

SZOCIÁLIS ÉS MUNKAÜGYI MINISZTERIUM

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
0066-06/1 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

Szóbeli vizsgatevékenység

Szóbeli vizsgatevékenység időtartama: 45 perc

A 20/2007. (V. 21.) SZMM rendelet 23. § 1. bekezdésében foglaltak alapján a szakmai vizsga szóbeli tétteleit a 2042/2009. számon kiadom.

EREDETIVEL MINDENBEN
MEGEGYZŐ MÁSOLAT

Reisler János



Jóváhagyta:

Mátyus Mihály
Mátyus Mihály
főosztályvezető



2009

NEMZETI SZAKKÉPZÉSI ÉS FELNŐTTKÉPZÉSI INTÉZET

Érvényes: 2009. 12. 07-től

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
1. vizsgafeladat
A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A 10/2007 (II. 27.) SzMM rendelettel módosított 1/2006 (II. 17.) OM rendelet Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről alapján.

Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:

52 342 01 0000 00 00	Marketing- és reklámügyintéző	Marketing- és reklámügyintéző
-----------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

A tételsor a 21/2007. (V.21.) SZMM rendeletben foglalt szakképesítés szakmai és vizsgakövetelménye alapján készült.

A tételsor a 15/2008. (VIII.13.) SZMM rendeletben foglalt szakképesítés szakmai és vizsgakövetelménye alapján készült.

A tételsor a 18/2009. (IX.10.) SZMM rendeletben foglalt szakképesítés szakmai és vizsgakövetelménye alapján készült.

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

1. A mellékelt esettanulmány alapján elemezze és értékelje a vállalat működését az alapítástól a piacra lépésig, majd napjainkig! Fogalmazza meg a cég filozófiáját, küldetését! Elemezze a vállalat működését befolyásoló belső és külső tényezőket!

Információtartalom vázlata

- A marketingkonceptió lényege
- Az egységes vállalati arculat tartalmi elemeinek meghatározása – filozófia, küldetés
- A S.W.O.T. analízis

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

1. A mellékelt esettanulmány alapján elemezze és értékelje a vállalat működését az alapítástól a piacra lépésig, majd napjainkig! Fogalmazza meg a cég filozófiáját, küldetését! Elemezze a vállalat működését befolyásoló belső és külső tényezőket!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A SWOT-elemzés lényege, módszerei	A marketingkoncepció lényege	20	
		Az egységes vállalati arculat tartalmi elemeinek meghatározása – filozófia, küldetés	20	
		A S.W.O.T. analízis	40	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Olvasott szakmai szöveg megértése		5	
4	Szakmai nyelvű beszédkésztség		5	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Prezentációs készség	3	
	Módszer	Áttekintő képesség	3	
		Értékelés	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
 dátum

.....
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

2. Mutasson be három terméket a mellékelt források felhasználásával, melyeknél fontos szerepet játszik a formatervezés! Mi a különbség a márka és a védjegy között? Amennyiben Önnek kellene védjegyet kialakítani, akkor milyen szempontokat venne figyelembe a tervezésnél?

Információtartalom vázlata

- A formatervezés jelentősége, szerepe a marketing eszköztárában
- A védjegy és a márka fogalma, különbségei
- A védjegy piaci funkciói
- A védjegy kialakításának követelményei és szempontjai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

2. Mutasson be három terméket a mellékelt források felhasználásával, melyeknél fontos szerepet játszik a formatervezés! Mi a különbség a márka és a védjegy között? Amennyiben Önnek kellene védjegyet kialakítani, akkor milyen szempontokat venne figyelembe a tervezésnél?

