

NEMZETGAZDASÁGI MINISZTERIUM

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
0002-11 Marketingtevékenység

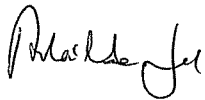
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
0002-11/1 A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

Szóbeli vizsgatevékenység

Szóbeli vizsgatevékenység időtartama: 30 perc

A 20/2007. (V. 21.) SZMM rendelet 23. § 1. bekezdésében foglaltak alapján a szakmai vizsga szóbeli tételét a NGM/431/1/2012. számon kiadom.

EREDETIVEL MINDENBEN
MEGEGYEZŐ MÁSZOLAT



Jóváhagyta:


Dr. Odorina E. László
főosztályvezető



2012

NEMZETI MUNKAÜGYI HIVATAL
Szak- és Felnőttképzési Igazgatóság

Érvényes: 2012. 10. 25-től

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

Az Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről szóló 133/2010. (IV. 22.) Korm. rendelet alapján.

Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:

52 341 05 1000 00 00	Kereskedő	Kereskedő
-----------------------------	------------------	------------------

A szóbeli tételekhez a vizsgaszervezőnek csatolnia kell a szaktanárok által összeállított, a tétel tartalmához illeszkedő mellékleteket, kérdőíveket, forrásokat, segédanyagként felhasználható okmányokat, bizonylatokat.

A tételek kifejtésénél a vizsgázónak értelmeznie és alkalmaznia kell az ahhoz tartozó mellékleteket.

A tételsor a (32/2011. (VIII.25.) NGM rendelettel módosított) 15/2008. (VIII. 13.) SZMM rendeletben foglalt szakképesítés szakmai és vizsgakövetelménye alapján készült.

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

1. A mellékelt szemelvények (cikkek, grafikonok, stb.) felhasználásával értelmezze a piac fogalmát, méretének mérőszámait! Mutassa be a piac csoportosításának módjait a tanult szempontok alapján, sorolja be a szemelvényben ismertetett vállalkozást! Elemezze a piac szereplőit, elemeit! Fejtse ki, mit értünk a piaci mechanizmus működése alatt!

Információtartalom vázlat

- A piac fogalma közgazdasági és marketing értelemben
- A piacpotenciál, piacvolumen, piaci részarány értelmezése
- A piac csoportosítása (a piaci verseny alapján, a forgalmazott termékek alapján, a földrajzi elhelyezkedés alapján, stb.)
- A piac szereplői (eladók és vevők, illetve az állam)
- A piac elemei: a kereslet, a kínálat és az ár
- A piaci mechanizmus működési elve

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

1. A mellékelt szemelvények (cikkek, grafikonok, stb.) felhasználásával értelmezze a piac fogalmát, méretének mérőszámait! Mutassa be a piac csoportosításának módjait a tanult szempontok alapján, sorolja be a szemelvényben ismertetett vállalkozást! Elemezze a piac szereplőit, elemeit! Fejtse ki, mit értünk a piaci mechanizmus működése alatt!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A piac fogalma és típusai	A piac fogalma közgazdasági és marketing értelemben	5	
		A piacpotenciál, piacvolumen, piaci részarány értelmezése	20	
		A piac csoportosítása (a piaci verseny alapján, a forgalmazott termékek alapján, a földrajzi elhelyezkedés alapján, stb.)	15	
C	A piac szereplői	A piac szereplői (eladók és vevők, illetve az állam)	15	
C	A piac elemei, a piac működési mechanizmusa	A piac elemei: a kereslet, a kínálat és az ár	15	
		A piaci mechanizmus működési elve	10	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Szakmai olvasott szöveg megértése		5	
4	Köznyelvi beszédképesség		5	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Döntésképeség	2	
	Társas	Visszacsatolási készség	2	
		Fogalmazókészség	2	
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	2	
		Eredményorientáltság	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

2. A mellékelt esettanulmány/szemelvény alapján mutassa be a vásárlói döntés folyamatát, a vásárlói magatartást befolyásoló tényezőket, valamint a vásárlási döntés területeit! Mutassa be a vásárlói szerepköröket saját tapasztalatai alapján egy konkrét termék vásárlása esetén! Határozza meg, hogy Ön mely vevőtípusba tartozik különböző termékek vásárlása esetén!

Információtartalom vázlata

- A vásárlási döntés folyamata
- A vásárlói döntést meghatározó tényezők
 - külső tényezők
 - belső tényezők
- A vásárlási döntés területei
- A vásárlói szerepkörök
- Vevőtípusok

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

2. A mellékelt esettanulmány/szemelvény alapján mutassa be a vásárlói döntés folyamatát, a vásárlói magatartást befolyásoló tényezőket, valamint a vásárlási döntés területeit! Mutassa be a vásárlói szerepköröket saját tapasztalatai alapján egy konkrét termék vásárlása esetén! Határozza meg, hogy Ön mely vevőtípusba tartozik különböző termékek vásárlása esetén!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A fogyasztói szokások felmérésének módszerei	A vásárlási döntés folyamata	15	
		A vásárlói döntést meghatározó tényezők –külső tényezők –belső tényezők	20	
		A vásárlási döntés területei	15	
		A vásárlói szerepkörök	15	
		Vevőtípusok	15	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	5		
4	Köznyelvi beszédképesség	5		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Döntésképeség	2	
	Társas	Visszacsatolási készség	2	
		Fogalmazókészség	2	
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	2	
		Eredményorientáltság	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

3. A mellékelt cikk/esettanulmány alapján ismertesse a primer piackutatás módszereit, illetve nevezze meg, hogy a mellékletben a piackutatás mely módszeréről van szó! Értékelje az adott módszert előnyei és hátrányai alapján! Határozza meg, hogy a felvetett problémára, kérdésre milyen más módszerrel kereshetne még választ! Ismertesse e piackutató módszerek előnyét és hátrányát a megbízó szempontjából!

