

**IDEGENNYELVŰ ÜGYVITELI ISMERETEK
EMELT SZINTŰ ÍRÁSBELI VIZSGA**

**JAVÍTÁSI-ÉRTÉKELÉSI ÚTMUTATÓ
A MINTAFELADATOKHOZ**

I. MINTAFELADAT**Választást, rövid, egyszerű választ igénylő feladatok.****1. Sorolja fel a logisztika által biztosítandó hét feltételt! (7 pont)***Helyes válaszonként 1 pont.*

- a) megfelelő termék (1)
- b) megfelelő minőségben és mennyiségben (1)
- c) megfelelő állapotban (1)
- d) megfelelő helyen (1)
- e) megfelelő időben (1)
- f) megfelelő felhasználóknak (1)
- g) megfelelő költségek mellett (1)

2. Nevezze meg a kódtípusokat a rövidítés alapján! (5 pont)*Helyes válaszonként 1 pont*

- a) EAN: Egységes Áruazonosító Kódszámrendszer
- b) ETK: Egységes Termékkód
- c) BTO: Belföldi Termék Osztályozás
- d) VTSZ: Vámtarifa Szám
- e) TESZOR: Termékek és szolgáltatások osztályozási rendszere

3. Az alábbi levélrészletek alapján tegye sorrendbe az adásvételi ügylet folyamatát! Írja a levélrészlet betűjelét a pontvonalra! (5 pont)

- a) Szeretnénk többet megtudni legújabb termékeikről, amelyekre felhívták figyelmünket. Kérjük, küldjenek nekünk részletes árlistát a kozmetikumokról.
- b) A kozmetikumokat a megrendelés megérkezésétől számítva 30 napon belül tudjuk szállítani.
- c) Örömmel vettük érdeklődésüket legújabb termékeink iránt. Küldünk Önöknek prospektust és egy árlistát, amely alapján kiválaszthatják a leginkább megfelelő darabokat.
- d) Sajnálattal tapasztaltuk, hogy a kozmetikumokat nem a megfelelő csomagolásban küldték meg.
- e) Új termékekkel jelentünk meg a piacon, amelyek – korábbi kapcsolatunk alapján – Önöket is érdekelhetik. Újdonságainkról a fent megjelölt honlapunkon tájékozódhatnak.

.....e).....a).....c).....b).....d).....

4. Döntse el, igazak (I) vagy hamisak-e (H) az alábbi állítások az üzleti kapcsolatok fenn-tartását illetően? Írja a betűjelet a megfelelő helyre! (5 pont)

Helyes válaszonként 1 pont.

Az eladó nem megfelelő viselkedése veszélyezteti a vásárlás létrejöttét.	I
Az üzleti életben a hatékony döntés fontos eleme, hogy el kell kerülni a konfron-tációt.	H
A vásárlók teljes körű tájékoztatása pozitívan befolyásolja a vásárlási szándékot.	I
Egy céges levél/tájékoztató elkészítésekor a túldíszítettségre kell törekedni, mert ezáltal a tartalomra is felhívjuk a figyelmet.	H
A cég versenyképességét növelhetjük, ha az árakat a piaci keresletnek megfelelően határozzuk meg.	I

II. MINTAFELADAT

A beszerzés, gyártás értékesítés folyamataival kapcsolatos tervezést, kalkulációt, számí-tást igénylő feladatok.

1. Mutassa be a „Just in time” elvet! (10 pont)

Minden kulcsszó/kulcsmondat 1 pontot ér. A más megfogalmazású, de helyes megoldást is el kell fogadni.

A Just in time rendszer fő célja, hogy **egy meghatározott alkatrészt, terméket (1), a megfelelő mennyiségben, a megfelelő időben (1), a megfelelő helyre juttasson (1)**, és ezáltal a termékkel kapcsolatos készletezési- és raktározási **költségeket drasztikusan csökkentse (1)**. Mivel az áru mindig időben érkezik a rendelés helyére, a rendszer a készletek megszüntetését is lehetővé teheti (1). A készletek csökkenése **többlet-fuvarozási költségeket okoz (1)**, viszont ez a költségnövekedés kisebb, mint a **készletezési költségek csökkenéséből** származó megtakarítás (1). A Just in time rendszerrel **elkerülhető a többlettermelés (1)**, a várakozás, a készletek felhalmozása. **Közvetlenül tud az aktuális piaci igényekre reagálni (1)**, rugalmasabb a termelés, az egyik termékről a másikra való gyors átállás miatt.

Veszélye: ha a meghatározott termék a meghatározott időben, helyen vagy mennyiségben **nem áll rendelkezésre, sokkal nagyobb károkat okoz**, mint a hagyományos logisztikai rendszerek esetén (1).

2. Az ábra segítségével mutassa be a BCG mátrixot!**(10 pont)**

Minden kulcsszó/kulcsmondat 1 pontot ér. A más megfogalmazású, de helyes megoldást is el kell fogadni.