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
D	A védjegyzetetés menete, szabályai	A formatervezés jelentősége, szerepet a marketing eszköztárban	20	
		A védjegy és a márka fogalma, különbségei	20	
		A védjegy piaci funkciói	20	
		A védjegy kialakításának követelményei és szempontjai	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	5		
4	Szakmai nyelvű beszédkészség	5		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Prezentációs készség	3	
	Módszer	Áttekintő képesség	2	
		Tervezés	3	
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
 dátum

.....
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

3. Ön egy vállalat kreatív szakembere. Feladatként kapja, hogy készítse elő egy ATL kampányt. Milyen kérdésekre kell választ kapnia ahhoz, hogy elkezdhesse a munkát? Válaszait indoklással támassza alá! A kapott információk alapján (a mellékelt források felhasználásával) írja meg a briefet!

Információtartalom vázlata

- A kampánytervezés alapelvei (5 M)
- A kreatív terv felépítése
 - Az alaphelyzet
 - A kampány által megoldandó probléma
 - A reklámkampány célja
 - A célcsoport pontos körülhatárolása
 - A reklámkampány tárgyának jellemzői (termék, szolgáltatás, vállalat, esemény)
 - A környezeti elemzés (versenytársak, általános reklámpiaci helyzet)
 - Az érvrendszer kialakítása (termékígéret, érvek)
 - Az eszközök
- Utasítások és megszorítások

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

3. Ön egy vállalat kreatív szakembere. Feladatként kapja, hogy készítsen elő egy ATL kampányt. Milyen kérdésekre kell választ kapnia ahhoz, hogy elkezdhesse a munkát? Válaszait indoklással támassza alá! A kapott információk alapján (a mellékelt források felhasználásával) írja meg a briefet!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Az ATL kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	A kampánytervezés alapelvei (5 M)	15	
		A kreatív terv felépítése (Az alaphelyzet; A kampány által megoldandó probléma; A reklámkampány célja; A célcsoport pontos körülhatárolása; A reklámkampány tárgyának jellemzői)	20	
		A kreatív terv felépítése (Környezeti elemzés)	15	
		A kreatív terv felépítése (Érvrendszer kialakítása)	10	
		A kreatív terv felépítése (Eszközök)	15	
		Utasítások és megszorítások	5	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Szakmai nyelvű beszédképesség	5		
5	Szakmai nyelvű írásképesség, fogalmazás írásban	5		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Társas	Prezentációs készség	3	
	Módszer	Tervezés	3	
		Áttekintő képesség	4	
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
 dátum

.....
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

4. Kreatív elemei alapján elemezze a mellékelt hirdetéseket! Értelmezze tartalmukat és a tipográfiai megoldásokat! Milyen reklámhordozókban helyezné el ezeket az eszközöket? Válaszát érvekkel is támassza alá!

Információtartalom vázlat

- A nyomtatott reklámeszközök fajtái, jellemzőik
- A nyomtatott reklám kreatív elemei
 - Címsor, szlogen
 - Szöveg
 - Illusztráció
- Nyomdatechnikai alapfogalmak, pl.: pantonskála, tipográfia, imprimatúra, layout, proof, betűtípus, stb.
- A sajtótermékek fajtái

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

4. Kreatív elemei alapján elemezze a mellékelt hirdetéseket! Értelmezze tartalmukat és a tipográfiai megoldásokat! Milyen reklámhordozókban helyezné el ezeket az eszközöket? Válaszát érvekkel is támassza alá!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Az ATL kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	A nyomtatott reklámeszközök fajtái, jellemzőik	25	
		A nyomtatott reklám kreatív elemei	25	
		Nyomdatechnikai alapfogalmak	15	
		A sajtótermékek fajtái	15	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Olvasott szakmai szöveg megértése	5		
4	Szakmai nyelvű beszédkészség	5		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Visszacsatolási készség	3	
	Módszer	Áttekintő képesség	2	
		Értékelés	3	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
 dátum

.....
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

5. Hasonlítsa össze a reklámforgatókönyv típusait! Érveljen valamelyik megvalósítása mellett egy szabadon választott termék vagy szolgáltatás esetén! A reklámfilm szinopsziséra vonatkozóan is adjon ötleteket! Válaszát indokolja is!