Információtartalom vázlata

- A piackutatás módjai, azok jellemzése
- A primer kutatás módszerei, azok jellemzése
- A szemelvényben ismertetett módszer értékelése előnyei és hátrányai alapján
- Egyéb alkalmazható módszerek értékelése a megszerezhető információ pontossága, időszerűsége, a vizsgálat költségigényessége és időigénye alapján

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

3. A mellékelt cikk/esettanulmány alapján ismertesse a primer piackutatás módszereit, illetve nevezze meg, hogy a mellékletben a piackutatás mely módszeréről van szó! Értékelje az adott módszert előnyei és hátrányai alapján! Határozza meg, hogy a felvetett problémára, kérdésre milyen más módszerrel kereshetne még választ! Ismertesse e piackutató módszerek előnyét és hátrányát a megbízó szempontjából!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A piackutatás fogalma, céljai, módszerei	A piackutatás módjai, azok jellemzése	20	
		A primer kutatás módszerei, azok jellemzése	20	
		A szemelvényben ismertetett módszer értékelése előnyei és hátrányai alapján	20	
		Egyéb alkalmazható módszerek értékelése a megszerezhető információ pontossága, időszerűsége, a vizsgálat költségigényessége és időigénye alapján	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	5		
4	Köznyelvi beszédképesség	5		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Döntésképeség	2	
	Társas	Fogalmazóképesség	2	
		Visszacsatolási készség	2	
	Módszer	Eredményorientáltság	4	
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

4. A mellékelt kérdőív(ek) alapján helyezze el a módszert a piackutatás módjai és módszerei között! Ismertesse a kérdőív szerkesztésének szabályait! Értékelje e szempontok alapján a melléklete(ke)t! A kérdőív(ek) kérdései alapján mutassa be a kérdéstípusokat!

Információtartalom vázlata

- A piackutatás módjai, jellemzői
- A primer módszer jellemzői
- A kérdőív szerepe a megkérdezés különböző módszereinél
- A kérdőív szerkesztésének szabályai
- Kérdéstípusok
- A kérdezés szabályai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

4. A mellékelt kérdőív(ek) alapján helyezze el a módszert a piackutatás módjai és módszerei között! Ismertesse a kérdőív szerkesztésének szabályait! Értékelje e szempontok alapján a melléklete(ke)t! A kérdőív(ek) kérdései alapján mutassa be a kérdéstípusokat!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A piackutatás fogalma, céljai, módszerei	A piackutatás módjai, jellemzői	10	
		A primer módszer jellemzői	10	
		A kérdőív szerepe a megkérdezés különböző módszereinél	10	
		A kérdőív szerkesztésének szabályai	20	
		Kérdéstípusok	20	
		A kérdezés szabályai	10	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Könyvelvi beszédképesség	5		
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	5		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Döntésképeség	2	
	Társas	Fogalmazókészség	2	
		Visszacsatolási készség	2	
	Módszer	Eredményorientáltság	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

5. A mellékelt kép(ek)en egy üzlet elárusítóterét látja. Ön szerint milyen megfigyeléseket végezhetnének itt el? Milyen módszerekkel egészítené ki az információszerzésnek ezt a módját? Helyezze el a megfigyelést a piackutatás módjai és módszerei között! Ismertesse a megfigyelés fajtáit, előnyeit és hátrányait!

Információtartalom vázlata

- A megfigyelés fogalma, jellegzetessége
- A megfigyelés csoportosítása, fajtái
- A megfigyelés lehetséges területei
- A megfigyelés előnyei és hátrányai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

5. A mellékelt kép(ek)en egy üzlet elárusítóterét látja. Ön szerint milyen megfigyeléseket végezhetnénk itt el? Milyen módszerekkel egészítené ki az információszerzésnek ezt a módját? Helyezze el a megfigyelést a piackutatás módjai és módszerei között! Ismertesse a megfigyelés fajtáit, előnyeit és hátrányait!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A piackutatás fogalma, céljai, módszerei	A megfigyelés fogalma, jellegzetessége	20	
		A megfigyelés csoportosítása, fajtái	20	
		A megfigyelés lehetséges területei	20	
		A megfigyelés előnyei és hátrányai	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznyelvi beszédképesség	5		
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	5		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
Személyes	Döntésképeség	2		
	Rugalmasság	1		
Társas	Fogalmazóképesség	2		
	Visszacsatolási készség	1		
Módszer	Eredményorientáltság	2		
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
alíírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

6. A mellékelt kutatási jelentés alapján ismertesse annak szerepét a piackutatásban! Mutassa be szerkezetét, legjellemzőbb tartalmi elemeit! Vizsgálja meg, hogy a mellékelt dokumentum megfelel-e a kutatási jelentéssel szemben támasztott követelményeknek!

