

OKTATÁSI ÉS KULTURÁLIS MINISZTERIUM

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:
0002-06 Marketingtevékenység

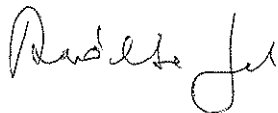
Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:
0002-06/1 A piackutatás módszereinek és a marketingtevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

Szóbeli vizsgatevékenység

Szóbeli vizsgatevékenység időtartama: 45 perc

A 20/2007. (V. 21.) SZMM rendelet 23. § 1. bekezdésében foglaltak alapján a szakmai vizsga szóbeli tételét a 8136/2009. számon kiadom.

EREDETIVEL MINDENBEN
MEGEGYEZŐ MÁSZOLAT



Jóváhagyta:

Csillag Márta
főosztályvezető



2009

NEMZETI SZAKKÉPZÉSI ÉS FELNŐTTKÉPZÉSI INTÉZET

Érvényes: 2009. 03. 27-től

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A 10/2007 (II. 27.) SzMM rendelettel módosított 1/2006 (II. 17.) OM rendelet Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről alapján.

Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:

52 341 01 0000 00 00	Autó- és motorkerékpár-kereskedő	Autó- és motorkerékpár-kereskedő
52 341 01 0100 33 01	Autó- és motorkerékpár-eladó, -kölcsonzó	Autó- és motorkerékpár-kereskedő
51 213 01 0010 51 01	Eseményrögztítő	Fényképész és fotótermék-kereskedő
51 213 01 0010 51 02	Filmlaboráns	Fényképész és fotótermék-kereskedő
52 341 05 1000 00 00	Kereskedő	Kereskedő
52 341 05 0100 52 01	Bútor- és lakástextil-kereskedő	Kereskedő
52 341 05 0100 52 02	Élelmiszer- és vegyiáru-kereskedő	Kereskedő
52 341 05 0100 52 03	Ruházati kereskedő	Kereskedő
52 341 07 0000 00 00	Kultúrcikk-kereskedő	Kultúrcikk-kereskedő
52 341 07 0000 00 00	Kultúrcikk-kereskedő	Kultúrcikk-kereskedő
52 341 07 0000 00 00	Kultúrcikk-kereskedő	Kultúrcikk-kereskedő
52 341 07 0000 00 00	Kultúrcikk-kereskedő	Kultúrcikk-kereskedő
52 341 07 0000 00 00	Kultúrcikk-kereskedő	Kultúrcikk-kereskedő
52 725 01 0000 00 00	Látszerész és fotócikk-kereskedő	Látszerész és fotócikk-kereskedő
33 341 03 0010 33 01	Építőanyag-kereskedő	Műszaki anyag- és alkatrészkereskedő
33 341 03 0010 33 01	Építőanyag-kereskedő	Műszaki anyag- és alkatrészkereskedő
33 341 03 0010 33 02	Épületgépészeti anyag- és alkatrész-kereskedő	Műszaki anyag- és alkatrészkereskedő
33 341 03 0010 33 02	Épületgépészeti anyag- és alkatrész-kereskedő	Műszaki anyag- és alkatrészkereskedő
33 341 03 0010 33 02	Épületgépészeti anyag- és alkatrész-kereskedő	Műszaki anyag- és alkatrészkereskedő
33 341 03 0010 33 03	Járműalkatrész-kereskedő	Műszaki anyag- és alkatrészkereskedő
33 341 03 0010 33 03	Járműalkatrész-kereskedő	Műszaki anyag- és alkatrészkereskedő
33 341 03 0010 33 04	Villamossági anyag- és alkatrész-kereskedő	Műszaki anyag- és alkatrészkereskedő
33 341 03 0010 33 04	Villamossági anyag- és alkatrész-kereskedő	Műszaki anyag- és alkatrészkereskedő
33 341 03 0010 33 04	Villamossági anyag- és alkatrész-kereskedő	Műszaki anyag- és alkatrészkereskedő
51 341 01 0000 00 00	Műszakicikk-kereskedő	Műszakicikk-kereskedő
51 341 01 0000 00 00	Műszakicikk-kereskedő	Műszakicikk-kereskedő

C

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

31 341 04 0000 00 00	Vegyesiparcikk-kereskedő	Vegyesiparcikk-kereskedő
31 341 04 0100 31 01	Agrokémiai és növényvédelmi kereskedő	Vegyesiparcikk-kereskedő
31 341 04 0100 31 02	Gyógynövénykereskedő	Vegyesiparcikk-kereskedő
31 341 04 0100 31 03	Piaci, vásári kereskedő	Vegyesiparcikk-kereskedő
31 341 04 0100 31 04	Sportszer- és játékkereskedő	Vegyesiparcikk-kereskedő
33 215 02 0000 00 00	Virágkötő, -berendező, virágkereskedő	Virágkötő, -berendező, virágkereskedő
33 215 02 0000 00 00	Virágkötő, -berendező, virágkereskedő	Virágkötő, -berendező, virágkereskedő
33 215 02 0000 00 00	Virágkötő, -berendező, virágkereskedő	Virágkötő, -berendező, virágkereskedő
33 215 02 0100 33 01	Virágdekorátor	Virágkötő, -berendező, virágkereskedő
33 215 02 0100 33 02	Virágkereskedő	Virágkötő, -berendező, virágkereskedő
52 341 06 0001 52 01	Antikvárium kereskedő	Könyvesbolti eladó

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

1. A mellékelt újságcikk (szemelvény, esettanulmány) alapján mutassa be a marketing fejlődési szakaszait, a marketing jellemzői tendenciáit napjainkban, a marketing sajátosságait a kereskedelemben!