Információtartalom vázlata

- Az audiovizuális reklám
 - fogalma,
 - jellemzői,
 - típusai
 - fő kreatív elemei
- A reklámfilm forgatókönyvének típusai, jellemzőik
- A reklámfilm-szinopszis elemei (pl.: jelenet képe, kamera-beállítások, szöveg, hang- és fényeffektek, időbeosztás, egyéb technikai megoldások)

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

5. Hasonlítsa össze a reklámforgatókönyv típusait! Érveljen valamelyik megvalósítása mellett egy szabadon választott termék vagy szolgáltatás esetén! A reklámfilm szinopszisára vonatkozóan is adjon ötleteket! Válaszát indokolja is!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Az ATL kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	Az audiovizuális reklám fogalma, jellemzői	15	
		Az audiovizuális reklám típusai	15	
		Az audiovizuális reklám fő kreatív elemei	20	
		A reklámfilm forgatókönyvének típusai, jellemzőik	20	
		A reklámfilm-szinopsis elemei	10	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvű beszédkészség		10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség	2	
	Társas	Prezentációs készség	3	
	Módszer	Értékelés	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	3	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
 dátum

.....
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

6. Egy vendéglátóipari vállalkozás, melynek Ön marketing munkatársa, 10 éves jubileumát ünnepli ebben a hónapban. Kávékülönlegességeket és cukrászati készítményeket kínálnak igényesen kialakított kávézóikban. Milyen reklámajándékokkal lepné meg vendégeit, illetve partnervállalatait? Indokolja is válaszait!

Információtartalom vázlata

- A promóció lényege, kapcsolata a PR tevékenységgel
- A reklámajándékok
 - fogalma,
 - jellemzői,
 - típusai
- A reklámajándékozás céljai
- A reklámajándékozás szempontjai
- A reklámajándékok kiválasztásának módszerei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

6. Egy vendéglátóipari vállalkozás, melynek Ön marketing munkatársa, 10 éves jubileumát ünnepli ebben a hónapban. Kávékülönlegességeket és cukrászati készítményeket kínálnak igényesen kialakított kávézóikban. Milyen reklámajándékokkal lepné meg vendégeit, illetve partnervállalatait? Indokolja is válaszait!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A promóció tervezése, szervezése, értékelése	A promóció lényege, kapcsolata a PR tevékenységgel	15	
		A reklámajándékok fogalma, jellemzői, típusai	20	
		A reklámajándékozás céljai	15	
		A reklámajándékozás szempontjai	15	
		A reklámajándékok kiválasztásának módszerei	15	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Szervezőképesség	2	
		Rugalmasság	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	2	
		Új ötletek, megoldások kipróbálása	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
 dátum

.....
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

7. Foglalja össze a reklámkampány-időszak kiválasztásának kritériumait! Mit jelent a kampány dinamikája? Elemezze és értelmezze a mellékelt ábrán a kampányok dinamikáját! Hozzon példákat az egyes kampánydinamikákra!

Információtartalom vázlat

- A reklámtervezés folyamata
- A kampánydinamika meghatározásának fontossága
- A reklámkampány dinamikájának tipikus esetei, példái
- Marketingaktivitás
- A szezonális hatása
- A konkurensok aktivitása

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

7. Foglalja össze a reklámkampány-időszak kiválasztásának kritériumait! Mit jelent a kampány dinamikája? Elemezze és értelmezze a mellékelt ábrán a kampányok dinamikáját! Hozzon példákat az egyes kampánydinamikákra!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Az ATL kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	A reklámtervezés folyamata	20	
		A kampánydinamika meghatározásának fontossága	10	
		A reklámkampány dinamikájának tipikus esetei, példái	30	
		Marketingaktivitás; A szezonális hatása; A konkurens aktivitása	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Diagram olvasása, értelmezése		5	
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		5	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Visszacsatolási készség	2	
	Módszer	Áttekintő képesség	2	
		Értékelés	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
 dátum

.....
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

8. A mellékelt közzétételi terv(ek) alapján határozza meg az adott termék/szolgáltatás reklámkampányának célcsoportját, eszközeit, média-mixét és dinamikáját! Válaszát indokolja!

