

Az Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről szóló 133/2010. (IV. 22.) Korm. rendelet alapján.

Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:

55 812 01 0010 55 01	Idegenforgalmi szakmenedzser	Vendéglátó és idegenforgalmi szakmenedzser
----------------------	------------------------------	--

### Értékelés

---

**Összesen: 100 pont**

100% = 100 pont

A VIZSGAFELADAT MEGOLDÁSÁRA JAVASOLT %-OS EREDMÉNY:

**EBBEN A VIZSGARÉSZBEN A VIZSGAFELADAT ARÁNYA 50%.**

Az elmúlt évtizedben a vásárlók meggondolták, hogy melyik terméket, melyik turisztikai célpontot választják. Első sorban a különlegességek azok, amivel újat, felejthetlent, egyedülállót kínálhatunk látogatóinknak. Ez többek között egy olyan eredeti, hagyományos magyar stratégiai termék lehet, mint a bor. A kérdés most már csak az, hogyan lehet a bort a turizmus egyik fő vonzó erejévé, attrakciójává tenni? Még távolabbra tekintve hogyan lehet a bort, mint a turisztikai desztinációs menedzsment egyik fő attrakcióját közösség és régió szervező erővé tenni? A szőlőtermő, bortermelő helyeken vagy azok közvetlen szomszédságában lehet olyan tematikus programokat szervezni, hogy lehetőség nyíljon a borkóstolás és a bor értékesítése mellett a helyi gasztronómia és kultúra megismertetésére.



A borturizmus egyértelműen a kulturális turizmushoz kapcsolódik. Egyrészt azért, mert a szőlő és a bor Magyarországon hagyományos mezőgazdasági termék, másrészt elengedhetetlen a borturizmuson belül a magyar kultúra, népszokások, hagyományok megismertetése a célközönséggel. A magyar borturizmusra jellemző a 22 borvidékre való tagolódás, a fehér, illetve a kék szőlő fajták termesztése, a kiváló borok megléte. A többi turizmus ág közül természetesen közvetlenül hozzákapcsolható még a gasztronómiai turizmuson kívül a falusi turizmus, az öko- és természeti turizmus és a vallás- és zarándok turizmus. A kulturális turizmust tágabban értelmezve megjelennek még azok a művészeti, építészeti emlékek, múzeumok, melyek szintén kapcsolatba hozhatóak a borral, valamint olyan irodalmi, színi vagy zenei előadások, amelyek központi szereplője szintén lehet a bor.

A borút olyan komplex turisztikai termék, mely kialakíthatóságának alapfeltételei között szerepel egy járható útvonal megléte, mely lehetővé teszi a bejárhatóságát. A programnak a boron, mint mezőgazdasági terméken kívül tartalmaznia kell a bor köré épülő kulturális elemeket és ezeket turisztikai termékévé szükséges összefognia. Az európai borutak típusai a Borutak Európai Tanácsa szerint (Sarkadi-Szabó-Urbán, 2000):

- A nyitott borút a borkóstoló helyek laza hálózata. Borkóstolásra, étkezésre és vendéglátásra felkészült egységek egy idegenforgalmi régióban.
- A tematikus borútnál a borkóstoló helyek speciális programokkal egészülnek ki. Leggyakrabban a kultúra, a természet vagy a gasztronómia kapcsolódik hozzájuk.
- A klasszikus borút az Elzászi Borút példáját követve, konkrét bejárható útvonalat jelent, szervezett egységes rendszerben biztosított kínálattal. A borkínáló és eladóhelyek, vendéglők és szálláshelyek, valamint látóvalók folyamatosan várják a turistákat. A látogatókat információs kiadványok és táblák irányítják a minősített szolgáltatásokhoz.

A borutak rendszere egyrészt szükségessé teszi a helyi termékek és szolgáltatások minőségének biztosítását, így a helyben lakók életminőségét is javítja. Másrészt a tematikus programok kialakítása helyi vállalkozások és közszereplők együttműködését igényli. Az együttműködés pedig a település más szegmenseiben is hasznosítható. Az együttműködés folytatható akár más termékek, szolgáltatások előállításában, a települések felújításában, az infrastruktúra fejlesztésében is. A közös marketing igazodási pontot is kínál a helyben lakóknak a településükkel és annak céljaival való azonosuláshoz, a helyi identitástudat megerősödéséhez.

