

**VENDÉGLÁTÓIPAR ISMERETEK
EMELT SZINTŰ ÍRÁSBELI VIZSGA
MINTAFELADATOK**

1. feladattípus: felsorolás

a) A vendéglátás mikrokörnyezete jelentősen befolyásolja a szakma fejlődését. Soroljon fel a vállalat mikrokörnyezeti elemei közül négyet! **4 × 1 = 4 pont**

-
-
-
-

b) Ismertessen a vendéglátás értékesítő munkaköreiben dolgozók közül hármat! **3 × 1 = 3 pont**

-
-
-

c) Milyen tényezők befolyásolják az éttermekben az eladási árak nagyságát? Ismertessen négyet! **4 × 1 = 4 pont**

-
-
-
-

d) Mire kell törekedni a raktárakban az áruk elhelyezésénél? Soroljon fel négy követelményt! **4 × 1 = 4 pont**

-
-
-
-

2. feladattípus: igaz-hamis állítások megjelölése

a) Döntse el az alábbi állításokról, hogy azok igazak vagy hamisak-e! Választását jelölje az állítás melletti megfelelő oszlopba tett X-szel! Javított válasz nem fogadható el.

3 × 1 = 3 pont

Állítás	Igaz	Hamis
Az értékcsökkenési leírás (amortizáció) révén keletkezett alap lehetséges forrásként is felhasználható, de alapvető célja az elhasználódott eszközök pótlása.		
A piackutatás során három információszerzési módszer alkalmazható: a primer, a szekunder és a tercier információ típusok.		
A reklám a kínálat és a kereslet közti távolságot áthidaló, személyes kapcsolatokon alapuló lépések sorozata, amelyek tájékoztatják a potenciális vendéget.		

b) Az alábbi állítások hamisak. Indokolja meg, miért! **2 × 2 = 4 pont**

A SWOT (GYELV) elemzés rendszerezetten mutatja meg a vállalkozás erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és hiányosságait.

Indoklás:

Az szja a vállalkozást terhelő adó, az áfa pedig a dolgozók bére alapján fizetendő járulék.

Indoklás:

Értékelési útmutató: Minden helyes indoklásért 2-2 pont adható. Egyéb, szakmailag helyes megoldás is elfogadható. Hiányos válasz esetén egész számú részpontot kaphat a vizsgázó.

3. feladattípus: fogalomfelismerés

Milyen fogalmakat takarnak az alábbi meghatározások? Írja a kipontozott vonalra! **3 × 1 = 3 pont**

A marketingeszközök különböző helyzetekben alkalmazott, optimális eredményt adó kombinációja./A marketingprogramok kidolgozásának eszközei./4P.

.....
Az a tevékenység, amikor közvetlen kapcsolatfelvétellel kívánjuk a célcsoportot meggyőzni az értékesítés érdekében. Közvetlen levélreklám, csomagküldés, tv-shop, hálózatépítés stb.

.....
Olyan kommunikációs tevékenység, amelynek célja a vállalkozás és környezete közötti bizalom építése, folyamatos ápolása.

4. feladattípus: fogalommeghatározás

Határozza meg az alábbi fogalmak jelentését! **3 × 2 = 6 pont**

Piac:

Piacszegmentálás:

Piaci szegmentum:

5. feladattípus: ismertetés**Határozza meg röviden az imázs lényegét/fogalmát! Írjon két érdemi megállapítást!****2 pont****6. feladattípus: szövegkiegészítés****a) A vendéglátó üzletben a szabályszerű áruátvétel mindig bizonylatok alapján történik, ami lehet számla vagy szállítólevél. Pótolja a következő meghatározások hiányzó részeit!****3 × 1 = 3 pont**

Mennyiségi átvételkor ellenőrizni kell az áru bruttó súlyát, darabszámát, valamint az áru súlyát is. Az áruátvétel során a/az (csomagolóanyagokat) is át kell venni, mivel ezek is igen jelentős értéket képviselnek.

A minőségi átvétel során ellenőrizni kell, hogy a szállított áru megfelel-e a megrendelteknek, illetve a minőségi előírásoknak. Az ellenőrzés általában vizsgálat (szaglás, ízlelés, tapintás) történik.

b) A következő feladat a piackutatással kapcsolatos. Egészítse ki a hiányzó mondatrészeket az odaillő szavakkal!**5 × 1 = 5 pont**

A megkérdezés a leggyakrabban alkalmazott információszerzési eljárás, amely önmagában is alkalmas felmérésre, de szerepelhet ellenőrzési céllal is.

A/az megkérdezés napjainkban leggyakoribb formája az interneten történő megkérdezés, de találkozhatunk a postai úton történő megkérdezéssel is. Elhelyezhetjük kérdőívünket a szállodai szobában, ahol a vendégek tetszés szerinti időpontban, a kérdőívet kézzel kitöltve válaszolhatnak kérdéseinkre.

A/az megkérdezés mélyebb, alaposabb, pontosabb válaszokat biztosít. Általában interjú formájában történik. Időigényes, lassú és drága, de nélkülözhetetlen a kérdőív szerkesztésekor, vagy azoknál a kérdéseknél, amelyeket a kérdezőbiztosnak kell elmagyarázni a megértés érdekében.

A/az információk más célból már összegyűjtött, elérhető adatok összessége.

A/az a következő funkciókat látja el: az információk gyűjtése, kiválasztása, tárolása, elemzése, feldolgozása, áramoltatása, közlése.