Információtartalom vázlata

- A piackutatás lényege, folyamata
- A kutatási jelentés szerepe a piackutatás folyamatában
- A kutatási jelentések jellemző szerkezeti felépítése
- A táblázatok, grafikonok szerepe a kutatási jelentésben
- A melléklet vizsgálata az elméletben tanultak és a fenti szempontok alapján

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

6. A mellékelt kutatási jelentés alapján ismertesse annak szerepét a piackutatásban! Mutassa be szerkezetét, legjellemzőbb tartalmi elemeit! Vizsgálja meg, hogy a mellékelt dokumentum megfelel-e a kutatási jelentéssel szemben támasztott követelményeknek!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A piackutatás fogalma, céljai, módszerei	A piackutatás lényege, folyamata	10	
		A kutatási jelentés szerepe a piackutatás folyamatában	10	
		A kutatási jelentések jellemző szerkezeti felépítése	20	
		A táblázatok, grafikonok szerepe a kutatási jelentésben	20	
		A melléklet vizsgálata az elméletben tanultak és a fenti szempontok alapján	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznyelvi beszédképesség	5		
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	5		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Döntésképeség	3	
	Társas	Fogalmazóképesség	3	
	Módszer	Eredményorientáltság	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

7. A mellékelt katalógusból/prospektusból válasszon ki egy árucsoportot! Feladatai ezzel az árucsoporttal és az STP marketinggel kapcsolatosak. Határozza meg a szegmentáció lényegét és szerepét! Határozza meg a piacszegmentálás ismérveit! Melyeket alkalmazná ezek közül a kiválasztott árucsoportnál? Melyek a szegmensekkel szemben támasztott követelmények? Írjon le néhány konkrét szegmenst, amelyek az adott árucsoportnál jellemzőek lehetnek!

Információtartalom vázlata

- A szegmentáció fogalma, szerepe
- Az ismérvek fogalma, szerepe
- A szegmensképző ismérvek csoportosítása
- A jó szegmentálás lényege
- A szegmentálással kapcsolatos követelmények
- A szegmensek értékelése a tanult szempontok alapján

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

7. A mellékelt katalógusból/prospektusból válasszon ki egy árucsoportot! Feladatai ezzel az árucsoporttal és az STP marketinggel kapcsolatosak. Határozza meg a szegmentáció lényegét és szerepét! Határozza meg a piacssegmentálás ismérveit! Melyeket alkalmazná ezek közül a kiválasztott árucsoportnál? Melyek a szegmensekkel szemben támasztott követelmények? Írjon le néhány konkrét szegmenst, amelyek az adott árucsoportnál jellemzőek lehetnek!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A piacssegmentálás módszerei	A szegmentáció fogalma, szerepe	10	
		Az ismérvek fogalma, szerepe	10	
		A szegmensképző ismérvek csoportosítása	20	
		A jó szegmentálás lényege	10	
		A szegmentálással kapcsolatos követelmények	10	
		A szegmensek értékelése a tanult szempontok alapján	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Könyvelvi beszédképesség	5		
4	Könyvelvi olvasott szöveg megértése	5		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
Személyes	Döntésképeség	2		
	Rugalmasság	1		
Társas	Fogalmazóképeség	2		
	Visszacsatolási készség	1		
Módszer	Eredményorientáltság	2		
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

8. Értékelje a mellékelt sajtóhirdetéseket a tanult szempontok alapján! Helyezze el a sajtóhirdetést a reklámeszközök között! Határozza meg, hogy kik lehettek a hirdetés célcsoportjai!

Információtartalom vázлата

- A reklámeszközök és reklámhordozók fogalma
- A reklámeszközök csoportosítása az érzékszervekre való hatásuk alapján
- A vizuális reklámeszközök fajtái
- A sajtóhirdetés elemei
- A sajtóhirdetés szerkezeti részei
- A sajtóhirdetés értékelésének szempontjai
- Az AIDA modell lényege, alkalmazása a mellékelt sajtóhirdetésekből
- A kiválogatott sajtóhirdetések célcsoportjának meghatározása

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

8. Értékelje a mellékelt sajtóhirdetéseket a tanult szempontok alapján! Helyezze el a sajtóhirdetést a reklámeszközök között! Határozza meg, hogy kik lehettek a hirdetés célcsoportjai!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A reklámtevékenység megtervezésének szempontjai, folyamata	A reklámeszközök és reklámhordozók fogalma	5	
		A reklámeszközök csoportosítása az érzékszervekre való hatásuk alapján A vizuális reklámeszközök fajtái	15	
		A sajtóhirdetés elemei A sajtóhirdetés szerkezeti részei A sajtóhirdetés értékelésének szempontjai	20	
		Az AIDA modell lényege, alkalmazása a mellékelt sajtóhirdetésekből	20	
		A kiválogatott sajtóhirdetések célcsoportjának meghatározása	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznyelvi beszédképesség	5		
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése	5		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
Személyes	Döntésképeség	2		
	Rugalmasság	1		
Társas	Fogalmazóképeség	2		
	Visszacsatolási készség	1		
Módszer	Eredményorientáltság	2		
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
dátum

