

**KERESKEDELMI ISMERETEK
KÖZÉPSZINTŰ SZÓBELI VIZSGA
MINTAFELADATOK ÉS ÉRTÉKELÉSÜK**

MINTATÉTEL**1. tétel****A feladat**

Ismertesse a marketing fogalmát! Mutassa be a marketing fejlődési szakaszait!
Ismertesse és jellemezze a marketing-mix elemeit termékek esetén!

B feladat

Ismertesse az áruforgalom és a beszerzés fogalmát, a beszerzés kapcsolatát a készletezéssel és az értékesítéssel! Mutassa be az árubeszerzés folyamatát, részletezze a beszerzendő áruk mennyiségét és összetételét meghatározó tényezőket és a szállítópartnerek kiválasztásának szempontjait!

A tételhez használható segédeszköz:

Nincs szükség segédeszköze.

1. tétel**A feladat**

Ismertesse a marketing fogalmát! Mutassa be a marketing fejlődési szakaszait!
 Ismertesse és jellemezze a marketing-mix elemeit termékek esetén!

ÉRTÉKELŐ TÁBLÁZAT

Szemponatok, kompetenciák	Maximális pontszám
Feladat megértése, a lényeg kiemelése, megfelelően felépített, világos, szabatos előadásmód	3
Tartalmi összetevők: alapfogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása, tények, jelenségek, folyamatok ismerete és alkalmazása, magyarázása, összefüggések értelmezése	
- a marketing fogalma	2
- fejlődési szakaszai (termelés-, értékesítés-, fogyasztó- és társadalomközpontú marketing)	4*2
- marketingmix fogalma	2
- marketingmix elemeinek jellemzése (4P: product, price, place, promotion)	4*2
Szaknyelv alkalmazása	2
SZÓBELI ÖSSZPONTSZÁM:	25

1. tétel**B feladat**

Ismertesse az áruforgalom és a beszerzés fogalmát, a beszerzés kapcsolatát a készletezéssel és az értékesítéssel! Mutassa be az árubeszerzés folyamatát, részletezze a beszerzendő áruk mennyiségét és összetételét meghatározó tényezőket és a szállítópартnerek kiválasztásának szempontjait!

ÉRTÉKELŐ TÁBLÁZAT

Szemponatok, kompetenciák	Maximális pontszám
Feladat megértése, a lényeg kiemelése, megfelelően felépített, világos, szabatos előadásmód	3
Tartalmi összetevők: alapfogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása, tények, jelenségek, folyamatok ismerete és alkalmazása, magyarázása, összefüggések értelmezése	
- áruforgalom, beszerzés fogalma	4
- beszerzés kapcsolata a készletezéssel és értékesítéssel	2
- az árubeszerzés folyamata	2
- a beszerzendő áruk mennyiségét és összetételét meghatározó szempontok (várható forgalom, meglévő készlet, az áru jellege, tárolási lehetőségek, utánpótlási idő, pénzügyi helyzet)	6
- a szállító kiválasztását meghatározó szempontok (kínált áru mennyisége, minősége, választéka, ára, szállítási feltételek, fizetési feltételek, megbízhatóság, egyéb)	6
Szaknyelv alkalmazása	2
SZÓBELI ÖSSZPONTSZÁM:	25