Információtartalom vázlat

- A kampánytervezés alapelvei (5 M)
- A reklámtervezés lépései
 - Reklámcél megfogalmazása
 - Reklámkampány tárgyának jellemzői (termék, szolgáltatás, vállalat, esemény)
 - Környezeti elemzés (versenytársak, általános reklámpiaci helyzet)
 - Célcsoport meghatározás
 - Reklámköltségvetés meghatározása
 - Érvrendszer kidolgozása (termékígéret, érvek)
 - Reklámeszközök kiválasztása, média-mix meghatározása
 - Reklámkampány dinamikájának kialakítása
 - Közzétételi terv (szórásterv)

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

8. A mellékelt közzétételi terv(ek) alapján határozza meg az adott termék/szolgáltatás reklámkampányának célcsoportját, eszközeit, média-mixét és dinamikáját! Válaszát indokolja!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Az ATL kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	A kampánytervezés alapelvei (5 M)	5	
		A reklámtervezés lépései (Reklám cél megfogalmazása; Reklámkampány tárgyának jellemzői; Környezeti elemzés; Célcsoport meghatározás; Reklám költségvetés meghatározása)	20	
		A reklámtervezés lépései (Érvrendszer kidolgozása; Reklámeszközök kiválasztása, média-mix meghatározása)	20	
		A reklámtervezés lépései (Reklámkampány dinamikájának kialakítása)	15	
		A reklámtervezés lépései (Közzétételi terv - szórásterv)	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Diagram olvasása, értelmezése	5		
4	Szakmai nyelvű beszéd-készség	5		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Visszacsatolási készség	2	
	Módszer	Áttekintő képesség	2	
		Értékelés	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
 dátum

.....
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

9. Melyek a reklámtevékenység jogi szabályozásának fő elemei, elvei? Ismertesse a legfontosabbakat! Fogalmazza meg az etika szerepét a reklámban! Említsen (a mellékelt források felhasználásával) Ön szerint etikátlan reklámmegoldásokat!

Információtartalom vázlat

- A reklámtörvény, mint a reklámtevékenység legfontosabb szabályozója
- A médiatörvény szerepe a reklámozásban
- A versenytörvény előírásai a reklámtevékenységre vonatkozóan
- Az önszabályozó testületek szerepe a reklámozásban

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

9. Melyek a reklámtevékenység jogi szabályozásának fő elemei, elvei? Ismertesse a legfontosabbakat! Fogalmazza meg az etika szerepét a reklámban! Említsen (a mellékelt források felhasználásával) Ön szerint etikátlan reklámmegoldásokat!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A reklámozással kapcsolatos jogi és etikai szabályozások	A reklámtörvény, mint a reklámtevékenység legfontosabb szabályozója	20	
		A médiatörvény szerepe a reklámozásban	20	
		A versenytörvény előírásai a reklámtevékenységre vonatkozóan	20	
		Az önszabályozó testületek szerepe a reklámozásban	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Szakmai nyelvű beszédképesség	10		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Fejlődőképesség, önfejlesztés	2	
	Társas	Prezentációs készség	3	
	Módszer	Nyitott hozzáállás	2	
Értékelés		3		
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
 dátum

.....
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

10. Mutassa be az eladáshelyi reklámeszközök alkalmazásának szerepét a vállalkozások működésében! Milyen POS eszközöket javasolna egy kisvállalkozást működtető kiskereskedő számára, aki élelmiszerek értékesítésével foglalkozik? Csak megvalósítható, azaz költségkímélő megoldásokban gondolkodjon, és válaszát indokolja meg!