(Forrás: [http://www.agraroldal.hu/borturizmus-es-a-vidékfejlesztés\\_cikk.html](http://www.agraroldal.hu/borturizmus-es-a-vidékfejlesztés_cikk.html))

<b>1.FELADAT</b>	<b>Összesen: 30 pont</b>
------------------	--------------------------

Nevezzen meg legalább öt olyan konkrét települést (vagy kistérséget) Magyarországon, ahol az egyik legfontosabb termék a bor és a hozzá kapcsolódó borturizmus, borút! Figyeljen arra, hogy minden megnevezett település más-más turisztikai régióban legyen! Nevezze meg, hogy az adott település (kistérség), mely turisztikai régióban található!  $5 \times 2 \times 3 \text{ pont} = 30 \text{ pont}$

borturizmus épülő település (esetleg kistérség) megnevezése	az adott település besorolása megfelelő turisztikai régióba
(3 pont)	(3 pont)
(3 pont)	(3 pont)
(3 pont)	(3 pont)
(3 pont)	(3 pont)
(3 pont)	(3 pont)

<b>2.FELADAT</b>	<b>Összesen: 30 pont</b>
------------------	--------------------------

**2.A. FELADAT**

Nevezzen meg négy olyan szolgáltatást (szolgáltatót), vállalkozást, szervezetet, amelyeknek Ön szerint feltétlenül érdemes lenne bekapcsolódni egy-egy borút kialakításakor a szervezésbe és/vagy a megvalósításba! Figyeljen arra, hogy nem konkrét névre van szükség, hanem általános megnevezésekre csak!  $4 \times 5 \text{ pont} = 20 \text{ pont}$

(5 pont)
(5 pont)
(5 pont)
(5 pont)

**2.B. FELADAT**

Az előző pontban megnevezett szolgáltatások (szolgáltatók), vállalkozások, szervezetek közül egyet válasszon ki (tegyen egy X jelet az előző feladatban annak a neve elé, amelyet kiválasztott!), és indokolja meg, hogy miért tartja fontosnak a részvételét egy-egy borút szervezésében és/vagy megvalósításában!  $10 \text{ pont}$

(10 pont)
-----------


<b>3.FELADAT</b>	<b>Összesen: 20 pont</b>
------------------	--------------------------

Egy újonnan létrehozandó borút kapcsán összehívandó értekezlet (melyen azok a szervezetek, vállalkozások és szolgáltatók is részt vesznek, melyeket a 2. feladatban már meghatározott) napirendi pontjai között szerepel az együttműködések kialakítása. Ön, mint idegenforgalmi szakmenedzser azt a feladatot kapta, hogy nevezzen meg az adott napirendhez kapcsolódóan két olyan témát (napirendi alpontot), amit véleménye szerint egy ilyen megbeszélésen feltétlenül meg kellene tárgyalniuk a részt vevő feleknek! *2 × 10 pont = 20 pont*

	(10 pont)
	(10 pont)

<b>4.FELADAT</b>	<b>Összesen: 20 pont</b>
------------------	--------------------------

Döntse el, hogy az adott állítások igazak, vagy hamisak! A megfelelő oszlopba tett X-szel jelölje választását! *5 × 4 pont = 20 pont*

	Állítás	IGAZ	HAMIS
	A borturizmus egyértelműen a kulturális turizmushoz kapcsolódik.		
	A nyitott borút során a borkóstoló helyek speciális programokkal egészülnek ki.		
	Magyarországon 21 borvidék található.		
	A borútnak a boron kívül tartalmaznia kell a bor köré épülő kulturális elemeket is.		
	A tematikus borutak kialakítása minden esetben a helyi önkormányzat kötelező feladatai körébe tartoznak.		