Információtartalom vázlata

- A marketing fejlődési szakaszai:
 - a.) termelés-orientált marketing,
 - b.) értékesítés-orientált marketing,
 - c.) fogyasztó-orientált marketing,
 - d.) társadalom-orientált marketing,
 - e.) non-business marketing megjelenése,
 - f.) globalizáció hatásai, „Thinks global – acts local“
- A piac feltárásának és befolyásolásának módjai az egyes esetekben
- A marketing jellemző tendenciái napjainkban, a fogyasztói szokások és a szegmensek sajátosságai
- A marketing sajátosságai a kereskedelemben

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

1. A mellékelt újságcikk (szemelvény, esettanulmány) alapján mutassa be a marketing fejlődési szakaszait, a marketing jellemzői tendenciáit napjainkban, a marketing sajátosságait a kereskedelemben!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A folyamatos piackutatás jelentősége, módjai	A marketing fejlődési szakaszai: a.) termelés-orientált b.) értékesítés-orientált c.) fogyasztó-orientált d.) társadalom-orientált e.) non-business marketing A piac feltárásának és befolyásolásának módjai	30	
C	Fogyasztói szokások felmérésének módjai	A marketing jellemző tendenciái napjainkban:	30	
C	Reklámtevékenység megszervezésének szempontjai, folyamata	A marketing sajátosságai a kereskedelemben.	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókinccs	5	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A mellékelt szöveg megértése, az információk beépítése a tételbe	5	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképesség	A legfontosabb jellemzők melése	4	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének érthetősége	4	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, újszerűség, megoldási javaslatok	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

2. A mellékelt esettanulmány alapján mutassa be a vásárlói döntés folyamatát, a vásárlói magatartást befolyásoló tényezőket, a vásárlási döntés területeit! Mutassa be a vásárlói szerepköröket saját tapasztalatai alapján egy konkrét termék vásárlása esetén! Határozza meg, hogy Ön milyen vevőtípusba tartozik különböző termékek vásárlása esetén!

Információtartalom vázlata:

- A vásárlási döntés folyamata
- A vásárlói döntést meghatározó tényezők
 - Külső tényezők
 - Belső tényezők
- A vásárlási döntés területei
- Vásárlói szerepkörök
- Vevőtípusok

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

2. A mellékelt esettanulmány alapján mutassa be a vásárlói döntés folyamatát, a vásárlói magatartást befolyásoló tényezőket, a vásárlási döntés területeit! Mutassa be a vásárlói szerepköröket saját tapasztalatai alapján egy konkrét termék vásárlása esetén! Határozza meg, hogy Ön milyen vevőtípusba tartozik különböző termékek vásárlása esetén!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	Fogyasztói szokások felmérésének módjai	Vásárlói döntés folyamata A vásárlói magatartást befolyásoló tényezők A vásárlói döntés területei Vásárlói szerepkörök, vevőtípusok	80	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédkészség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs	5	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A mellékelt szöveg megértése, az információk beépítése a tételbe	5	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképesség	A legfontosabb jellemzők melése	4	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének érthetősége	3	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	3	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
alíírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

3. A mellékelt cikk (esettanulmány) alapján ismertesse a primer piackutatás módszereit, illetve, hogy konkrétan a piackutatás mely módszeréről van szó! Értékelje az adott módszert az előnyei és a hátrányai alapján! Határozza meg, hogy az adott kérdésre milyen módszerrel kereshetne még választ! Ismertesse e piackutató módszerek előnyét és hátrányát a megbízó szempontjából!

Információtartalom vázlata:

- A piackutatás módjai:
 - primer
 - szekunder
- A primer kutatás módszerei:
 - megfigyelés,
 - megkérdezés,
 - kísérlet.

A szemelvényben ismertetett módszer értékelése előnyei és hátrányai alapján

Egyéb alkalmazható módszerek értékelése a megszerezhető információ pontossága, időszerűsége, a vizsgálat költségigényessége és időigénye alapján

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

3. A mellékelt cikk (esettanulmány) alapján ismertesse a primer piackutatás módszereit, illetve, hogy konkrétan a piackutatás mely módszeréről van szó! Értékelje az adott módszert az előnyei és a hátrányai alapján! Határozza meg, hogy az adott kérdésre milyen módszerrel kereshetne még választ! Ismertesse e piackutató módszerek előnyét és hátrányát a megbízó szempontjából!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A folyamatos piackutatás jelentősége, módja	A piackutatás módjai: - primer - szekunder	20	
C	A piackutatás módszerei	A primer kutatás módszerei: - megfigyelés, - megkérdezés, - kísérlet	60	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókinccs	5	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A mellékelt szöveg megértése, az információk beépítése a tételbe	5	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	4	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	3	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	3	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

4. A mellékelt kérdőív(ek) alapján helyezze el a módszert a piackutatás módjai és módszerei között! Ismertesse a kérdőív szerkesztésének szabályait! Értékelje e szempontok alapján a melléklete(ke)t! Ismertesse a kérdőív(ek) kérdései alapján a kérdéstípusokat!