Információtartalom vázlata

- Az eladáshelyi reklámeszközök alkalmazásának lényege, szerepe a vállalkozások működésében
- A POS eszközök fő típusai, jellemzőik
- A figyelemfelkeltés eszközei és pontjai az üzleten belül
- Az üzlet berendezési tárgyainak és az áruelrendezés szempontjai
- Javaslatok POS megoldásokra

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtévékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtévékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

10. Mutassa be az eladáshelyi reklámeszközök szerepét a vállalkozások működésében! Milyen POS eszközöket javasolna egy kisvállalkozást működtető kiskereskedő számára, aki élelmiszerek értékesítésével foglalkozik? Csak megvalósítható, azaz költségkímélő megoldásokban gondolkodjon, és választát indokolja meg!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A POS kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	Az eladáshelyi reklámeszközök alkalmazásának lényege, szerepe a vállalkozások működésében	10	
		A POS eszközök fő típusai, jellemzőik	20	
		A figyelemfelkeltés eszközei és pontjai az üzleten belül	15	
		Az üzlet berendezési tárgyainak és az árue rendezés szempontjai	15	
		Javaslatok POS megoldásokra	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Szakmai nyelvű beszédkészség	10		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Tervezés	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
	Eredményorientáltság	2		
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

11. A mellékelt fotók alapján, melyek üzlet(ek) belső kialakítását és külső képét mutatják be, elemezze a kiskereskedelmi egység eladáshelyi reklámeszközeit, és alkalmazásuk indokait! Hogyan vizsgálná a POS kampány hatékonyságát? Milyen változtatásokat javasolna az üzletvezetőknek? Véleményét indokolja is!

Információtartalom vázlata

- A POS eszközök fő típusai, jellemzőik
- A figyelemfelkeltés eszközei és pontjai az üzleten belül és kívül
- A POS kampány hatékonyságának vizsgálati módszerei
- Javaslatok a változtatásokra

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

11. A mellékelt fotók alapján, melyek üzlet(ek) belső kialakítását és külső képét mutatják be, elemezze a kiskereskedelmi egység eladáshelyi reklámeszközeit, és alkalmazásuk indokait! Hogyan vizsgálná a POS kampány hatékonyságát? Milyen változtatásokat javasolna az üzletvezetőknek? Véleményét indokolja is!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A POS kampány tervezésének és lebonyolításának folyamata	A POS eszközök fő típusai, jellemzőik	20	
		A figyelemfelkeltés eszközei és pontjai az üzleten belül és kívül	20	
		A POS kampány hatékonyságának vizsgálati módszerei	20	
		Javaslatok a változtatásokra	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Visszacsatolási készség	2	
	Módszer	Értékelés	2	
		Kontroll (ellenőrző képesség)	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
 dátum

.....
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

12. Egy helyi vállalkozás felkéri Önt, mint kreatív szakembert, hogy szervezzen a cég számára egy promóciós eseményt, melyen a fogyasztó találkozhat a termékével/szolgáltatásával. Milyen szempontok alapján és milyen információk birtokában kezd hozzá az esemény megszervezéséhez és lebonyolításához? Válaszában konkrét terméket/szolgáltatást jelöljön meg!

Információtartalom vázlata

- A promóció lényege, szerepe a vállalkozások működésében
- A promóciós stratégiák fajtái és értelmezésük
- A célközönség és a termékjellemzők meghatározása
- A promóciós eszközök kiválasztásának szempontjai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtévékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtévékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