.....
aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

9. Értékelje a mellékelt nyomtatott reklámeszközöket a tanult szempontok alapján! Helyezze el ezeket a vizuális reklámeszközök között! Határozza meg alkalmazási területeiket! Mutassa be hatásmechanizmusukat! Nevezze meg, hogy kik lehettek e reklámeszközök célcsoportjai!
Információtartalom vázlata

- A marketingkommunikáció eszközei
- A reklámeszközök csoportosítása az érzékszervekre való hatásuk alapján
- A vizuális reklámeszközök csoportjai
- A nyomtatott reklámeszközök:
 - A szórólap előnyei, hátrányai
 - A prospektus kivitelezése, alkalmazása
 - A katalógus jellemzői, alkalmazása
- A kiválasztott eszközök célcsoportjának meghatározása
- Az AIDA modell lényege, alkalmazása a mellékelt reklámeszközökben

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

9. Értékelje a mellékelt nyomtatott reklámeszközöket a tanult szempontok alapján! Helyezze el ezeket a vizuális reklámeszközök között! Határozza meg alkalmazási területeiket! Mutassa be hatásmechanizmusukat! Nevezze meg, hogy kik lehetnek e reklámeszközök célcsoportjai!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A reklám- és értékesítési akciók szervezésének szempontjai, folyamata	A marketingkommunikáció eszközei	10	
		A reklámeszközök csoportosítása az érzékszervekre való hatásuk alapján	10	
		A vizuális reklámeszközök csoportjai	10	
		A nyomtatott reklámeszközök: A szórólap előnyei, hátrányai A prospektus kivitelezése, alkalmazása A katalógus jellemzői, alkalmazása	10	
C	A reklámtevékenység megtervezésének szempontjai, folyamata	A kiválasztott eszközök célcsoportjának meghatározása	20	
		Az AIDA modell lényege, alkalmazása a mellékelt reklámeszközökben	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség		10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Döntésképeség	2	
		Rugalmaság	1	
	Társas	Fogalmazóképesség	2	
		Visszacsatolási készség	1	
	Módszer	Eredményorientáltság	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

10. Helyezze el az SP módszerek között a Direct Mail-t, majd határozza meg szerepét, alkalmazásának előnyeit és hátrányait! Mutassa be a mellékelt Direct Mail-eken a tartalmi és formai követelményeket!

Információtartalom vázlata

- A marketingkommunikáció eszközei
- A S.P. módszerek fajtái, lényegük
- A DM. besorolása
- A D.M. alkalmazásának feltételei
- A D.M. alkalmazásának előnyei és hátrányai
- A D.M. típusai
- Értékelésük szempontjai: külalak és tartalom

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

10. Helyezze el az SP módszerek között Direct Mail-t, majd határozza meg szerepét, alkalmazásának előnyeit és hátrányait! Mutassa be a mellékelt Direct Mail-eken a tartalmi és formai követelményeket!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A reklám- és értékesítési akciók szervezésének szempontjai, folyamata	A marketingkommunikáció eszközei	10	
B	Az értékesítést ösztönző módszerek	A S.P. módszerek fajtái, lényegük	10	
		A DM. besorolása	10	
		A D.M. alkalmazásának feltételei	10	
		A D.M. alkalmazásának előnyei és hátrányai	10	
		A D.M. típusai	10	
		Értékelésük szempontjai: külalak és tartalom	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznnyelvi beszédképesség	5		
4	Köznnyelvi olvasott szöveg megértése	5		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
Személyes	Döntésképeség	2		
	Rugalmasság	1		
Társas	Fogalmazóképesség	2		
	Visszacsatolási készség	1		
Módszer	Eredményorientáltság	2		
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

11. A mellékelt dokumentumok egy vállalkozás kiválasztott arculati elemeit tartalmazzák (egy vállalkozás üzleteinek külső és belső képét, levélpapírját, névjegyeit, stb.). Értékelje ezeket a tanult szempontok alapján!

Információtartalom vázlata

- A kommunikációs mix eszközei, az arculat lényege
- Az arculat-tervezés lépései
- Az arculat tartalmi és formai elemei egy kereskedelmi vállalkozásnál
- Az arculattal szemben támasztott követelmények
- A mellékletekben bemutatott arculati elemek értékelése
- Javaslat a mellékletekben bemutatott arculati elemek korrekciójára

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

11. A mellékelt dokumentumok egy vállalkozás kiválasztott arculati elemeit tartalmazzák (egy vállalkozás üzleteinek külső és belső képét, levélpapírját, névjegyeit, stb.). Értékelje ezeket a tanult szempontok alapján!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A PR alapvető eszközei, funkciói	A kommunikációs mix eszközei, az arculat lényege	10	
		Az arculat-tervezés lépései	20	
		Az arculat tartalmi és formai elemei egy kereskedelmi vállalkozásnál	15	
		Az arculattal szemben támasztott követelmények	10	
		A mellékletekben bemutatott arculati elemek értékelése	20	
		Javaslat a mellékletekben bemutatott arculati elemek korrekciójára	5	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznyelvi beszédképesség	10		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Döntésképeség	2	
	Társas	Fogalmazóképesség	2	
		Visszacsatolási készség	2	
	Módszer	Eredményorientáltság	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

12. A mellékelt cikk/szemelvény a közvetlen értékesítést ösztönző, eladáshelyi reklámeszközökről szól. Határozza meg, hogy a marketing-mix mely eleméhez köthetőek az értékesítést ösztönző módszerek! Mutassa be csoportjaikat! Értékelje a cikk/szemelvény megállapításait! Hozzon példákat saját tapasztalataiból ezek alátámasztására!

