

**ÉLELMISZERIPARI ISMERETEK
EMELT SZINTŰ SZÓBELI VIZSGA
MINTAFELADATOK ÉS ÉRTÉKELÉSÜK**

MINTATÉTEL

1. tétel

A feladat

Ismertesse a savanyúság gyártás lehetséges módjait, jellemezze a természetes savanyítás gyártástechnológiáját a savanyú káposzta gyártásán keresztül!

B feladat

Mutassa be a piackutatás jelentőségét, módszereit, folyamatát egy konkrét példa alapján!

MINTATÉTEL ÉRTÉKELÉSE**1. tétel****A feladat**

Ismertesse a savanyúság gyártás lehetséges módjait, jellemezze a természetes savanyítás gyártástechnológiáját a savanyú káposzta gyártásán keresztül!

A tételhez használható segédeszköz:

Nincs szükség segédeszközre.

Információtartalom vázlata:

- A savanyúság fogalma, alapanyagai
- Savanyúságyártás lehetséges módjai
- Természetes savanyítás folyamata, termékei
 - mikróbák által végzett anyagcsere
 - tejsavas erjedés
 - erjedés folyamata
 - erjedés szakaszai
- Savanyú káposzta gyártástechnológiája

Értékelő táblázat

Szemponatok, kompetenciák	Pontszámok	Maximális pontszám
Feladat megértése, a lényeg kiemelése, a felelet felépítése, előadásmód	2	2
Tartalmi összetevők: fogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása, összefüggések felismerése és értelmezése, alkalmazása <ul style="list-style-type: none"> - A savanyúság fogalma - Savanyúságyártás lehetséges módjai - Természetes savanyítás folyamata, termékei <ul style="list-style-type: none"> • mikróbák által végzett anyagcsere • tejsavas erjedés • erjedés folyamata • erjedés szakaszai - Savanyú káposzta gyártása 	2 5 5 5 5	22
Szakkifejezések használata	1	1
Összesen:	25	25

B feladat

Mutassa be a piackutatás jelentőségét, módszereit, folyamatát egy konkrét példa alapján!

A tételhez használható segédeszköz:

Nincs szükség segédeszköze.

Információtartalom vázlata:

- A piackutatás fogalma, a piackutatási terv tartalma
- A megkérdezéses vizsgálatok
- A kérdőívszerkesztés alapkövetelményei
- A piackutatás eredményeinek feldolgozási és értékelési folyamata

Értékelő táblázat

Szemponatok, kompetenciák	Pontszámok	Maximális pontszám
Feladat megértése, a lényeg kiemelése, a felelet felépítése, előadásmód	2	2
Tartalmi összetevők: fogalmak ismerete, definiálása és alkalmazása, összefüggések felismerése és értelmezése, alkalmazása <ul style="list-style-type: none"> - A piackutatás fogalma - A piackutatási terv tartalma - A megkérdezéses vizsgálatok - A kérdőívszerkesztés alapkövetelményei - A piackutatás eredményeinek feldolgozási és értékelési folyamata 	2 5 4 6 5	22
Szakkifejezések használata	1	1
Összesen:	25	25