Információtartalom vázlata:

- Piackutatás módjai, jellemzői
- A primer módszer jellemzői
- A kérdőív szerepe a megkérdezés különböző módszereinél
- A kérdőív szerkesztésének szabályai
- Kérdéstípusok
- A kérdezés szabályai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

4. A mellékelt kérdőív(ek) alapján helyezze el a módszert a piackutatás módjai és módszerei között! Ismertesse a kérdőív szerkesztésének szabályait! Értékelje e szempontok alapján a melléklete(ke)t! Ismertesse a kérdőív(ek) kérdései alapján a kérdés típusokat!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A folyamatos piackutatás jelentősége, módja	A piackutatás módjai: - primer - szekunder.	20	
C	A piackutatás módszerei	A primer kutatás módszerei: - megfigyelés, - megkérdezés, - kísérlet	60	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókincs	5	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A mellékelt szöveg megértése, az információk beépítése a tételbe	5	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők melése	4	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	3	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	3	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

5. A mellékelt felvétel(ek)en egy üzlet elárúsítóterét látja. Ismertesse, hogy Ön szerint milyen megfigyeléseket végezhetnénk itt el! Milyen módszerekkel egészítené ki az információszerzés e módját? Helyezze el a megfigyelést a piackutatás módjai és módszerei között! Ismertesse a megfigyelés fajtáit, előnyeit és hátrányait!

Információ tartalom vázlata:

- A megfigyelés fogalma, jellegzetessége
- A megfigyelés csoportosítása annak tárgya szerint
- A megfigyelés lehetséges területei
- A megfigyelés fajtái
- A megfigyelés előnye és hátránya

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

5. A mellékelt felvétel(ek)en egy üzlet elárusítótérét látja. Ismertesse, hogy Ön szerint milyen megfigyeléseket végezhetnének itt el! Milyen módszerekkel egészítené ki az információszerzés e módját? Helyezze el a megfigyelést a piackutatás módjai és módszerei között! Ismertesse sa megfigyelés fajtáit, előnyeit és hátrányait!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A folyamatos piackutatás jelentősége, módja	A piackutatás módjai: - primer - szekunder.	20	
C	A piackutatás módszerei	A primer kutatás módszerei: - megfigyelés, - megkérdezés, - kísérlet A megfigyelés csoportosítása annak tárgya szerint A megfigyelés fajtái	60	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókincs	10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	2	
	Rugalmasság		1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
	Visszacsatolási készség		1	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzet felismerés		2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

6. A mellékelt dokumentum egy kutatási jelentés tartalomjegyzéke. Ismertesse a kutatási jelentés szerepét a piackutatásban! Ismertesse szerkezetét, legjellemzőbb tartalmi elemeit! Vizsgálja meg az említett dokumentumot, hogy megfelel-e a kutatási jelentéssel szemben támasztott követelményeknek!

Információtartalom vázlata:

- A kutatási jelentés szerepe a piackutatás folyamatában
- A kutatási jelentések jellemző szerkezeti felépítése
 - a bevezetés, a kutatás célja,
 - a kutatási módszer,
 - a kutatásból levont következtetések,
 - a kutatás adatai, számítások, elemzések, összegzés
- A táblázatok, grafikonok szerepe a kutatási jelentésben
- A melléklet vizsgálata az elméletben tanultak és a fenti szempontok alapján

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

6. A mellékelt dokumentum egy kutatási jelentés tartalomjegyzéke. Ismertesse a kutatási jelentés szerepét a piackutatásban! Ismertesse szerkezetét, legjellemzőbb tartalmi elemeit! Vizsgálja meg az említett dokumentumot, hogy megfelel-e a kutatási jelentéssel szemben támasztott követelményeknek!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A piackutatás módszerei	A primer kutatás módszerei: - megfigyelés, - megkérdezés, - kísérlet A megfigyelés csoportosítása annak tárgya szerint A megfigyelés fajtái	20	
C	A piac elemzésének módszerei	A kutatási jelentés szerkezete, követelmények a kutatási jelentéssel szemben	60	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókinccs	10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	3	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	3	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzet felismerés	A melléklet megfelelő kezelése	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
alíírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

7. A mellékelt katalógusból válasszon ki egy árucsoportot! Feladatai ezzel az árucsoporttal és az STP marketinggel kapcsolatosak. Határozza meg a szegmentáció fogalmát és szerepét! Határozza meg az ismérv fogalmát, a piacszegmentálás ismérveit! Melyeket alkalmazná ezek közül a meghatározott árucsoportnál? Melyek a szegmensekkel szemben támasztott követelmények? Írjon le néhány konkrét szegmenst, amely adott árucsoportnál jellemző lehet!