Információtartalom vázlata

- A promóció és a PoS eszközök kapcsolata
- A PoS eszközök alkalmazásának célja
- A PoS eszközök fajtái
- A PoS eszközök területei
- A PoS eszközök értékelésének szempontjai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

12. A mellékelt cikk/szemelvény a közvetlen értékesítést ösztönző, eladáshelyi reklámeszközökről szól. Határozza meg, hogy a marketing-mix mely eleméhez köthetőek az értékesítést ösztönző módszerek! Mutassa be csoportjaikat! Értékelje a cikk/szemelvény megállapításait! Hozzon példákat saját tapasztalataiból ezek alátámasztására!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Az értékesítést ösztönző módszerek	A promóció és a PoS eszközök kapcsolata	15	
		A PoS eszközök alkalmazásának célja	15	
		A PoS eszközök fajtái	15	
		A PoS eszközök területei	15	
		A PoS eszközök értékelésének szempontjai	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznyelvi beszédképesség	5		
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	5		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
Személyes	Döntésképeség	2		
	Rugalmasság	1		
Társas	Fogalmazóképeség	2		
	Visszacsatolási készség	1		
Módszer	Eredményorientáltság	2		
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

13. A mellékletek között különböző kereskedelmi akciókat ismertető dokumentumokat talál. A dokumentumok felhasználásával mutassa be a kereskedelmi akciók fajtáit, céljait! Foglalja össze az akciók szervezésének folyamatát és értékelésük szempontjait!

Információtartalom vázlata

- Az akciók fogalma
- Az akciók típusai, meghatározásuk
- Az akció szervezésének céljai
- Az akciók szervezése, értékelése
- A szórólapokon található akcióformák meghatározása
- A szórólapokon található akcióformák jellemzése

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

13. A mellékletek között különböző kereskedelmi akciókat ismertető dokumentumokat talál. A dokumentumok felhasználásával mutassa be a kereskedelmi akciók fajtáit, céljait! Foglalja össze az akciók szervezésének folyamatát és értékelésük szempontjait!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Az értékesítést ösztönző módszerek	Az akciók fogalma	10	
		Az akciók típusai, meghatározásuk	15	
		Az akció szervezésének céljai	10	
		Az akciók szervezése, értékelése	20	
		A szórólapokon található akcióformák meghatározása	10	
		A szórólapokon található akcióformák jellemzése	15	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznyelvi beszédképesség	5		
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	5		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Döntésképeség	2	
	Társas	Fogalmazóképesség	2	
		Visszaesetelési készség	2	
	Módszer	Eredményorientáltság	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

14. A melléklet esettanulmány alapján fejtse ki a termék és a termékpolitika fogalmát! Mutassa be a termékfejlesztési folyamatát az ötletkeresési technikáktól a piaci bevezetésig! Mutassa be a termékéletgörbe szakaszait és jellemzőit!

Információtartalom vázlata

- A termék fogalma, a termékszintek
- A termékek csoportosítása különböző szempontok alapján
- A termékpolitika fogalma
- A termékfejlesztés célja, módszerei, folyamata
- A termék-életgörbe szakaszai, az egyes szakaszok jellemzői
- Különleges alakú termék-életgörbék
- A fogyasztók jellemzői az életgörbe egyes szakaszaiban

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

14. A melléklet esettanulmány alapján fejtse ki a termék és a termékpolitika fogalmát! Mutassa be a termékfejlesztési folyamatát az ötletkeresési technikáktól a piaci bevezetésig! Mutassa be a termékéletgörbe szakaszait és jellemzőit!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A termékpolitika és termékfejlesztés fogalma, célja, módszerei	A termék fogalma, a termékszintek	15	
		A termékek csoportosítása különböző szempontok alapján	20	
		A termékpolitika fogalma	15	
		A termékfejlesztés célja, módszerei, folyamata	15	
C	A termék-életgörbe szakaszai	A termék-életgörbe szakaszai, az egyes szakaszok jellemzői Különleges alakú termék-életgörbék	10	
		A fogyasztók jellemzői az életgörbe egyes szakaszaiban	5	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	5		
4	Köznyelvi beszédképesség	5		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Döntésképeség	2	
	Társas	Visszacsatolási készség	2	
		Fogalmazókészség	2	
	Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	2	
		Eredményorientáltság	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

15. A mellékelt - bolti kiskereskedelmi tevékenységet folytató vállalkozások azonos rendeltetésű termékeit tartalmazó - prospektusok (katalógusok) alapján értékelje és hasonlítsa össze a vállalkozások termék- és árpolitikáját! Hasonlítsa össze és értékelje a mellékelt dokumentumok kivitelezését is! A dokumentumok alapján határozza meg a vállalkozások célcsoportját, következtetéseit indokolja! Amennyiben szükségesnek találja, adjon szakmai javaslatot a módosításra!