12. Egy helyi vállalkozás felkéri Önt, mint kreatív szakembert, hogy szervezzen a cég számára egy promóciós eseményt, melyen a fogyasztó találkozhat a termékével/szolgáltatásával. Milyen szempontok alapján és milyen információk birtokában kezd hozzá az esemény megszervezéséhez és lebonyolításához? Válaszában konkrét terméket/szolgáltatást jelöljön meg!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A promóció tervezése, szervezése, értékelése	A promóció lényege, szerepe a vállalkozások működésében	20	
		A promóciós stratégiák fajtái és értelmezésük	20	
		A célközönség és a termékjellemzők meghatározása	20	
		A promóciós eszközök kiválasztásának szempontjai	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Szervezőképesség	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő képesség	2	
	Módszer	Tervezés	2	
		Új ötletek, megoldások kipróbálása	2	
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
 dátum

.....
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

13. Ön egy termelővállalat értékesítési asszisztense. Az előállított terméket a viszonteladói hálózaton keresztül szeretné a piacra bevezetni. Dolgozzon ki a kereskedőket ösztönző programot, amelynek hatására terméke forgalmazási mutatói javulnak! A termékleírást a mellékletben találja!

Információtartalom vázlata

- Az eladásösztönzés lényege, módszerei
- A kereskedőket ösztönző módszerek célja, csoportosítása és jellemzőik
 - Tájékoztatót segítő módszerek
 - Közvetlen anyagi ösztönzők
 - Egyéb ösztönző módszerek
- Az ösztönző program kidolgozása
 - Az ösztönző módszer meghatározása
 - Az akcióban való részvétel feltételei
 - Költségvetés

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

13. Ön egy termelővállalat értékesítési asszisztense. Az előállított terméket a viszonteladói hálózaton keresztül szeretné a piacra bevezetni. Dolgozzon ki a kereskedőket ösztönző programot, amelynek hatására terméke forgalmazási mutatói javulnak! A termékleírást a mellékletben találja!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A promóció tervezése, szervezése, értékelése	Az eladásösztönzés lényege, módszerei	15	
		A kereskedőket ösztönző módszerek célja, csoportosítása és jellemzőik - Tájékoztatót segítő módszerek	15	
		A kereskedőket ösztönző módszerek célja, csoportosítása és jellemzőik - Közvetlen anyagi ösztönzők	15	
		A kereskedőket ösztönző módszerek célja, csoportosítása és jellemzőik - Egyéb ösztönző módszerek	15	
		Az ösztönző program kidolgozása	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Szakmai nyelvű beszédkészség	10		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Tervezés	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
		Eredményorientáltság	2	
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
 dátum

.....
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

14. Jellemezze a direkt marketingakciók előnyeit és hátrányait! Amennyiben egy direkt marketingakció célcsoportjai a fogyasztók, úgy milyen eszközöket választana? Döntését a mellékelt források felhasználásával indokolja!

Információtartalom vázlata

- A direkt marketing lényege, jellemzői, eszközei
 - Direct mail
 - Telefonmarketing
 - Televízió-, rádió, mint direkt marketing eszköz
 - Internet és e-mail
- A direkt marketing akciók tervezése
- A cél és a célcsoport körülhatárolása
- Az eszközmegválasztás fontossága

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtévénység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtévénység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

14. Jellemezze a direkt marketingakciók előnyeit és hátrányait! Amennyiben egy direkt marketingakció célcsoportjai a fogyasztók, úgy milyen eszközöket választana? Döntését a mellékelt források felhasználásával indokolja!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A DM akciók előkészítése, lebonyolítása, értékelése	A direkt marketing lényege, jellemzői	10	
		A direkt marketing eszközei, jellemzőik	20	
		A direkt marketing akciók tervezése	20	
		A cél és a célcsoport körülhatárolása	15	
		Az eszközmegválasztás fontossága	15	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		5	
4	Olvasott szakmai szöveg megértése		5	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Rugalmasság	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Tervezés	3	
		Kreativitás, ötletgazdagság	3	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
 dátum

.....
 aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

15. Ön egy élelmiszeripari részvénytársaság munkatársaként azt kapja feladatként, hogy válogatás során keressen megfelelő hostesseket, mivel kóstolókat rendeznek új joghurtkészítményük megismertetésére. Milyen szempontok szerint értékelné a jelentkezőket? Melyek azok az ismeretek, melyeket a kiválasztottaknak el kell sajátítaniuk?