Információtartalom vázlata:

- Szegmentáció fogalma, szerepe
- Az ismérvek fogalma
- Szegmensképző ismérvek csoportosítása
- A jó szegmentálás lényege
- Követelmények
- Szegmensek értékelése:
 - szegmentumok mérete,
 - növekedési lehetőségei,
 - szegmentumok vonzereje, szegmentumok veszélyei,
 - vállalatok céljai.

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

7. A mellékelt katalógusból válasszon ki egy árucsoportot! Feladatai ezzel az árucsoporttal és az STP marketinggel kapcsolatosak. Határozza meg a szegmentáció fogalmát és szerepét! Határozza meg az ismérv fogalmát, a piacssegmentálás ismérveit! Melyeket alkalmazná ezek közül a meghatározott árucsoportnál? Melyek a szegmensekkel szemben támasztott követelmények? Írjon le néhány konkrét szegmenst, amely adott árucsoportnál jellemző lehet!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	A piacssegmentálás módszere	Szegmenseképző ismérvek; szegmensekkel szemben támasztott követelmények, szegmensek értékelése	80	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókincs	5	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A melléklet szövegének megértése	5	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők melése	2	
	Rugalmasság	Rugalmasság	1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének érthetősége	2	
	Visszacsatolási készség	Reakciók gyorsasága	1	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzet felismerés	Helyzet felismerés	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

8. Értékelje a mellékelt sajtóhirdetéseket a tanult szempontok alapján! Helyezze el a sajtóhirdetést a vizuális reklámeszközök között! Határozza meg, hogy kik lehettek a hirdetés célcsoportjai!

Információtartalom vázlata:

- A marketing kommunikáció eszközei
- A reklámeszközök és reklámhordozók fogalma
- A reklámeszközök csoportosítása az érzékszervekre való hatásuk alapján
- A vizuális reklámeszközök csoportjai
- A sajtóhirdetés elemei
- Sajtóhirdetés szerkezeti részei
- Sajtóhirdetés értékelésének szempontjai
- AIDA modell lényege, alkalmazása a mellékelt sajtóhirdetésekből
- A kiválogatott sajtóhirdetések célcsoportjának meghatározása

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

8. Értékelje a mellékelt sajtóhirdetéseket a tanult szempontok alapján! Helyezze el a sajtóhirdetést a vizuális reklámeszközök között! Határozza meg, hogy kik lehetnek a hirdetés célcsoportjai!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A reklámtevékenység megtervezésének szempontjai, folyamata	A sajtóhirdetés sajátosságai, elemei, értékelésének szempontjai, reklámeszközök csoportosítása Az AIDA modell A célcsoport elérhetősége	80	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókincs	10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A hirdetések legfontosabb jellemzőinek kiemelése	2	
	Rugalmasság	Gyors váltás a különböző sajtóhirdetések között	1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
	Visszacsatolási készség	Visszacsatolási készség	1	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok a sajtóhirdetések értékelése során	2	
	Helyzet felismerés	Helyzet felismerés	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

9. Értékelje a mellékelt nyomtatott reklámeszközöket a tanult szempontok alapján! Helyezze el ezeket a vizuális reklámeszközök között! Határozza meg alkalmazási területeiket! Határozza meg, hogy kik lehetnek e reklámeszközök célcsoportjai!

Információtartalom vázlata:

- A marketing kommunikáció eszközei
- A reklámeszközök csoportosítása az érzékszervekre való hatásuk alapján
- A vizuális reklámeszközök csoportjai
- A nyomtatott reklámeszközök:
 - Szórólap
 - előnye
 - hátránya
 - Prospektus
 - kivitelezése
 - alkalmazása
 - Katalógus
 - alkalmazása: pl.: csomagküldő vagy MLM marketing
- AIDA modell lényege, alkalmazása a mellékelt reklámeszközökben
- A kiválasztott eszközök célcsoportjának meghatározása

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

9. Értékelje a mellékelt nyomtatott reklámeszközöket a tanult szempontok alapján! Helyezze el ezeket a vizuális reklámeszközök között! Határozza meg alkalmazási területeiket! Határozza meg, hogy kik lehettek e reklámeszközök célcsoportjai!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A reklámtevékenység megtervezésének szempontjai, folyamata	Az AIDA modell A célcsoport elérhetősége	20	
B	A reklám és értékesítési akciók szervezésének szempontjai, folyamata	A mellékelt eszközök felismerése, jellemzése. A sajtóhirdetés sajátosságai, elemei, értékelésének szempontjai, a reklámeszközök csoportosítása. Az AIDA modell	60	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókincs	10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A hirdetések legfontosabb jellemzőinek kiemelése	2	
	Rugalmasság	Gyors váltás a különböző reklámeszközök között	1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
	Visszacsatolási készség	Visszacsatolási készség	1	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok a reklámeszközök értékelése során	2	
	Helyzet felismerés	Helyzet felismerés	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

10. Helyezze el az SP módszerek között Direct Mail-t, majd határozza meg szerepét, alkalmazásának előnyét és hátrányát! Mutassa be a mellékelt Direct Mail-eken a tartalmi és formai követelményeket!

