

Az Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről szóló 133/2010. (IV. 22.) Korm. rendelet alapján.

Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:

55 812 01 0010 55 01	Idegenforgalmi szakmenedzser	Vendéglátó és idegenforgalmi szakmenedzser
----------------------	------------------------------	--------------------------------------------

### Értékelés

---

**Összesen: 100 pont**

100% = 100 pont

**A VIZSGAFELADAT MEGOLDÁSÁRA JAVASOLT %-OS EREDMÉNY:**

**EBBEN A VIZSGARÉSZBEN A VIZSGAFELADAT ARÁNYA 50%.**



A 2012. évi nyári olimpiai játékok, hivatalos nevén a XXX. nyári olimpiai játékok egy több sportot magába foglaló nemzetközi sportesemény lesz, melyet 2012. július 27. és augusztus 12. között rendeznek meg Londonban. London lesz az első város, amely háromszor rendezhet újkori nyári olimpiát, mivel korábban 1908-ban és 1948-ban is e sportesemény házigazdája volt. 2005. július 6-án a NOB 117. ülészakán, Szingapúrban választották meg a 2012-es nyári olimpiai játékok házigazdájának Londont. Itt a város a négykörös szavazáson Moszkvát, New Yorkot, Madridot és Párizst előzte meg. (Forrás: <http://hu.wikipedia.org>)

A magyar társadalom megítélése szerint kiemelkedő fontosságú a sport minden területe. Ugyanakkor a magyar sport jelenleg „féloldalas”: míg a versenysportban a legsikeresebb országok közé tartozunk, addig a lakosság háromnegyede mozgásszegény életmódot folytat, és részben ennek eredményeként rendkívül rossz az egészségi állapota. A magyarok sportban való aktív részvétele lényegesen alacsonyabb, mint Európa más országaiban, a kelet-közép-európai régióban is csak a középmezőnybe tartozunk.

A sportturizmus fogalmi meghatározásánál tudnunk kell, hogy mindenki által elfogadott „hivatalos” verzió még nem létezik, de két definíciót most ismertetünk:

„Nem kereskedelmi célú utazás, melynek célja sporttevékenység végzése vagy annak szemlélése – mindez az otthoni környezettől különböző helyszínen.” (Hall, C.M., 1992.)

„...a sportturizmus azokat az állandó lakóhelytől való elutazásokat tartalmazza, amelyek célja a versenysportban vagy a rekreációs sportban való részvétel vagy azok megtekintése, de lehet célja valamely sporttal kapcsolatos helyi vonzerő megtekintése, mint pl. sportmúzeum, sportstadion, hírességek csarnoka, stb.” (Hudson, S., 2003.)



A sportturizmust többféle szempont alapján rendezhetjük:

A turista aktivitását tekintve rendező elvként, aktív és passzív sportturizmust különböztetünk meg. Mindkét turizmusfajta lehet hivatásos és szabadidős turizmus is. Az aktív turizmus tovább osztható természeti környezetben (outdoor) vagy sportlétesítményekben (indoor) üzött sporttevékenységekre. A sporttevékenységeket véve rendező elvként pedig szinte annyiféle fajtája lehet a sportturizmusnak, ahányféle sportágat gyakorolhatnak az utazók. A passzív sportturizmusban résztvevők tovább osztályozhatók utazásuk célját illetően: tartozhatnak a sportoló (szabadidős- vagy élsportoló) kíséretéhez (pl. edző, családtag, orvos, stb.), lehet a céljuk a sporteseményen való szurkolás, de lehet sportlétesítmények látogatása is.