Sztárok	Kérdőjelek
„Fejőstehenek”	„Döglött kutyák”

Egy vállalat több üzleti egységgel is rendelkezhet, és azokat hasonlítja össze a **portfólióelemzés** során. (1)

Feladata: **rangsorolni a vállalat termékeit és/vagy üzletágait** két, esetleg több szempont alapján. (1)

Nagy piaci növekedési ütem (2)

SZTÁROK

KÉRDŐJELEK

Kis piaci növekedési ütem (2)

FEJŐSTEHENEK

DÖGLÖTT KUTYÁK

A mátrixban általában üzleti egységek szerepelnek, amelyek egybeesnek egyes termék-csoportokkal, de lehetnek egyes termékek is. (1)

Követelményei:

- független legyen a többi termékcsoporttól (1)
- önálló és elhatárolható piaccal és versenytársakkal rendelkezzen (1)
- irányítási és elszámolási szempontból elkülönüljön a többi egységtől (1)

III. MINTAFELADAT

A beszerzés, gyártás értékesítés folyamataival kapcsolatos tervezést, kalkulációt, számítást igénylő feladatok.

Ön egy cég munkavédelmi osztályán dolgozik. Egyéni védőeszközök beszerzéséhez kell költség-kalkulációt készítenie! Végezze el a számításokat az alábbi utasításoknak megfelelően, és egészítse ki a táblázatot a hiányzó adatokkal! (A számokat tizedesjegy nélkül, a kerekítés szabályai szerint egész számokban adja meg – az ettől eltérő számformátumot a megfelelő helyen jelezzük!)

Védőeszközök megnevezése	Nettó ár (Ft/db)	Bruttó ár (Ft/db)	Mennyiség (db)	Eszközök ára (Ft)	Kedvezményes ár (Ft)
Védőcipő	17 450	22 162	6	132 969	113 024
Gumicsizma	2 370	3 010	18	54 178	46 051
Vegyszerálló védőcsizma	18 512	23 510	4	94 041	79 935
Hőálló csizma	16 543	21 010	8	168 077	142 865
LÁBVÉDELEM ÖSSZESEN	---	---	36	449 265	381 875
Nadrág	5 338	6 779	28	189 819	161 346
Öltöny	4 704	5 974	38	227 015	192 963
Láthatósági mellény	534	678	70	47 473	40 352
MUNKARUHÁZAT ÖSSZESEN	---	---	136	464 307	394 661
Gumikesztyű	596	757	60	45 415	38 603
Vágásbiztos kesztyű	981	1 246	12	14 950	12 708
Hő- és vegyszerálló kesztyű	798	1 013	8	8 108	6 892
KÉZVÉDELEM ÖSSZESEN	---	---	80	68 473	58 202
Védősisak	846	1 074	60	64 465	54 795
Arcvédő rostély	1 221	1 551	24	37 216	31 634
Védőszemüveg	1 254	1 593	60	95 555	81 222
ARC- ÉS FEJVÉDELEM ÖSSZESEN	---	---	144	197 236	167 651
VÉDŐESZKÖZÖK ÖSSZESEN	---	---	396	1 179 281	1 002 389
VÉDŐESZKÖZÖK ÖSSZESEN (€)	---	---	---	3685	3132

1. Számolja ki (3 pont)

- a) a termékek bruttó árát (az áfatartalom 27%); (1 pont)
- b) a védőeszközök árát – a bruttó ár és a mennyiségi adatok figyelembevételével; (1 pont)
- c) a védőeszközök kedvezményes árát, melyet 15%-kal olcsóbban tudnak most beszerezni! (1 pont)

2. Összesítse (12 pont)

- a) a lábvédelem, a munkaruházat, a kéz-, arc- és fejkédelem eszközeinek mennyiségi adatait, az eszközök árát és a kedvezményes árakat!

Minden helyes adat 1 pont!

3. Adja meg a mennyiség, az eszközök ára és a kedvezményes ár oszlopban (5 pont)

- a) a védőeszközök összes darabszámát, (1 pont)
- b) a védőeszközök összesített és kedvezményes árát forintban és (2 pont)
- c) euróban (1€ = 320 Ft)! (2 pont)

4. Írja be az alábbi táblázat megfelelő cellájába a kedvezményes ár fent kiszámolt forint összegeit, majd adja meg, hogyan oszlanak meg a költségek a védőeszközök egyes típusai között! (4 pont)

Védőeszközök kedvezményes ára összesen (Ft)	1 002 389	100%
Lábvédelem (Ft)	381 875	38%
Munkaruházat (Ft)	394 661	39%
Kézvédelem (Ft)	58 202	6%
Arc- és fejkédelem (Ft)	167 651	17%

5. Számolja ki – a védőeszközök összesített kedvezményes ára alapján –, hány százalékkal kellene csökkenteni a költségeket, ha a cég max. 1 M Ft-ot tud jelenleg védőeszközbeszerzésre fordítani! Írja a táblázatba a kiszámolt összeget – egy tizedesjeggyel! (1 pont)

Védőeszközök kedvezményes ára összesen	1 002 389 Ft
Költség csökkentése	0,2%