Információ tartalom vázlat:

- A marketing kommunikáció eszközei
- Az S.P. lehet
 - fogyasztókat ösztönző vagy
 - kereskedőket ösztönző módszer
- A DM. besorolása
- Egyéb fogyasztókat ösztönző S.P. módszerek
- A D.M. alkalmazásának feltételei
- A D.M. alkalmazásának előnye és hátrányai
- A D.M. típusai
- Értékelésük szempontjai:
 - külalak
 - tartalom

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

10. Helyezze el az SP módszerek között Direct Mail-t, majd határozza meg szerepét, alkalmazásának előnyét és hátrányát! Mutassa be a mellékelt Direct Mail-eken a tartalmi és formai követelményeket!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Az értékesítést ösztönző módszerek	Az S.P. módszerek lényege, a DM. jellemzői, értékelésének szempontjai	60	
B	A reklám és értékesítési akciók szervezésének szempontjai, folyamata	A kommunikációs mix elemei	20	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése	A DM tartalmának megértése, a lényeg kiemelése, értékelése	5	
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókinccs	5	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	2	
	Rugalmasság	Rugalmasság	1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
	Visszacsatolási készség		1	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzetfelismerés	Helyzetfelismerés	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

11. Értékelje a mellékelt céges levélpapírt, borítékot és névjegyet! Helyezze el ezeket a marketingkommunikáció területén!

Információtartalom vázlata:

- A marketingkommunikációs mix részei
- A PR területei
- Az arculat lényege
- A kapcsolattartás nyomtatott eszközei
 - a.) a levélpapírral szemben támasztott formai és tartalmi követelmények
 - b.) a borítékkal szemben támasztott tartalmi és formai követelmények,
 - c.) a névjeggyel szemben támasztott tartalmi és formai követelmények, csoportosításuk, a névjegyek értékelésének szempontjai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

11. Értékelje a mellékelt céges levélpapírt, borítékot és névjegyet! Helyezze el ezeket a marketingkommunikáció területén!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Külső-belső PR	A PR. területei, eszközei A C.I.. Az írásbeli kommunikáció eszközei, a névjegy. Értékelésük.	80	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése	A mellékletek információinak megértése	5	
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókinccs	3	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A szakmai szövegrészek megértése	2	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképesség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	2	
	Rugalmasság	Rugalmasság	1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
	Visszacsatolási készség		1	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzet felismerés	Helyzet felismerés	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

12. Helyezze el a marketingkommunikációs mix területén a vállalati arculat kialakítását! A mellékelt felvételeken különböző kereskedelmi egységek külső képét, portáljait látja. Értékelje ezeket a tanult szempontok alapján!

Információ tartalom vázlata:

- A marketingkommunikációs mix részei
- Az arculat lényege
- Az arculat-tervezés lépései
- Az arculat elemei egy kereskedelmi vállalkozásnál
- A mellékelt képeken a külső kép egyes elemeinek értékelése, javaslat a korrekcióra

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

12. Helyezze el a marketingkommunikációs mix területén a vállalati arculat kialakítását! A mellékelt felvételeken különböző kereskedelmi egységek külső képét, portáljait látja. Értékelje ezeket a tanult szempontok alapján!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Külső-belső PR	A PR. területei, eszközei. A C.I., az arculat vizuális elemei. A külső és belső kép összetevői, a külső kép értékelése	80	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédkészség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőkészség, szókincs	10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképesség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	3	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	3	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzet felismerés		2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

13. A mellékelt dokumentum egy vállalkozás belső kommunikációs rendszerét mutatja be. Ismertesse a forrás alapján a HR lényegét, kapcsolatát a PR tevékenységgel, mutassa be legfőbb területeit!

Információtartalom vázlata:

- PR fogalma, területei
- A belső PR lényege, célja, eszközei
- A HR lényege, célja, eszközei
- Nyitott ajtók politikája, tiszta asztal politika, stb.
- A mellékelt dokumentum értékelése a fenti szempontok alapján

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

13. A mellékelt dokumentum egy vállalkozás belső kommunikációs rendszerét mutatja be. Ismertesse a forrás alapján a HR lényegét, kapcsolatát a PR tevékenységgel, mutassa be legfőbb területeit!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Külső-belső PR	A PR. területei, eszközei A HR lényege, célja, eszközei A melléklet értékelése	80	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókincs	3	
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése	A mellékletek információinak megértése	5	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A szakmai szövegrészek megértése	2	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	3	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
	Visszacsatolási készség	Visszacsatolási készség	1	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzet felismerés	Helyzet felismerés	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

14. A mellékelt dokumentumok egy vállalkozás kiválasztott arculati elemeit tartalmazzák (egy vállalkozás üzleteinek külső és belső képét, levélpapírját, névjegyeit, stb.). Értékelje ezeket a tanult szempontok alapján!

Információ tartalom vázlat

- Az arculat a CI vizuálisan megjelenített része.
- Meg kell határozni
 - a vállalati cselekvések programját,
 - a kommunikációs csatornákat és eszközöket,
 - a kommunikáció tartalmát és stílusát,
 - a C.I. vizuálisan megjelenítendő szimbólumait.
- Az arculat elemei egy kereskedelmi vállalkozásnál
- Az arculattal szemben támasztott követelmények

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

14. A mellékelt dokumentumok egy vállalkozás kiválasztott arculati elemeit tartalmazzák (egy vállalkozás üzleteinek külső és belső képét, levélpapírját, névjegyeit, stb.). Értékelje ezeket a tanult szempontok alapján!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Külső-belső PR	A PR. területei, eszközei A C.I., az arculati elemek értékelése	80	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése	A mellékletek információinak megértése	5	
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókinccs	3	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A szakmai szövegrészek megértése	2	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	2	
	Rugalmasság	Rugalmasság	1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
	Visszacsatolási készség	Visszacsatolási készség	1	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzet felismerés	Helyzet felismerés	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
alíírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

15. A mellékelt cikk a közvetlen értékesítést ösztönző, eladáshelyi reklámeszközökről szól. Határozza meg, hogy a marketing-mix mely eleméhez köthetőek az értékesítést ösztönző módszerek! Határozza meg, milyen csoportjai vannak! Értékelje a cikk megállapításait! Hozzon példákat saját tapasztalataiból ezek alátámasztására!

Információtartalom vázlata:

- A marketing mix elemei
- A promóció és a PoS eszközök kapcsolata
- A PoS eszközök
 - alkalmazásának célja,
 - eszközei,
 - területei
 - értékelésük szempontjai

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

15. A mellékelt cikk a közvetlen értékesítést ösztönző, eladáshelyi reklámeszközökről szól. Határozza meg, hogy a marketing-mix mely eleméhez köthetőek az értékesítést ösztönző módszerek! Határozza meg, milyen csoportjai vannak! Értékelje a cikk megállapításait! Hozzon példákat saját tapasztalataiból ezek alátámasztására!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Értékesítést ösztönző módszerek	A PoS eszközök, és jellemzőik. Szerepük értékelése	80	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznnyelvi olvasott szöveg megértése	A mellékletek információinak megértése	5	
4	Köznnyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókinccs	3	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A szakmai szövegrészek megértése	2	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntéskéesség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	2	
	Rugalmasság	Rugalmasság	1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
	Visszacsatolási készség	Visszacsatolási készség	1	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzet felismerés	Helyzet felismerés	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

16. A mellékletek között különböző kereskedelmi akciókat ismertető dokumentumokat talál. Ismertesse a kereskedelmi akciók fajtáit, céljait, szervezésének szakaszait, és értékelésük szempontjait!

Információtartalom vázlata

Az akciók fogalma:

- Az akciók típusai, meghatározásuk
 - Vásárok
 - Kitelepülések, árubemutatók
 - Kóstolók
 - Végkiárusítások
- Az akció szervezésének céljai
- Az akciók szervezése
- Az akciók értékelése
- A szórólapokon található akcióformák meghatározása, jellemzésük

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

16. A mellékletek között különböző kereskedelmi akciókat ismertető dokumentumokat talál. Ismertesse a kereskedelmi akciók fajtáit, céljait, szervezésének szakaszait, és értékelésük szempontjait!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Reklám és értékesítési akciók szervezésnek szempontjai, folyamata	Az akciók fogalma, szervezése, típusai, célja, és eredményességük mérése	80	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése	A mellékletek információinak megértése	5	
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókincs	3	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A szakmai szövegrészek megértése	2	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	3	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	3	
	Helyzet felismerés		2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

17. A mellékelt vázlat (műszaki rajz) egy kiskereskedelmi egység alaprajzát mutatja be az elárúsítóhely, a raktártér és azok nyílászáróinak vázlatával. A tanult ismeretek és a szakmai gyakorlaton szerzett tapasztalatai alapján tervezze meg az alábbiakat: az üzlet profilja, az értékesítési mód, a berendezések elhelyezése, az áruelhelyezés, a vevők útvonala, a raktár berendezéseinek és közlekedési útvonalainak kialakítása, eladáshelyi reklámeszközök alkalmazása. Válaszait indokolja!

Információtartalom vázlata

- Profil meghatározása az üzlet alapterülete, esetleges egyéb információk alapján, pl.: konkrét cím esetén a versenytársak figyelembevételével
- Az értékesítési mód kiválasztásának szempontjai
- A ki- és bejáratok, valamint a raktárbejárat elhelyezkedése alapján az üzlet bútorainak elrendezési terve.
- Alkalmazott berendezési tárgyak:
 - állványok, ezek típusai
 - pultok és ezek típusai
 - eladóasztalok és ezek típusai
 - pénztárasztal,
 - próbafülke,
 - csomagolóter kialakítása
- Bútorok elrendezése, ezen elrendezések jellemzői
- Az áruk elrendezésénél figyelembeveendő szempontok
- Áruelhelyezés marketing szempontjai
- A vásárlók útvonala
- Az útvonal megtervezésének szempontjai
- A raktártér kialakításának szempontjai
- Az alkalmazni kívánt eladáshelyi reklámeszközök típusai, jellemzői