(Forrás: <http://www.itthon.hu/szakmai-oldalak/turisztikai-termekek/sport-pdf>)

<b>1.FELADAT</b>	<b>Összesen: 32 pont</b>
------------------	--------------------------

Nevezzen meg négy olyan (sport)turisztikai terméket, amely az aktív sportturizmus szempontjából fontos lehet Magyarországon! Mindegyik termék mellé nevezzen meg két hazai települést és/vagy kistérséget, amely az adott (sport)turisztikai termék szempontjából meghatározó jelleggel bír!

$$(4 \times 4 \text{ pont} + 4 \times 2 \times 2 \text{ pont} = 32 \text{ pont})$$

(sport)turisztikai termék megnevezése	konkrét hazai település (vagy kistérség) megnevezése, ahol az adott termék, mint kínálati elem megtalálható
<b>(4 pont)</b>	<b>(2 pont)</b>
	<b>(2 pont)</b>
<b>(4 pont)</b>	<b>(2 pont)</b>
	<b>(2 pont)</b>
<b>(4 pont)</b>	<b>(2 pont)</b>
	<b>(2 pont)</b>
<b>(4 pont)</b>	<b>(2 pont)</b>
	<b>(2 pont)</b>

<b>2.FELADAT</b>	<b>Összesen: 24 pont</b>
------------------	--------------------------

A 2012-es londoni olimpia kapcsán, egy hazai településen (kistérségben) „Fut a térség!” futóversenyt szerveznek 2012. július első hétvégéjére. Ez egy olyan esemény lesz, mely a sportot és vele együtt a turizmust is népszerűsíteni tudja majd! Az adott eseménnyel összefüggésben válaszoljon meg néhány kérdést!  $(3 + 3 + 9 + 3 \times 3 \text{ pont} = 24 \text{ pont})$

kérdés	válasz
Mely településen (kistérségben) szervezne Ön egy ilyen eseményt?	<b>(3 pont)</b>
Miért az adott települést (kistérséget) választotta?	<b>(3 pont)</b>
Hogyan tud egy futóverseny turisztikai értéket is közvetíteni? Maximum három mondatban foglalja össze válaszát!	<b>(9 pont)</b>
Nevezzen meg legalább három olyan turisztikai látnivalót	<b>(3 pont)</b>

(nevezetességet) az Ön által kiválasztott település (kistérség) esetében, melyeket a futóverseny kapcsán a látogatók, a részt vevők majd felkeresnek!	<b>(3 pont)</b>
	<b>(3 pont)</b>

<b>3.FELADAT</b>	<b>Összesen: 16 pont</b>
------------------	--------------------------

A 2. feladatban megnevezett futóverseny kapcsán Önnek részt kell vennie az esemény marketingtervének elkészítésében. A következőkben a marketingterv egyes részletei kapcsán bizonyos témakörökhöz kapcsolódóan válaszlehetőségeket adunk. Önnek kell kiválasztani a véleménye szerint legjobbnak tűnő választ, és a választás okát két-három mondatban meg is kell indokolnia! (Figyelem! Bármelyik választás megfelelő lehet, ha a hozzá tartozó indoklás megfelelő!)

*(2×8 pont = 16 pont)*

Célcsoport meghatározása	<b>18-25 éves fiatalok (főiskolások, egyetemisták)</b>	<b>60 év feletti</b>	<b>kisgyermekes családok</b>
Indoklás	<b>(8 pont)</b>		
A marketing-kommunikáció legfőbb eszköze	<b>helyi sajtó és helyi TV</b>	<b>internet</b>	<b>női magazinok + sportújságok</b>
Indoklás	<b>(8 pont)</b>		

<b>4.FELADAT</b>	<b>Összesen: 12 pont</b>
------------------	--------------------------

Soroljon fel három olyan bevételi forrást (marketingterv költségvetési részeként), mely alapja lehet a költségek fedezésének!

*(3 × 4 pont) = 12 pont)*

<b>bevételi források</b>
<b>(4 pont)</b>
<b>(4 pont)</b>
<b>(4 pont)</b>

<b>5.FELADAT</b>	<b>Összesen: 16 pont</b>
------------------	--------------------------

Döntse el, hogy az adott állítások igazak, vagy hamisak! A megfelelő oszlopba tett X-szel egyértelműen jelölje választását!  
*(4 × 4 pont = 16 pont)*

Állítás	IGAZ	HAMIS
A magyar lakosság egyharmada mozgásszegény életmódot folytat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
London lesz az első város, amely háromszor rendezhet újkori nyári olimpiát	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A passzív sportturizmus tovább osztható outdoor és indoor sporttevékenységekre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Egy stadion meglátogatása nem része a sportturizmusnak.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>