

Az Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről szóló 133/2010. (IV. 22.) Korm. rendelet alapján.

Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:

55 345 01 0010 55 06	Reklámszervező szakmenedzser	Kereskedelmi menedzser
----------------------	------------------------------	------------------------

Értékelés

Összesen: 100 pont

100% = 100 pont

A VIZSGAFELADAT MEGOLDÁSÁRA JAVASOLT %-OS EREDMÉNY:

EBBEN A VIZSGARÉSZBEN A VIZSGAFELADAT ARÁNYA 40%.

1. Egészítse ki az alábbi fogalom-meghatározást!

Összesen: 4 pont

A cégek, cégcsoportok, szakmák kommunikációs tevékenysége, amelynek során igyekeznek megismertetni érveiket, álláspontjukat a törvényhozókkal, az állami vagy önkormányzati jogalkotókkal és ezek szakértőivel, annak érdekében, hogy ezzel a maguk számára kedvező irányban alakítsák a jogi és gazdasági környezetet.

**2. Milyen lépcsőfokokból áll az ún. lojalitási létra (más néven: ambassador-modell)?
Ügyeljen a megfelelő szakmai-logikai sorrend betartására!**

Összesen: 6 pont

3. Röviden, tömören határozza meg az alábbi fogalmak jelentését! Összesen: 30 pont

image:

publicitás:

kurzív:

korrektúra:

irodalmi forgatókönyv:

kishirdetés:

back light:

cégér:

display:

globális vásár:

road show:

interstitial:

keresőmarketing:

inbound:

reklámajándék:

4. Ha egy médiaterv 1-1 alkalommal vesz igénybe öt különböző reklámeszközt, s ha ezek elérési mutatója (RPI vagy RCH) a célcsoportra nézve 25, 20, 17, 8 és 5 százalék, akkor mennyi lehet a nettó elérés minimuma és maximuma? Összesen: 10 pont

5. Az Ön megbízója egy új, felső-közép kategóriájú kávéval kíván betörni a magyar piacra. A kávé célcsoportja a 30-50 éves, családos, legalább közepes jövedelmű nő. A kávé csökkentett koffeintartalommal, elegáns csomagolásban, a versenytársakhoz (Douwe-Egberts, Tchibo) képest 10-15 százalékkal magasabb áron kerül a hiper- és szupermarketekbe. A reklámüzenet az alacsony koffeintartalmat és az egészséges jelleget fogja hangsúlyozni, és családias, nyugodt, harmonikus hangulatot fog sugallani. Az Ön feladata, hogy javasoljon öt (minél célzottabb) sajtóterméket, valamint megfelelő eladáshelyi (pos-, pop-) eszközöket a kampány megvalósításához. Összesen: 30 pont

6. Az Önt foglalkoztató reklámstúdió a piaci lehetőségek és az ügyfélkör bővítése érdekében részt kíván venni a PROMOTION-2012 szakkiállításon, ahol – többek között – az Önök által képviselt nyomdák és reklámtárgy-készítők különlegességeire is fel akarják hívni a szakma figyelmét. Az Ön feladata, hogy elkészítse az alapos és részletes munkatervet, amely logikai és időrendben tartalmazza a kiállítási részvétellel kapcsolatos teendőket. Összesen: 20 pont