7. feladattípus: kizárásos feladat (kakukktojás)

Melyik a kakukktojás? Húzza alá, majd válaszát indokolja meg! $3 \times (1 + 2) = 9$ pont

- reklám
- piacszegmentáció
- értékesítésösztönzés
- személyes eladás
- Public relations

Indoklás:

- ár
- termék
- piackutatás
- értékesítési csatorna

Indoklás:

- prospektus
- újsághirdetés
- moziban vetített reklámfilm
- levélreklám

Indoklás:

8. feladattípus: helyes sorrendbe állítás

A piackutatás a vendéglátó üzletek fontos tevékenysége, hiszen a vendégek elégedettségének egyik fontos tényezője a kereslet lehető legpontosabb megismerése. Az egyik vendéglátó üzlet Önt kérte meg e fontos munka elvégzésére.

Állítsa helyes sorrendbe a piackutatás folyamatát! A részfolyamatok előtt lévő betűket írja a táblázat megfelelő cellájába! 3 pont

- a – kutatási program elkészítése
- b – hasznosítás, ellenőrzés
- c – probléma meghatározása
- d – eredmények összegzése, a kutatási jelentés elkészítése
- e – kutatás lebonyolítása

1.	2.	3.	4.	5.

9. feladattípus: árképzés (számítási feladat)

Számolja ki egy adag „Rudolf fokhagymás flekken pirított burgonyával” bruttó eladási árát! **7 pont**

A „Rudolf fokhagymás flekken pirított burgonyával” 10 adagra ajánlott anyaghányadát és az aktuális nettó beszerzési árakat megadjuk. Az alkalmazott haszonkulcs 250%. A mellékszámításban a Ft-adatokat egész számra kerekítse! A fogyasztói árat az 5 Ft-ra kerekítés szabályait figyelembe véve alakítsa ki! (27% általános forgalmi adóval számoljon!)

Kalkuláció

Rudolf fokhagymás flekken pirított burgonyával

Megnevezés	Mennyiség (kg/l)	Nettó beszerzési ár (Ft/kg, Ft/l)	Nettó érték (Ft)
Sertéstarja csont nélkül	1,80	1500	
Tengeri só	0,05	100	
Törött bors	0,005	3000	
Fokhagyma	0,05	1800	
Vénusz napraforgó étolaj	0,30	500	
Burgonya	3,00	200	
10 adag nyersanyagértéke			
Árrés			
10 adag nettó eladási ára			
Értékesítési/Fizetendő áfa			
10 adag bruttó eladási ára			
1 adag kerekítetlen bruttó eladási ára			
1 adag kerekített bruttó eladási ára			

10. feladattípus: készletgazdálkodás (számítási feladat)

Munkahelyén a hatékonyabb gazdálkodás érdekében minden területet átvizsgálunk, elemezzük. A hatékonyabb készletezés is jelentős megtakarítást eredményezhet. Önt kérjük meg, hogy számolja ki az üzletben a készletgazdálkodás mutatóit. Az adatokat egy tizedesjegyre kerekítse! $5 \times 1 = 5$ pont

A következő adatokat bocsátják a rendelkezésére:

Negyedéves készletadatok nettó beszerzési áron:

január 1. 2600 E Ft

február 1. 2500 E Ft

március 1. 2200 E Ft

március 31. 3000 E Ft

Az elábé (nyersanyag-felhasználás nettó beszerzési áron): 8000 E Ft

a) Számolja ki az átlagkészletet! 1 pont

$$\bar{K} =$$

b.) Mekkora a forgási sebesség napokban? 1 pont

Forgási sebesség napokban (fsn) =

c.) Számítsa ki a forgási sebességet fordulatokban! 1 pont

Forgási sebesség fordulatokban (fsf)=

d.) Mekkora volt a beszerzés értéke a vizsgált időszakban? 1 pont

Beszerzés =

e.) Írja fel az áruforgalmi mérlegsort!

1 pont

11. feladattípus: létszám- és bérgazdálkodás (számítási feladat)

Ön egy büfé nyitását tervezi, ezért vendéglátó eladókat kell felvennie.

a) Számítsa ki, hogy milyen átlagos dolgozói létszám szükséges, ha havi 800 E Ft/fő/hó termelékenységet szeretne elérni, és a várható havi nettó árbevétele 4 000 E Ft! Határozza meg a tervezett éves bérköltséget és a bérhányadot (közteher nélkül), ha az átlagos munkabér 110 E Ft/fő/hó! Számolja ki a tervezett éves szociális hozzájárulási adót, melynek mértéke 27%! A számításokat a feladat megoldása során E Ft-ban végezze! Az E Ft és %-os adatokat egy tizedesjegyre, a létszámadatot egész számra kerekítse! 5 × 1 = 5 pont

Tervezett létszám =

Tervezett éves bérköltség =

Tervezett éves nettó árbevétel =

Tervezett bérhányad közteher nélkül =

Éves szociális hozzájárulási adó =

b) Az Ön tervei szerint egy műszakban három pultos fog dolgozni. Az üzlet a hét minden napján nyitva tart. Hány órás napi nyitvatartást tesz lehetővé az a) feladatban kiszámolt létszám, ha mindenki napi 8 órát dolgozik, és heti két pihenőnappal számolunk? (A kötelezően kiadandó szabadságtól most tekintsen el!) 2 × 1 = 2 pont

Az üzlet heti nyitva tartása:

Az üzletben az átlagos napi munkaidő: