

Az Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről szóló 133/2010. (IV. 22.) Korm. rendelet alapján.

Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:

55 345 01 0010 55 01	Európai Uniósi üzleti szakügyintéző	Kereskedelmi menedzser
55 345 01 0010 55 02	Kereskedelmi szakmenedzser	Kereskedelmi menedzser
55 345 01 0010 55 03	Kis- és középvállalkozási menedzser	Kereskedelmi menedzser
55 345 01 0010 55 04	Külgazdasági üzletkötő	Kereskedelmi menedzser
55 345 01 0010 55 05	Nemzetközi szállítmányozási és logisztikai szakügyintéző	Kereskedelmi menedzser
55 345 01 0010 55 06	Reklámszervező szakmenedzser	Kereskedelmi menedzser
55 345 01 0010 55 07	Üzleti szakmenedzser	Kereskedelmi menedzser
55 812 01 0010 55 01	Idegenforgalmi szakmenedzser	Vendéglátó és idegenforgalmi szakmenedzser
55 812 01 0010 55 02	Vendéglátó szakmenedzser	Vendéglátó és idegenforgalmi szakmenedzser

Értékelés

Összesen: 100 pont

100% = 100 pont

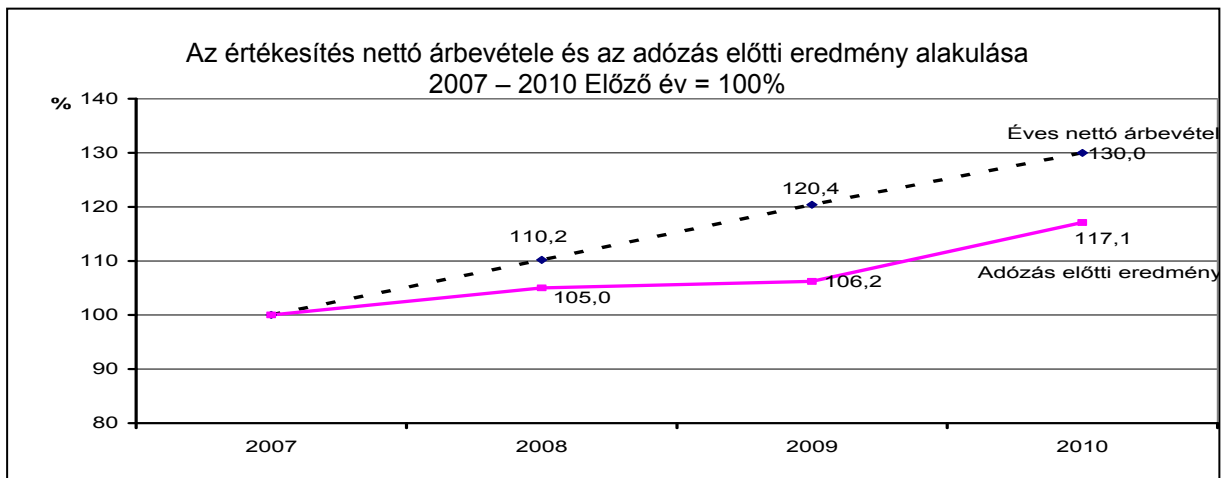
A VIZSGAFELADAT MEGOLDÁSÁRA JAVASOLT %-OS EREDMÉNY:

EBBEN A VIZSGARÉSZBEN A VIZSGAFELADAT ARÁNYA 40%.

I. feladat**Összesen: 50 pont**

A VIZSGÁZÓ Zrt. elektronikai cikkek (rádió, TV, számítógép stb.) forgalmazásával foglalkozó kereskedelmi vállalat. A vállalkozás több üzlettel rendelkezik az ország nagyobb városaiban. 2008-ban üzletet nyitottak Szlovákiában és Romániában is. Ezzel kezdetét vette a külföldi bolthálózat kiépítése. *A cég stratégiai célkitűzése az árbevétel, a nyereség, a hatékonyság és a piaci részesedés folyamatos növelése a vevői igények maximális kielégítése mellett.*

A cég a 2001-es megalakulás óta dinamikusan fejlődik. Kiemelkedően sikeresek voltak a 2007-2010 közötti évek.



A dinamikus fejlődés ellenére a cég piaci részesedése a belföldi piacon nem éri el a 10%-ot. Az üzlethálózat bővítése, a korszerű vásárlási körülmények megteremtése, illetve a vásárlási körülmények folyamatos javítása jelentős beruházásokat igényelt. A beruházások döntő részét a vállalkozás saját erőből valósította meg.