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

17. A mellékelt vázlat (műszaki rajz) egy kiskereskedelmi egység alaprajzát mutatja be az elárúsítóhely, a raktártér és azok nyílászáróinak vázlatával. A tanult ismeretek és a szakmai gyakorlaton szerzett tapasztalatai alapján tervezze meg az alábbiakat: az üzlet profilja, az értékesítési mód, a berendezések elhelyezése, az áruehelyezés, a vevők útvonala, a raktár berendezéseinek és útvonalainak kialakítása, eladáshelyi reklámeszközök alkalmazása. Válaszait indokolja!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Az értékesítést ösztönző módszerek	Áruehelyezés marketing szempontjai Az alkalmazni kívánt eladáshelyi reklámeszközök típusai, jellemzői	50	
B	Külső-belső PR	Belső kép kialakítása	30	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznnyelvi olvasott szöveg megértése	A mellékletek információinak megértése	5	
4	Köznnyelvi beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejező-készség, szókincs	3	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A vázlat megjegyzéseinek, feliratainak megértése	2	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképesség	Döntésképesség	3	
	Rugalmasság	Rugalmasság	1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, a tervezési feladatban	2	
	Helyzet felismerés		2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

18. A mellékelt - bolti kiskereskedelmi tevékenységet folytató vállalkozások azonos rendeltetésű termékeit tartalmazó - prospektusok (katalógusok) alapján értékelje és hasonlítsa össze a vállalkozások termék- és árpolitikáját! Hasonlítsa össze és értékelje a mellékelt dokumentum kivitelezését is! A fentiek alapján határozza meg a vállalkozások célcsoportját, következtetéseit indokolja! Amennyiben szükségesnek találja, adjon szakmai javaslatot a módosításra! Mutasson rá a marketingmix egyes elemei és a promóciós tevékenység elemei közötti kapcsolatra!

Információtartalom vázlata:

- A katalógus (vagy prospektus) céljának, szerepének meghatározása a marketingkommunikáció eszköztárában
- Nyomtatott reklámeszközök
- A különböző vállalkozások termékeinek összehasonlítása
 - rendeltetésük,
 - összetételük,
 - márkájuk, stb. alapján
- A termékválaszték értékelése a fogyasztói igények és elvárások alapján
- A különböző árképzési módok
 - költségelvű,
 - kereslethez igazodó,
 - versenytársakhoz igazodó,
 - ad-hoc.
- A vállalkozások árpolitikai célkitűzései
- A cégek közötti eltérések és azonosságok meghatározása
- A piaci verseny területeinek ismertetése
- Összefüggések, kapcsolatok a fenti jelenségek között

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

18. A mellékelt - bolti kiskereskedelmi tevékenységet folytató vállalkozások azonos rendeltetésű termékeit tartalmazó - prospektusok (katalógusok) alapján értékelje, és hasonlítsa össze a vállalkozások termék- és árpolitikáját! Hasonlítsa össze, és értékelje a mellékelt dokumentum kivitelezését is! A fentiek alapján határozza meg a vállalkozások célcsoportját, következtetéseit indokolja! Amennyiben szükségesnek találja, adjon szakmai javaslatot a módosításra! Mutasson rá a marketingmix egyes elemei és a promóciós tevékenység elemei közötti kapcsolatra!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Értékesítést ösztönző módszerek	A nyomtatott reklámeszközök Összefüggések, kapcsolatok	60	
C	A fogyasztói szokások felmérésének módszerei	A termékválaszték értékelése a fogyasztói igények és elvárások alapján	10	
B	Reklám és értékesítési akciók szervezésnek szempontjai, folyamata	A katalógus (vagy prospektus) céljának, szerepének meghatározása a marketingkommunikáció eszköztárában	10	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése	A mellékletek információinak megértése	5	
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókincs	3	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A szakmai szövegrészek megértése	2	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	2	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	3	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	3	
	Helyzet felismerés		2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

19. Önnek lehetősége nyílik egy üzlethelyiség bérleti jogának megvásárlására. Ahhoz, hogy meghatározza, milyen tevékenységet kíván ott folytatni, meg kell ismernie a fogyasztókat. Ismertesse a piackutatás célszerűen alkalmazható módszereit! Határozza meg, hogy melyik módszerrel milyen információkat kíván megszerezni! Milyen szempontok alapján választja ki a célcsoportját?

Információtartalom vázlata:

- Szekunder módszer lényege, forrásai
- Miért célszerű a szekunder módszerrel kezdeni a piackutatást?
- A szekunder adatok forrásai
- A primer módszer lényege
- Az alkalmazandó primer módszerek és az általuk megszerezhető információk
- STP marketing elemei
 - A szegmentálás célja
 - A célcsoportképzés célja, a célcsoport kiválasztásának szempontjai
 - Pozicionálás lényege, lehetséges alkalmazási területei

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

19. Önnek lehetősége nyílik egy üzlethelyiség bérleti jogának megvásárlására. Ahhoz, hogy meghatározza, milyen tevékenységet kíván ott folytatni, meg kell ismernie a fogyasztókat. Ismertesse a piackutatás célszerűen alkalmazható módszereit! Határozza meg, hogy melyik módszerrel milyen információkat kíván megszerezni! Milyen szempontok alapján választja ki a célcsoportját?

