

**KERESKEDELEMI ISMERETEK
EMELT SZINTŰ SZÓBELI VIZSGA
MINTAFELADATOK ÉS ÉRTÉKELÉSÜK**

MINTATÉTEL**1. tétel****A feladat**

Ismertesse a marketing fogalmát, alkalmazási területeit! Mutassa be a marketing fejlődési szakaszait!

Ismertesse és jellemezze a marketing-mix elemeit termékek és szolgáltatások esetén! Hasonlítsa össze a termékek és szolgáltatások marketingmixét példákkal alátámasztva!

B feladat

Ismertesse az áruforgalom és a beszerzés fogalmát, a beszerzés kapcsolatát a készletezéssel és az értékesítéssel! Mutassa be az árubeszerzés folyamatát, részletezze a beszerzendő áruk mennyiségét és összetételét meghatározó tényezőket és a szállítópartnerek kiválasztásának szempontjait! Megállapításait támassza alá példákkal! Értelmezze a szerződés fogalmát, jellemezze az adásvételi-, a bizományi- és a közvetítői szerződést!

A tételhez használható segédeszköz:

Nincs szükség segédeszköze.

1. tétel**A feladat**

Ismertesse a marketing fogalmát, alkalmazási területeit! Mutassa be a marketing fejlődési szakaszait!

Ismertesse és jellemezze a marketing-mix elemeit termékek és szolgáltatások esetén! Hasonlítsa össze a termékek és szolgáltatások marketingmixét példákkal alátámasztva!

ÉRTÉKELŐ TÁBLÁZAT

Szempontok, kompetenciák	Maximális pontszám
Feladat megértése, a lényeg kiemelése, megfelelően felépített, világos, szabatos előadásmód	3
Tartalmi összetevők: alapfogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása, tények, jelenségek, folyamatok ismerete és alkalmazása, magyarázása, összefüggések értelmezése	
- a marketing fogalma	2
- alkalmazási területei	4
- fejlődési szakaszai (termelés-, értékesítés-, fogyasztó- és társadalomközpontú marketing)	4
- marketingeszköz, marketingmix fogalma	2
- marketingmix elemeinek jellemzése (4P, 7P)	4+3
- összehasonlításuk	1
Szaknyelv alkalmazása	2
SZÓBELI ÖSSZPONTSZÁM:	25

1. tétel**B feladat**

Ismertesse az áruforgalom és a beszerzés fogalmát, a beszerzés kapcsolatát a készletezéssel és az értékesítéssel! Mutassa be az árubeszerzés folyamatát, részletezze a beszerzendő áruk mennyiségét és összetételét meghatározó tényezőket és a szállítópартnerek kiválasztásának szempontjait! Megállapításait támassza alá példákkal! Értelmezze a szerződés fogalmát, jellemezze az adásvételi-, a bizományi- és a közvetítői szerződést!

ÉRTÉKELŐ TÁBLÁZAT

Szemponatok, kompetenciák	Maximális pontszám
Feladat megértése, a lényeg kiemelése, megfelelően felépített, világos, szabatos előadásmód	3
Tartalmi összetevők: alapfogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása, tények, jelenségek, folyamatok ismerete és alkalmazása, magyarázása, összefüggések értelmezése	
- áruforgalom, beszerzés fogalma	2
- beszerzés kapcsolata a készletezéssel és értékesítéssel	2
- az árubeszerzés folyamata	1
- a beszerzendő áruk mennyiségét és összetételét meghatározó szempontok (várható forgalom, meglévő készlet, az áru jellege, tárolási lehetőségek, utánpótlási idő, pénzügyi helyzet)	4
- a szállító kiválasztását meghatározó szempontok (kínált áru mennyisége, minősége, választéka, ára, szállítási feltételek, fizetési feltételek, megbízhatóság, egyéb)	4
- szerződés fogalma	1
- szerződések jellemzése (adásvételi, bizományi, közvetítői)	6
Szaknyelv alkalmazása	2
SZÓBELI ÖSSZPONTSZÁM:	25