A bővülő és folyamatosan korszerűsödő üzlethálózat személyi feltételeit is meg kellett teremteni. A stratégiai célkitűzéseknek való megfelelés megkívánja a dolgozók folyamatos át- és továbbképzését. A vállalkozás minden évben növeli a dolgozók oktatására, képzésére fordítható költségkeretet. A dolgozók átlagbére meghaladja a nemzetgazdasági átlagot. A bérén kívüli juttatások értéke eléri a havi 30 000 Ft-ot. Nagy hangsúlyt helyeznek a munkakörülményekre is. Azt vallják, hogy az elégedett dolgozó a vállalkozás sikerének titka. Az alábbi táblázatban a 2010 és a 2011-es év gazdálkodásának néhány adatát mutatjuk be.

A Vizsgáló Zrt. gazdálkodásának adatai 2010-2011

Megnevezés	2010	2011	Változás előző év = 100%
Értékesítés nettó árbevétele (E Ft)	26 922 305	28 955 305	107,55
Belföldi értékesítés nettó árbevétele (E Ft)	24 319 000	26 221 835	107,82
Exportértékesítés nettó árbevétele (E Ft)	2 603 305	2 733 470	105,00
Egy főre jutó értékesítés nettó árbevétele E Ft/fő	147 927	156 155	105,56
A vállalkozás piaci részesedése a belföldi piacon (%)	8,20	9,52	116,10
Adózás előtti eredmény (E Ft)	1 204 425	1 624 000	134,84
Ebből: belföldi értékesítésből származó	1 204 425	1 625 000	134,92
exportértékesítésből származó	0	- 1 000	-
A tulajdonosoknak fizetett osztalék E Ft	2 200	0	-
Foglalkoztatottak átlagos száma (fő)	182	185	101,65

I/1. feladat

24 pont

Írjon átfogó elemzést a vállalkozás gazdálkodásáról a fenti grafikonban és a táblázatban megadott adatok, valamint az esettanulmány szöveges része alapján! Tegyen tizenkét megállapítást az értékesítés alakulására, az értékesítés összetételére, az eredményre, a létszámra vonatkozóan! Legalább hat megállapításban számszaki adatok is szerepeljenek!

Helyes megállapításonként 2 pont jár.

I/2. feladat

12 pont

Értékelje, hogy a Vizsgáló Zrt. 2011. évi gazdálkodása összhangban van-e a stratégiai célkitűzésekkel! Tegyen **négy** megállapítást!

Helyes megállapításonként 3 pont jár.

I/3. feladat

12 pont

Melyek azok a humánpolitikai intézkedések, amelyek segítik a vállalati stratégiai célok megvalósítását? Tegyen **négy** megállapítást!

Helyes megállapításonként 3 pont jár.

I/4. feladat

2 pont

Milyen forrásból valósította meg beruházásait a vállalkozás?

II. feladat**Összesen: 10 pont**

Az alábbiakban a gazdasági társaságok néhány jellemzőjét soroljuk fel. A felsoroltak közül válassza ki azokat a jellemzőket, amelyek a VIZSGÁZÓ Zrt-t jellemzik! A kiválasztott jellemző betűjelét írja a megadott szaggatott vonalra!

Helyes válaszonként 2 pont jár.

Gazdasági társaságok jellemzői:

- a. A tag felelőssége korlátozott.
- b. Nem jogi személyiségű gazdasági társaság.
- c. Jogi személyiségű gazdasági társaság.
- d. Minden tag felelőssége korlátlan.
- e. A beltág felelőssége korlátlan, a kültág felelőssége korlátozott.
- f. A jogszabály szerinti induló tőke 500 000 Ft.
- g. A jogszabály szerinti induló tőke 5 000 000 Ft.
- h. A tulajdonosi jogokat a taggyűlés gyakorolja.
- i. A tulajdonosi jogokat a közgyűlés gyakorolja.
- j. A tulajdonosi jogokat a tagok gyűlése gyakorolja.
- k. A jogszabály szerinti induló tőke nincs meghatározva.
- l. A jogszabály szerinti induló tőke 20 000 000 Ft.
- m. Részvényei részben vagy egészben nyilvánosan kerülnek forgalomba.
- n. Részvényei nem kerülnek nyilvánosan forgalomba.
- o. A cégbíróvási bejegyzés nem kötelező.

Megoldás:

.....

III. feladat

Összesen: 20 pont

Az alábbi állításokról döntse el, hogy igazak vagy hamisak! A második oszlopba írja be az igaz vagy hamis szót! Amennyiben valamelyik állítás Ön szerint HAMIS, indokolja állítását röviden! Az indoklást az állítások alatt lévő kipontozott részekre írja!