Információtartalom vázlat

- A katalógus (vagy prospektus) céljának, szerepének meghatározása a marketingkommunikáció eszköztárában
- A nyomtatott reklámeszközök
A mellékletek kivitelének elemzése
- A különböző vállalkozások termékeinek összehasonlítása rendeltetésük, összetételük, márkájuk, stb. alapján
- A különböző árképzési módok
- A vállalkozások árpolitikai célkitűzései
- A cégek közötti eltérések és azonosságok meghatározása
- A piaci verseny területeinek ismertetése, kiemelve az árstratégia és ártaktika lényegét
- A termékválaszték értékelése a fogyasztói igények és elvárások alapján

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

15. A mellékelt - bolti kiskereskedelmi tevékenységet folytató vállalkozások azonos rendeltetésű termékeit tartalmazó - prospektusok (katalógusok) alapján értékelje és hasonlítsa össze a vállalkozások termék- és árpolitikáját! Hasonlítsa össze és értékelje a mellékelt dokumentumok kivitelezését is! A dokumentumok alapján határozza meg a vállalkozások célcsoportját, következtetéseit indokolja! Amennyiben szükségesnek találja, adjon szakmai javaslatot a módosításra!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A reklám és értékesítési akciók szervezésének szempontjai, folyamata	A katalógus (vagy prospektus) céljának, szerepének meghatározása a marketingkommunikáció eszköztárában A nyomtatott reklámeszközök A mellékletek kivitelének elemzése	15	
C	A termékpolitika és termékfejlesztés fogalma, célja, módszerei	A különböző vállalkozások termékeinek összehasonlítása rendeltetésük, összetételük, márkájuk, stb. alapján	15	
C	Az árpolitika, árstratégia és ártaktika fogalma, módszerei, eszközei	A különböző árképzési módok A vállalkozások árpolitikai célkitűzései	15	
C	A piac elemzésének módszerei	A cégek közötti eltérések és azonosságok meghatározása	15	
		A piaci verseny területeinek ismertetése, kiemelve az árstratégia és ártaktika lényegét	10	
C	A fogyasztói szokások felmérésének módszerei	A termékválaszték értékelése a fogyasztói igények és elvárások alapján	10	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség		10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
	Személyes	Döntésképeség	2	
	Társas	Fogalmazóképesség	3	
	Módszer	Eredményorientáltság	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	3	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

16. Önnek lehetősége nyílik egy üzlethelyiség bérleti jogának megvásárlására. Ahhoz, hogy meghatározza, milyen tevékenységet kíván ott folytatni, meg kell ismernie a fogyasztókat, valamint a versenytársakat. Ismertesse a piackutatás célszerűen alkalmazható módszereit! Határozza meg, hogy melyik módszerrel milyen információkat kíván megszerezni! Milyen szempontok alapján választja ki a célcsoportját?

Információtartalom vázlata

- A szekunder módszer lényege, forrásai
- Miért célszerű a szekunder módszerrel kezdeni a piackutatást?
- A szekunder adatok forrásai
- A primer módszer lényege
- Az alkalmazandó primer módszerek és az általuk megszerezhető információk
- A S.W.O.T. analízis lényege
- Az STP marketing elemei
 - A szegmentálás lényege, célja
 - A célcsoport-képzés lényege, célja, a célcsoport kiválasztásának szempontjai
 - Pozicionálás lényege, lehetséges alkalmazási területei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

16. Önnek lehetősége nyílik egy üzlethelyiség bérleti jogának megvásárlására. Ahhoz, hogy meghatározza, milyen tevékenységet kíván ott folytatni, meg kell ismernie a fogyasztókat, valamint a versenytársakat. Ismertesse a piackutatás célszerűen alkalmazható módszereit! Határozza meg, hogy melyik módszerrel milyen információkat kíván megszerezni! Milyen szempontok alapján választja ki a célcsoportját?

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A piackutatás fogalma, céljai, módszerei	A szekunder módszer lényege, forrásai	20	
		A szekunder adatok forrásai	10	
		A primer módszer lényege Az alkalmazandó primer módszerek és az általuk megszerezhető információk	20	
C	A piac elemzésének módszerei	A S.W.O.T. analízis lényege, jelentősége	10	
B	A piacszegmentálás módszerei	Az STP marketing elemei	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség		10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség		2	
	Rugalmasság		1	
Társas	Fogalmazókészség		2	
	Visszaesatolási készség		1	
Módszer	Eredményorientáltság		2	
	Kreativitás, ötletgazdagság		2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

17. A kereskedelemben a fogyasztói elégedettséget meghatározó tényező a vevő és az eladó között létrejövő kapcsolat, kommunikáció. Az eladóval szemben támasztott követelmények, a dolgozók együttműködése, az etikus viselkedés és egyéb tanult szempontok alapján elemezzék korábbi személyes tapasztalataiból néhány pozitív és negatív szituációt!