Információtartalom vázlata

- A vásárlásösztönzés lényege, jelentősége
- A PR lényege, területei és jellemzőik
- A PR és HR kapcsolódása
- Az egységes vállalati arculat tartalmi és formai elemei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
 0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése
 Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
 1. vizsgafeladat
 A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

15. Ön egy élelmiszeripari részvénytársaság munkatársaként azt kapja feladatként, hogy válogatás során keressen megfelelő hostesseket, mivel kóstolókat rendeznek új joghurtkészítményük megismertetésére. Milyen szempontok szerint fogja a jelentkezőket értékelni? Melyek azok az ismeretek, melyeket a kiválasztottnak el kell sajátítaniuk?

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A promóció tervezése, szervezése, értékelése	A vásárlásösztönzés lényege, jelentősége	20	
		A PR lényege, területei és jellemzőik	20	
		A PR és HR kapcsolódása	20	
		Az egységes vállalati arculat tartalmi és formai elemei	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Szakmai nyelvű beszédkészség	10		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Szervezőkészség	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
Módszer		Tervezés	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
		Eredményorientáltság	2	
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
 dátum

.....
 aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0066-06 A marketing- és reklámtevékenység szervezése

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A marketing és reklámtevékenység szervezéséhez szükséges ismeretek alkalmazása

16. Ön egy kozmetikumokat forgalmazó részvénytársaság kommunikációs asszisztense. A közeljövőben a cég fennállásának 10 éves jubileumát ünneplik. A kommunikációs igazgató megbízza Önt, hogy tervezze meg az évforduló alkalmából a promóciós, és ehhez kapcsolódóan a direkt marketing tevékenységüket. Ismertesse az alkalmazható promóciós eszközöket, valamint a direkt marketing tevékenység előkészítéséhez kapcsolódó feladatokat, jogszabályi valamint etikai előírásokat!

Információtartalom vázlata

- A promóció lényege, szerepe a vállalkozások működésében
- A promóciós eszközök fajtái, kiválasztásuk szempontjai
- A direkt marketinggel kapcsolatos jogszabályi és etikai előírások
- A direkt marketing akciók tervezésének lépései
- A direkt marketing adatbázis kialakításának szempontjai, feltételei

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

16. Ön egy kozmetikumokat forgalmazó részvénytársaság kommunikációs asszisztense. A közeljövőben a cég fennállásának 10 éves jubileumát ünneplik. A kommunikációs igazgató megbízza Önt, hogy tervezze meg az évforduló alkalmából a promóciós, és ehhez kapcsolódóan a direkt marketing tevékenységüket. Ismertesse az alkalmazható promóciós eszközöket, valamint a direkt marketing tevékenység előkészítéséhez kapcsolódó feladatokat, jogszabályi valamint etikai előírásokat!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A promóció tervezése, szervezése, értékelése	A promóció lényege, szerepe a vállalkozások működésében	10	
		A promóciós eszközök fajtái, kiválasztásuk szempontjai	20	
C	A DM akciók szervezésével kapcsolatos jogi, etikai szabályok	A direkt marketinggel kapcsolatos jogszabályi és etikai előírások	20	
		A direkt marketing adatbázis kialakításának szempontjai, feltételei	20	
C	A DM akciók előkészítése, lebonyolítása, értékelése	A direkt marketing akciók tervezésének lépései	10	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai nyelvű beszédképesség		10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Elhivatottság, elkötelezettség	2	
	Társas	Kapcsolatteremtő készség	2	
	Módszer	Tervezés	3	
		Új ötletek, megoldások kipróbálása	3	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
 dátum

.....
 aláírás