Minden helyes válasz 2 pont.

Az állítások	Igaz vagy hamis
A vállalkozás alapvető célja a fogyasztói igények kielégítése nyereség elérése mellett.	
A vállalati célhierarchia a legmagasabb rendű céltől kiindulva az alábbi: alapvető cél, küldetés, távlati célok, operatív célok.	
A misszió a vállalkozás taktikai céljait fogalmazza meg.	
A vállalati működés érintettjei mindazok a személyek vagy csoportok, akik/amelyek rövid időre, de kapcsolatba kerülnek a vállalkozással.	
A vállalatok belső érintettjei a tulajdonosok, menedzserek, munkavállalók és a versenytársak.	
A tulajdonosok és a menedzserek céljai eltérhetnek egymástól.	
Üzleti tervet csak a nagyméretű vállalkozások készítenek, a kisebb cégeknek felesleges.	
Az üzleti terv csak a vállalkozás belső érintettjeinek szolgáltató információt.	
Az üzleti terv fejezetei közé tartozik a vezetői összefoglaló, a marketing terv, a termelési és működési terv, a szervezeti terv, a pénzügyi terv és a minőségpolitika.	
Az üzleti terv készítését megalapozó SWOT analízis a vállalkozás erősségeinek és gyengeségeinek, valamint a lehetőségeknek és a veszélyeknek az elemzése.	

IV. feladat**Összesen: 20 pont**

Az alábbi tesztkérdésekben húzza alá a helyes választ! Minden kérdésnél csak egy helyes válaszlehetőség van! Amennyiben egy tesztkérdésnél a már aláhúzott választ javította, szíveskedjen a kérdés mellé beírni: „a helyes válasz:.....” A kipontozott részre a kérdés betűjelét írja!

Minden helyesen megválaszolt tesztkérdésre 2 pont jár.

1. A vállalkozások számviteli beszámolójának részei

- A) a mérleg, az eredménykimutatás és a kiegészítő melléklet.
- B) a mérleg, az eredménykimutatás, a kiegészítő melléklet és az üzleti jelentés.
- C) a mérleg, az eredménykimutatás és a cash flow.
- D) a mérleg és az eredménykimutatás.

2. A számviteli beszámoló fordulónapja.....

- A) megegyezik a mérlegkészítés napjával.
- B) december 31.
- C) az üzleti év utolsó napja.
- D) a magyar számviteli gyakorlatban május 30.

3. A számviteli beszámoló a vállalkozások.....

- A) vagyoni, jövedelmi és likviditási helyzetét bemutató okmány.
- B) vagyoni és jövedelmi helyzetét bemutató okmány.
- C) vagyoni, jövedelmi és pénzügyi helyzetét bemutató okmány.
- D) vagyoni helyzetét mutatja be, de tájékoztatót ad a finanszírozhatóságról is.

4. A felsoroltak közül közvetlen adó a(z).....

- A) jövedéki adó és a társasági adó.
- B) jövedéki adó és az általános forgalmi adó.
- C) általános forgalmi adó és a személyi jövedelemadó.
- D) társasági adó és a személyi jövedelemadó.

5. A felsoroltak közül közvetett adó a(z).....

- A) jövedéki adó és a magánszemélyek kommunális adója.
- B) jövedéki adó és az általános forgalmi adó.
- C) az idegenforgalmi adó és a személyi jövedelemadó.
- D) társasági adó és az iparűzési adó.

6. A felsoroltak közül helyi adó a(z).....

- A) ökoadó és a társasági adó.
- B) iparűzési adó és az idegenforgalmi adó.
- C) idegenforgalmi adó és a játékadó.
- D) iparűzési adó és a társasági adó.

7. A(z).....olyan központi adó, amely a vállalkozások nyereségét adóztatja.

- A) társasági és osztalékadó
- B) általános forgalmi adó
- C) jövedéki adó
- D) személyi jövedelemadó

8. A(z)olyan központi, közvetett adó, amely a forgalmazást (áruértékesítést, szolgáltatásnyújtást) adóztatja.

- A) társasági és osztalékadó
- B) általános forgalmi adó
- C) jövedéki adó
- D) játékadó

9. Az adó késedelmes megfizetése esetén az esedékesség napjától meg kell fizetni a(z)

- A) mulasztási bírságot.
- B) késedelmi pótlékot.
- C) adóbírságot.
- D) önellenőrzési pótlékot.

10. Az adófizetésre kötelezett természetes személy, gazdasági társaság, szövetkezet, szervezet.....

- A) az adó tárgya.
- B) az adó alanya.
- C) az adóalany és az adó tárgya.
- D) egyik megállapítás sem igaz.