Információtartalom vázlata

- Az arculat tartalmi elemei: üzleti filozófia, magatartás, kommunikáció, kultúra
- A személyes eladás és az arculat kapcsolata
- A dolgozókkal szemben támasztott követelmények
- A személyes tapasztalatok értékelése a fenti szempontok alapján

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

17. A kereskedelemben a fogyasztói elégedettséget meghatározó tényező a vevő és az eladó között létrejövő kapcsolat, kommunikáció. Az eladóval szemben támasztott követelmények, a dolgozók együttműködése, az etikus viselkedés és egyéb tanult szempontok alapján elemezzon korábbi személyes tapasztalataiból néhány pozitív és negatív szituációt!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A PR alapvető eszközei, funkciói	Az arculat tartalmi elemei: üzleti filozófia, magatartás, kommunikáció, kultúra	20	
		A személyes eladás és az arculat kapcsolata	20	
		A dolgozókkal szemben támasztott követelmények	20	
		A személyes tapasztalatok értékelése a fenti szempontok alapján	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznyelvi beszédképesség	10		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
	Személyes	Döntésképeség	2	
	Társas	Fogalmazóképesség	3	
	Módszer	Eredményorientáltság	2	
		Kreativitás, ötletgazdagság	3	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

18. A kereskedelemben egyre nagyobb teret kap az Internet. Mutassa be az e-business jelentőségét napjainkban, előnyeit és hátrányait, illetve elterjedésének gátjait hazánkban! A mellékletek különböző kereskedelmi vállalatok honlapjainak-egy-egy oldalát tartalmazzák. Értékelje ezeknek a vállalati marketingben betöltött szerepét!

Információtartalom vázlata

- Az Internet szerepe az ellátási láncban (push és pull stratégia)
- Az Internet szerepe a fogyasztói döntés kialakulásában, a vásárlói szerepkörökben
- Az Internet, a vállalati honlap, mint kommunikációs csatorna
- A mellékletek értékelése

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

18. A kereskedelemben egyre nagyobb teret kap az Internet. Mutassa be az e-business jelentőségét napjainkban, előnyeit és hátrányait, illetve elterjedésének gátjait hazánkban! A mellékletek különböző kereskedelmi vállalatok honlapjainak-egy-egy oldalát tartalmazzák. Értékelje ezeknek a vállalati marketingben betöltött szerepét!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Az értékesítést ösztönző módszerek	Az Internet szerepe az ellátási láncban (push és pull stratégia)	20	
C	A fogyasztói szokások felmérésének módszerei	Az Internet szerepe a fogyasztói döntés kialakulásában, a vásárlói szerepkörökben	20	
B	A PR alapvető eszközei, funkciói	Az Internet, a vállalati honlap, mint kommunikációs csatorna	20	
		A mellékletek értékelése	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség		5	
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése		5	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség		2	
	Rugalmasság		1	
Társas	Fogalmazóképeség		2	
	Visszacsatolási készség		1	
Módszer	Eredményorientáltság		2	
	Kreativitás, ötletgazdagság		2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
alíírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

19. Fejtse ki a mellékelt szemelvényt felhasználva a csatornapolitika lényegét, az elosztási csatornák jellemzőit a résztvevők száma illetve az elosztás intenzitása alapján! Ismertesse az egyes szereplők jellemzőit, feladataikat, különös tekintettel a nagykereskedelmi és kiskereskedelmi tevékenységformákra! A szemelvény segítségével mutassa be, melyik módszert mikor célszerű alkalmazni!

Ismertesse a csatorna egyes tagjai közötti vertikális és horizontális együttműködés lehetőségeit! Mutassa be, milyen módon lehet a csatorna szereplőit ösztönözni (push és pull stratégia)!

Információtartalom vázlata

- A csatornapolitika fogalma
- A csatornák típusai a csatorna szereplői, illetve a csatornák száma alapján
- A csatorna egyes szereplőinek feladata, jellemzésük
- Az együttműködés lehetséges módjai a csatorna szereplői között
- A push és a pull stratégia lényege

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

19. Fejtse ki a mellékelt szemelvényt felhasználva a csatornapolitika lényegét, az elosztási csatornák jellemzőit a résztvevők száma illetve az elosztás intenzitása alapján! Ismertesse az egyes szereplők jellemzőit, feladataikat, különös tekintettel a nagykereskedelmi és kiskereskedelmi tevékenységformákra! A szemelvény segítségével mutassa be, melyik módszert mikor célszerű alkalmazni!

Ismertesse a csatorna egyes tagjai közötti vertikális és horizontális együttműködés lehetőségeit! Mutassa be, milyen módon lehet a csatorna szereplőit ösztönözni (push és pull stratégia)!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A beszerzési és eladási csatornák jelentősége, szereplői	A csatornapolitika fogalma	20	
		A csatornák típusai a csatorna szereplői, illetve a csatornák száma alapján	20	
		A csatorna egyes szereplőinek feladata, jellemzésük	20	
		Az együttműködés lehetséges módjai a csatorna szereplői között A push és a pull stratégia lényege	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznnyelvi beszédképesség	5		
4	Köznnyelvi olvasott szöveg megértése	5		
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
Személyes	Döntésképeség	2		
	Rugalmasság	1		
Társas	Fogalmazóképesség	2		
	Visszacsatolási készség	1		
Módszer	Eredményorientáltság	2		
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
alírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

20. Ön egy kis-és nagykereskedelmi tevékenységet is folytató vállalkozás tulajdonosa. Új munkatársakat keres a kiskereskedelmi üzletébe és területi képviselőnek.

