéglátó üzletben, hogy a munkatársak a vendégpanaszokat hatékonyan kezeljék? Miért fontos a dolgozók rendszeres képzése?**  
**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzleti kommunikáció feladata, gyakorlata	A vevői kifogások kezelése az egyik legfontosabb módszere annak, hogy törzsvásárlókat, visszatérő vendégeket tudjunk fogadni.	20	
		A dolgozók folyamatos képzése a minőség megtartása céljából.	20	
		A dolgozók folyamatos képzése a fejlődések, fejlesztések céljából.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Fejlődőképesség, önállóság	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Gyakorlatias feladatértelmezés	Önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás



Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

**20. A. Készítsen bevezető reklámot egy most megnyíló büfé részére!**

**B. A vizsgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Információtartalom vázlata

- Szórólapok, egyéb ismertető elkészítése, többféle reklámeszköz igénybevétele (sajtó, plakát, helyi tv, helyi rádió, stb.)
- Bevezető árak alkalmazása, nyitó akciók, kisebb rendezvény szervezése

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1467-06 Marketing tevékenységek végzése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

2. vizsgafeladat

Helyzetgyakorlatok, esettanulmányok értékelése

A vizsgázó neve: .....

## Értékelő lap

**21. A. Készítsen bevezető reklámot egy most megnyíló büfé részére!**

**B. A vizgabizottság tagjai közt jelen lévő idegennyelv-tanár az A tételhez kapcsolódó kérdéseket tesz fel Önnek a tanult idegen nyelven. Válaszolja meg a kérdéseket a tanult idegen nyelven!**

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Hozzárendelt kompetenciák az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Maximum	Elért
A	Üzleti kommunikáció feladata, gyakorlata	Szórólapok, egyéb ismertető elkészítése, többféle reklámeszköz igénybevétele (sajtó, plakát, helyi tv, helyi rádió, stb.).	20	
		Bevezető árak alkalmazása, nyitó akciók.	20	
		Kisebb rendezvény megszervezése.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
3	Idegen nyelvű hallott szöveg megértése	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
3	Idegen nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs.	10	
<b>Összesen</b>			<b>90</b>	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Maximum	Elért
Személyes	Elhivatottság Fejlődőképesség Önállóság, Precizitás	A legfontosabb jellemzők kiemelése.	5	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság Figyelem-összpontosítás	Az önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok.	5	
<b>Összesen</b>			<b>10</b>	
<b>Mindösszesen</b>			<b>100</b>	

.....  
dátum

.....  
aláírás