

# **MINTAFELADAT - B**

**írásbeli**

**55 345 01 Kis- és középvállalkozások ügyvezetője II.**

**A beszédértés, az íráskészség és az olvasott szöveg értésének mérése idegen nyelven, valamint nyelvtani/nyelvhasználati és lexikai (általános és szakmai) kompetencia mérése**

**(angol)**

**1.feladat**

**Összesen: 10 pont**

Hallás utániértés mérése gépi hanggal írásban magyar nyelven összeállított kérdésekre magyarul adott válaszok alapján.

A hallott szöveg alapján válaszoljon az alábbi kérdésekre magyarul!

Időtartam: 20 perc

**People who read live longer**

**1. Melyik egyetem végezte el a kutatást?**

.....

2 pont

**2. A kutatás szerint mi történik azokkal az emberekkel, akik olvasnak?**

.....

2 pont

**3. Mit csökkent az olvasás?**

.....

2 pont

**4. Összesen hány ember olvasási szokásait figyelték meg a kutatók?**

.....

2 pont

**5. Naponta hány órát néznek TV-t a 65 év feletti emberek.**

.....

2 pont

**2.feladat**

**Összesen: 20 pont**

Kérjük, hogy válassza ki a helyes megoldást, és jelölje X-el a helyes választ az 5.oldalon található táblázatban!

**2.1. Jack is responsible \_\_\_\_ finance.**

A) from                      B) for                      C) off                      D) at

**2.2. Where can I plug \_\_\_\_\_ my laptop?**

A) at                      B) in                      C) ahead                      D) from

**2.3. I bumped \_\_\_\_\_ the new marketing manager in the street.**

A) into                      B) on                      C) from                      D) at

**2.4. You \_\_\_\_\_ pay by credit card.**

A) must to                      B) had better                      C) should to                      D) better to

**2.5. The director has been away \_\_\_\_\_ .**

A) for a week                      B) two weeks ago                      C) since two weeks                      D) during three weeks

**2.6. All the money \_\_\_\_\_ transferred to my account yesterday.**

A) was                      B) has                      C) has been                      D) were

**2.7. Look \_\_\_\_! There is a car coming.**

- A) away            B) at                    C) out                    D) to

**2.8. Mr. Smith would like to apply \_\_\_\_\_ this position.**

- A) at                    B) for                    C) off                    D) to

**2.9. I used \_\_\_\_\_ a lot in the evenings.**

- A) work                    B) working                    C) to work                    D) to working

**2.10. She never agrees \_\_\_\_\_ the new Managing Director of the company.**

- A) to                    B) away                    C) from                    D) with

**2.11. I \_\_\_\_\_ working in this position for several years.**

- A) am                    B) have been                    C) have                    D) –

**2.12. Have you ever \_\_\_\_\_ money on something you have never used?**

- A) wasted                    B) win                    C) won                    D) waste

**2.13. She is always \_\_\_\_\_ She never has any money.**

- A) brake                    B) break                    C) broke                    D) broken down

**2.14. Are you going to carry \_\_\_\_\_ studying English after the course?**

- A) -                    B) from                    C) away                    D) on

**2.15. They refused \_\_\_\_\_ give a refund.**

- A) to                    B) -                    C) from                    D) that

**2.16. I really look forward to \_\_\_\_\_ to London.**

- A) travel                    B) travelling                    C) that travel                    D) be travel

**2.17. Could you switch \_\_\_\_\_ your mobile phone during the presentation?**

- A) to                    B) in                    C) off                    D) away

**2.18. You haven't sent the report to the director, \_\_\_\_\_ ?**

- A) have I                    B) have you                    C) has it                    D) haven't you

**2.19. I've just called \_\_\_\_\_ you that your plan has been accepted.**

- A) to tell                    B) to say                    C) telling                    D) saying

**2.20. You must come \_\_\_\_\_ for a meal one evening.**

- A) round                    B) away                    C) to                    D) off

**Táblázat:**

	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				

**3.feladat****Összesen: 15 pont****Az alábbi szöveg alapján válaszoljon magyarul a kérdésekre!**

It is not made of silicon; and it is not a river valley; but forgetting that, Silicon Valley is probably the most famous valley in the world. Although it is not the place where the first computer was built (that was Manchester, England), Silicon Valley, near San Francisco, was the birthplace of the modern computer industry. For this, we can say thank you to scientists at the universities in California, and to the Hippies of the 1960's. It was in the nineteen-sixties that American "youth culture" really began. California, of course, already existed; but the Sixties Generation rediscovered it. At the time there were really two different forms of youth culture; the "Beach Boy" culture on the one hand, and the anti-establishment hippies and radical students on the other hand; and they all dreamed of California. For the Beach Boys, that meant southern California, where they could sing about surfing and cars; for the Hippies and radicals, it meant San Francisco, "flower power" and revolutionary new ideas. The campuses at Berkeley and Stamford, near San Francisco, were hot-beds of new ideas, new technology, new culture, and new ways of living.