Fejtse ki mi a személyes eladás lényege, milyen előnyei és hátrányai vannak az alkalmazásának. Fejtse ki, milyen követelményeket állítana a két munkakört betöltő jövőző munkatársai elé. Melyek a személyes eladás szakaszai a kiskereskedelemben hagyományos értékesítési mód alkalmazásakor, miben változik ez a folyamat a különböző bolti értékesítési módok esetében, illetve a szervezeti piacon (B2B értékesítésben)!

Információtartalom vázlatja

- A személyes eladás fogalma, elhelyezése a kommunikációs mixben
- A személyes eladás alkalmazásának előnyei és hátrányai
- Az eladókkal szemben támasztott követelmények
- A személyes eladás folyamata a kiskereskedelemben a különböző értékesítési módok esetén
- A személyes eladás folyamata a szervezeti piacokon

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

20. Ön egy kis-és nagykereskedelmi tevékenységet is folytató vállalkozás tulajdonosa. Új munkatársakat keres a kiskereskedelmi üzletébe és területi képviselőnek.

Fejtse ki mi a személyes eladás lényege, milyen előnyei és hátrányai vannak az alkalmazásának. Fejtse ki, milyen követelményeket állítana a két munkakört betöltő jövőző munkatársai elé. Melyek a személyes eladás szakaszai a kiskereskedelemben hagyományos értékesítési mód alkalmazásakor, miben változik ez a folyamat a különböző bolti értékesítési módok esetében, illetve a szervezeti piacon (B2B értékesítésben)!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A személyes eladás módszerei	A személyes eladás fogalma, helye a kommunikációs mixben	10	
		A személyes eladás alkalmazásának előnyei és hátrányai	10	
		Az eladókkal szemben támasztott követelmények	20	
		A személyes eladás folyamata a kiskereskedelemben a különböző értékesítési módok esetén	20	
		A személyes eladás folyamata a szervezeti piacokon	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznyelvi beszédképesség	5		
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése	5		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
Személyes	Döntésképeség	2		
	Rugalmasság	1		
Társas	Fogalmazóképesség	2		
	Visszacsatolási készség	1		
Módszer	Eredményorientáltság	2		
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
dátum

.....
alíírás

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

21. A mellékletek felhasználásával (képek, újságcikkek, PR cikkek, stb.) mutassa be a szponzorálás helyét a marketingmixben, a szponzorálás célját, azonosságát és különbségét a meccenatúrával és az adományozással (ajándékozással). Mutassa be, példával támassza alá a szponzorálás tárgyának kiválasztási szempontjait, a szponzori tevékenység eredményességének mérési problémáit!

Mutassa be milyen összefüggés van a szponzori tevékenység és a vállalkozás PR tevékenysége illetve arculat alakítása között!

Információtartalom vázlata

- A kommunikációs mix helye a marketingmixben
- A szponzorálás elhelyezése a kommunikációs mixben
- A szponzorálás fogalma, a meccenatúra és adományozás lényege, összehasonlításuk
- A szponzori tevékenység tárgyának kiválasztási szempontjai
- A szponzorálás eredményességének mérése
- A szponzorálás, az arculat és a PR tevékenység kapcsolata

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-11 Marketingtevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:

Értékelő lap

21. A melléletek felhasználásával (képek, újságcikkek, PR cikkek, stb.) mutassa be a szponzorálás helyét a marketingmixben, a szponzorálás célját, azonosságát és különbségét a meccenatúrával és az adományozással (ajándékozással). Mutassa be, példákkal támassza alá a szponzorálás tárgyának kiválasztási szempontjait, a szponzori tevékenység eredményességének mérési problémáit!

Mutassa be milyen összefüggés van a szponzori tevékenység és a vállalkozás PR tevékenysége illetve arculat alakítása között!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlatára alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A szponzorálás fogalma, célja, fajtái	A kommunikációs mix helye a marketingmixben, a szponzorálás elhelyezése a kommunikációs mixben	10	
		A szponzorálás fogalma, a meccenatúra és adományozás lényege, összehasonlításuk	30	
		A szponzori tevékenység tárgyának kiválasztási szempontjai	20	
		A szponzorálás eredményességének mérése	10	
		A szponzorálás, az arculat és a PR tevékenység kapcsolata	10	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
4	Köznyelvi beszédképesség	5		
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése	5		
Összesen		90		
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Max.	Elért	
Személyes	Döntésképeség	2		
	Rugalmasság	1		
Társas	Fogalmazóképeség	2		
	Visszacsatolási készség	1		
Módszer	Eredményorientáltság	2		
	Kreativitás, ötletgazdagság	2		
Összesen		10		
Mindösszesen		100		

.....
dátum

.....
aláírás