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A piackutatás módszerei	A primer és szekunder kutatás módjai, forrásai és eszközei	10	
C	A fogyasztói szokások felmérésének módszerei	A termékválaszték értékelése a fogyasztói igények és elvárások alapján	60	
B	A piacszegmentálás módszerei	A célcsoport kiválasztásának szempontjai	10	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése	A mellékletek információinak megértése	5	
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókinccs	3	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A szakmai szövegrészek megértése	2	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	2	
	Rugalmasság		1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
	Visszacsatolási készség		1	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzet felismerés		2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

20. A kereskedelemben a fogyasztói elégedettséget meghatározó tényező a vevő és eladó között létrejövő kapcsolat, kommunikáció. Az eladóval szemben támasztott követelmények, a dolgozók együttműködése, etikus viselkedés és egyéb tanult szempontok alapján elemezzék korábbi személyes tapasztalataiból néhány pozitív és negatív szituációt!

Információtartalom vázlata:

- Az arculat elemei
 - A tartalom - üzleti filozófia, magatartás, kultúra
 - Kommunikáció
 - személytelen
 - személyes
 - forma
- A dolgozókkal szemben támasztott külső és belső követelmények
- A személyes eladás és az arculat kapcsolata
- A személyes tapasztalatok értékelése a fenti szempontok alapján

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

20. A kereskedelemben a fogyasztói elégedettséget meghatározó tényező a vevő és eladó között létrejövő kapcsolat, kommunikáció. Az eladóval szemben támasztott követelmények, a dolgozók együttműködése, etikus viselkedés és egyéb tanult szempontok alapján elemezzen korábbi személyes tapasztalataiból néhány pozitív és negatív szituációt!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázлата alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
B	Külső-belső PR	A C.I., az arculati elemek értékelése. Az arculat elemei A tartalom - A kommunikáció A forma A személyes eladás szerepe Követelmények	80	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi beszéd-készség	A tétel kifejtésének módja, kifejező-készség, szókincs	10	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképesség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	2	
	Rugalmasság	Rugalmasság	1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	3	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzet felismerés	Helyzet felismerés	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

21. A kereskedelemben egyre nagyobb teret kap az Internet. Ismertesse, hogy Ön szerint mi az e-bussines jelentősége napjainkban, melyek az előnyei és hátrányai, illetve elterjedésének gátjai hazánkban! A mellékletek különböző kereskedelmi vállalatok honlapjainak-egy-egy oldalát tartalmazzák. Értékelje ezeknek a vállalati marketingben betöltött szerepét!

Információtartalom vázlata:

- Az Internet szerepe az ellátási láncban (push és pull stratégia)
- Az Internet szerepe a fogyasztói döntés kialakulásában, a vásárlói szerepkörökben
- Az Internet, a vállalati honlap, mint kommunikációs csatorna
- A mellékletek értékelése

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

0002-06 Marketing tevékenység

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat megnevezése:

1. vizsgafeladat

A piackutatás módszereinek és a marketing tevékenység eszközeinek bemutatása megadott célok és feltételek alapján

A vizsgázó neve:.....

Értékelő lap

21. A kereskedelemben egyre nagyobb teret kap az Internet. Ismertesse, hogy Ön szerint mi az e-bussines jelentősége napjainkban, melyek az előnyei és hátrányai, illetve elterjedésének gátjai hazánkban! A mellékletek különböző kereskedelmi vállalatok honlapjainak-egy-egy oldalát tartalmazzák. Értékelje ezeknek a vállalati marketingben betöltött szerepét!

Típus	Szakmai ismeretek alkalmazása a szakmai és vizsgakövetelmény szerint	Az információtartalom vázlata alapján	Pontszámok	
			Max.	Elért
C	A fogyasztói szokások felmérésének módszerei	Az Internet szerepe a fogyasztói döntés kialakulásában, a vásárlói szerepkörökben.	25	
B	Az értékesítést ösztönző módszerek	Push-pull stratégia	25	
B	A külső/belső PR	Az Internet, a vállalati honlap, mint kommunikációs csatorna	30	
Szint	Szakmai készségek a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
4	Köznyelvi olvasott szöveg megértése	A mellékletek információinak megértése	5	
4	Köznyelvi beszédképesség	A tétel kifejtésének módja, kifejezőképesség, szókinccs	3	
4	Szakmai olvasott szöveg megértése	A szakmai szövegrészek megértése	2	
Összesen			90	
	Egyéb kompetenciák a szakmai és vizsgakövetelmény szerint		Max.	Elért
Személyes	Döntésképeség	A legfontosabb jellemzők kiemelése	2	
	Rugalmasság	Rugalmasság	1	
Társas	Közérthetőség	A tartalom kifejtésének közérthetősége	2	
	Visszacsatolási készség	Visszacsatolási készség	1	
Módszer	Kreativitás, ötletgazdagság	Az önálló gondolatok, példák fellelése, ismertetésük	2	
	Helyzet felismerés	Helyzet felismerés	2	
Összesen			10	
Mindösszesen			100	

.....
dátum

.....
aláírás

C