

**KÖZMŰVELŐDÉSI ISMERETEK  
EMELT SZINTŰ ÍRÁSBELI VIZSGA**

**MINTAFELADATOK**

---

---

**Rendezvényismeret**

- 1. Fogalmazza meg esszyszerűen egy egynapos rendezvény megvalósításának folyamatát, annak legfőbb lépéseit! Sorolja fel részletesen, hogy az egyes szakaszokhoz milyen tevékenységek tartozhatnak! **15 pont****

---

**2. Írjon 1-1 példát az alábbi rendezvénytípusokra!**

**5 pont**

a) Magán (családi) rendezvény:.....

b) Üzleti rendezvény: .....

c) Sajtórendezvény: .....

d) Állami rendezvény: .....

e) Társadalmi rendezvény: .....

**3. Mit tartalmazzon egy rendezvény forgatókönyve? Vázzon egy egyszerű forgatókönyvsablont!**

**5 pont**

---

**A rendezvényszervezés jogi alapjai**

**4. Válassza ki a rendezvényszervezőnek azt azon kötelezettségét, amelyeket egy nyilvános utcabál rendezésekor a szerzői jogokkal kapcsolatban az Artisjus Szerzői Jogvédő Iroda Egyesület felé köteles teljesíteni!**

**Jelölje aláhúzással a helyes meghatározást! (Több válasz is lehetséges!)**

**4 pont**

- a.) bejelentési kötelezettség,
- b.) adatszolgáltatási kötelezettség,
- c.) műsorközlési kötelezettség,
- d.) biztosítási kötelezettség
- e.) jogdíjfizetési kötelezettség

**5. A szerződésben szereplő szolgáltatások ellenértékét különböző mértékű általános forgalmi adó (Áfa) terheli. Soroljon fel olyan eseteket, amikor a szolgáltatást nem terheli Áfa, röviden ismertesse az Áfa mentesség okait!**

**7 pont**

---

**6. Milyen feladatai vannak a rendezvényszervezőnek a rendezvény megfelelő egészségügyi biztosításában? 14 pont**

(A tétel során használható segédeszköz: 5/2006. (II.7.) EüM. vagy aktuális hatályos rendelet a rendezvényekhez kapcsolódó egészségügyi rendelkezésekről)

---

**A rendezvények költségvetése****7. Sorolja fel a pályázatok finanszírozásának három módját!****3 pont**

1. ....

2. ....

3. ....

**8. Fejtse ki, hogy mi a szponzoráció!****7 pont**

---

**9. Készítse el egy képzőművészeti kiállítás költségvetési tervét!**

**15 pont**

**Közönségkapcsolat és marketingkommunikáció**

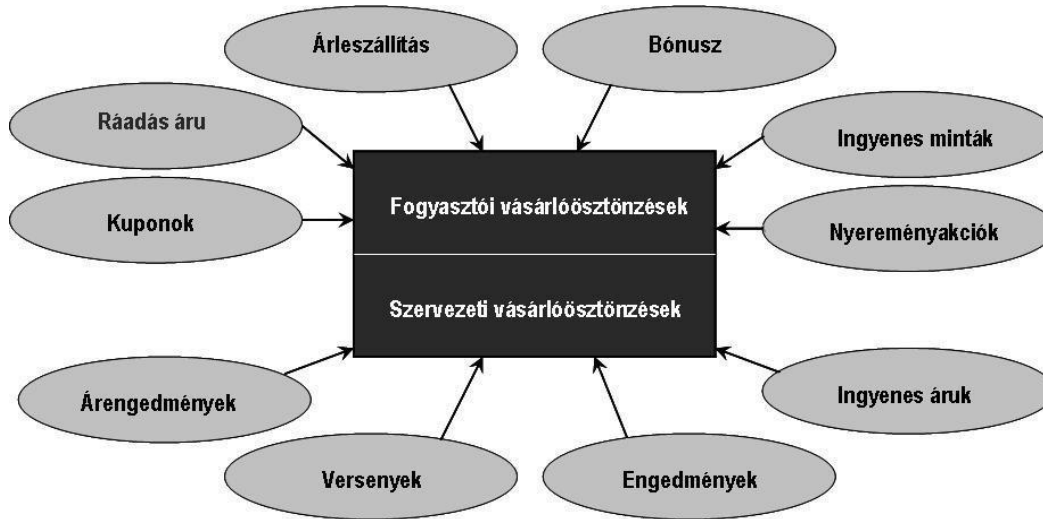
**10. Sorolja fel az ATL (Above The Line) és a BTL (Below The Line) marketingkommunikációs eszközöket!**

**7 pont**

**11. Ismertesse és elemezze az alábbi ábrát!**

**9 pont**

**Mit mutat az ábra? Milyen marketingkommunikációs eszközök állnak rendelkezésre a vásárlás és az eladások ösztönzésére? Hogyan csoportosíthatóak ezek?**





---

**12. Milyen marketingstratégiákat ismer? Soroljon fel legalább hármat és röviden ismertesse őket!** **9 pont**