**1) Minek a szülőhelye a Szilikon Völgy?** 1 pont

.....

**2) Milyen szempontból említi a cikk Manchestert?** 2 pont

.....

**3) Mit fedezett fel újra a 60-as évek generációja?** 1 pont

.....

**4) Kiknek mondhatunk köszönetet a cikk szerint?** 2 pont

.....

**5) Milyen két különböző fiatalos kultúra létezett egyszerre?** 3 pont

.....

**6) Mit jelentett a hippiknek és a radikálisoknak San Francisco?** 2 pont

.....

**7) Minek voltak a melegágyai a San Francisco melletti egyetemek?** 4 pont

.....

**4.feladat****Összesen: 15 pont**

**Kérjük, írja át az alábbi mondatokat úgy, hogy jelentésük tartalmában megfeleljen az eredeti mondat jelentésének!**

1. Renting a flat is very difficult in the town.  
**It is very difficult \_\_\_\_\_ a flat in the town.**
2. This office is too small for us.  
**The office isn't \_\_\_\_\_ for us.**
3. You must pay 100 euros in advance.  
**100 euros must \_\_\_\_\_ in advance.**
4. I am very excited about our holiday.  
**I'm looking \_\_\_\_\_ our holiday.**
5. Unfortunately I cannot buy it because I do not have enough money.  
**If I had enough money, I \_\_\_\_\_ it.**

**5.feladat****Összesen: 20 pont**

**Kérjük, hogy az alábbi szavakat illessze be a szövegben jelölt, megfelelő helyekre!**

**logo                  recognised                  bottle                  certainly                  culture**

What is the most recognizable object in the world? Could it be a football? Or a Big-Mac? No, the answer is a Coca-Cola (1)..... The famous Coca-Cola bottle is almost 100 years old! Footballs and big macs are (2)..... part of life for lots of people; but Coca-Cola is now a permanent part of world (3)..... People know and drink Coca-Cola all over the world. It is said that the Coca-Cola bottle is the most (4)..... object in the world. Hundreds of millions of people can recognise a Coke bottle by its shape, even if they cannot see it! And the famous Coca-Cola logo is the most famous (5)..... in the world. Unlike any other famous commercial logo, it has not changed in 100 years!

**ground                  used                  smaller                  out                  oil**

Americans are already buying (6)..... cars, and American cars consume much less gas than they (7)..... to. But in the coming years, they will use less and less oil. They will have to. There is still a lot of oil under the (8)....., but oil and gas must become more expensive in the future. Over 50% of America's traditional (9)..... reserves have already been used - mostly since 1950. Nobody knows when America's oil will start running (10)....., but the first problems could come in less than 20 years.

## 6.feladat

Összesen: 30 pont

Üzleti témájú levél/e-mail írása vagy fogalmazás egy adott témáról (120 - 150 szó).  
Válassza ki az egyik témát az alábbiak közül!

A kiválasztott téma számát jelölje a következő oldalon megadott mezőbe!

1. Írjon levelet angolul az alábbi témáról úgy, hogy minden irányítási szempontra térjen ki! Fontos, hogy a fogalmazás egységes szöveget alkosson, ezért kérjük, hogy az egyes gondolatkörök közti átmenetet biztosítsa!  
Ügyeljen arra, hogy ne lépje túl az előírt terjedelmet!

Ön lakást cserél egy ismerős kanadai házaspárral a télre. Telefonon megegyeztek, hogy levélben értesítik egymást a lakással/ házzal kapcsolatos tudnivalókról.

Ön is írja meg a következőket:

- Hogyan veheti át a házaspár a kulcsot miután megérkeztek?
- Hogyan működik a fűtőrendszer a lakásban?
- Hol találják meg a háztartási eszközöket?
- Milyen gyakran öntözzék meg a virágokat?
- Milyen tennivalóik lesznek, mielőtt hazautaznak?
- Mit érdemes megnézni a környéken?

VAGY

2. Írjon levelet angolul az alábbi témáról úgy, hogy minden irányítási szempontra térjen ki! Fontos, hogy a fogalmazás egységes szöveget alkosson, ezért kérjük, hogy az egyes gondolatkörök közti átmenetet biztosítsa! Ügyeljen arra, hogy ne lépje túl az előírt terjedelmet!

Írjon levelet barátjának, melyben beszámol arról, életbiztosítást kötött közeli rokonával!

Írjon részletesen a következőkről!

- Miért gondolta, hogy szüksége lehet biztosításra? (pl. sokat vezet, veszélyes munkát végez, veszélyes sportot űz, stb.)
- Miért ezt a biztosító társaságot választotta? (régibb, tapasztalt cég, megbízhatók, nemzetközi kapcsolatokkal rendelkeznek, rokona is ott dolgozik, stb.)
- Írjon le egy konkrét esetet, amikor szüksége lett volna biztosításra, de nem volt!
- Tanácsolja barátjának is, kössön biztosítást, ha még nincs neki! Indokolja meg, hogy miért lehet számára fontos!

