

**TURISZTIKA ISMERETEK
EMELT SZINTŰ SZÓBELI VIZSGA
MINTAFELADATOK ÉS ÉRTÉKELÉSÜK**

1. tétel**Témakör: A turizmus elmélete, a turizmus alapjai, alapfogalmai, tendenciái****„A” altétel****A turizmus fogalma, kialakulásának főbb történeti szakaszai és jellemzői.**

Ön meghívott előadó egy középiskolai turisztikai táborban. Az első nap témája a turizmus fejlődése, fő tendenciái napjainkig.

Ismertesse a turizmus definícióját, értelmezze annak elemeit! Jellemezze a napjaink turizmusát is meghatározó tényezőket az ipari forradalom korszakával kezdődően! Mutassa be a jelenlegi hazai és nemzetközi turisztikai trendeket!

Az altételhez használható segédeszköz:

Nincs szükség segédeszközre.

Témakör: Kultúr- és vallástörténeti értékek Magyarországon**„B” altétel****Kultúr- és vallástörténeti értékek: várak és kastélyok**

Ön felkérést kapott egy nyugdíjas klubtól, hogy érdekes beszámolót tartson a hazai kastélyokról és várakról. A klub szeretne tavasszal egy három napos kirándulást (kastély- és vár túrát) szervezni, melyhez most gyűjtik az ötleteket.

Adjon tájékoztatást a hazai kastélyok építészeti jellemzőiről! Beszéljen turisztikai hasznosításuk módjairól! Sorolja fel a megtekintésre ajánlott magyarországi várakat, várromokat! Ajánljon olyan helyszínt, ahol programot is nyújtanak a látogatóknak!

Az altételhez használható segédeszköz:

A szaktanár által összegyűjtött katalógusok, Magyarország földrajzi atlasza vagy térképe

1 tétel

„A” altétel

A turizmus fogalma, kialakulásának főbb történeti szakaszai és jellemzői.

Ön meghívott előadó egy középiskolai turisztikai táborban. Az első nap témája a turizmus fejlődése, fő tendenciái napjainkig.

Ismertesse a turizmus definícióját, értelmezze annak elemeit! Jellemezze a napjaink turizmusát is meghatározó tényezőket az ipari forradalom korszakával kezdődően! Mutassa be a jelenlegi hazai és nemzetközi turisztikai trendeket!

Az altételhez használható segédeszköz:

Nincs szükség segédeszközre.

Információtartalom vázlata:

- A turizmus definíciójának értelmezése
- A turizmust befolyásoló gazdasági, technikai, társadalmi és politikai tényezők
- Hazai turisztikai trendek a kínálatban és a fogyasztói szokásokban

Az „A” altétel értékelése

A szóbeli felelet értékelése az alábbi szempontok és kompetenciák alapján történik:

Szempontok, kompetenciák	„A” altétel pontszáma	
	Elérhető	Elért
Alapfogalmak ismerete, definiálása és helyes használata. <ul style="list-style-type: none"> • A turizmus definíciója • A szabad helyváltoztatás és annak célja • A szabadidő, a diszkrécionális jövedelem, a fogyasztás, a szolgáltatások és a kapcsolatok 	2 2 2	
Az ismeretek megértése, magyarázata, alkalmazása. <ul style="list-style-type: none"> • Az ipari forradalom hatása a technikai fejlődésre és a társadalomra • A turizmust befolyásoló gazdasági és politikai tényezők 	3 3	
Összefüggések értelmezése, a téma gyakorlati megközelítése. <ul style="list-style-type: none"> • Hazai turisztikai trendek a kínálatban és a fogyasztói szokásokban • A nemzetközi turisztikai trendek a kínálatban és a fogyasztói magatartásban 	3 3	
Szabatos előadásmód, megfelelően felépített, világos felelet.	4	
Szakmai nyelv alkalmazása.	3	
„A” altétel összes pontszáma:	25	

1. tétel

Témakör: Kultúr- és vallástörténeti értékek Magyarországon

„B” altétel

Kultúr- és vallástörténeti értékek: várak és kastélyok

Ön felkérést kapott egy nyugdíjas klubtól, hogy érdekes beszámolót tartson a hazai kastélyokról és várakról. A klub szeretne tavasszal egy három napos kirándulást (kastély- és vár túrát) szervezni, melyhez most gyűjtik az ötleteket.

Adjon tájékoztatást a hazai kastélyok építészeti jellemzőiről! Beszéljen turisztikai hasznosításuk módjairól! Sorolja fel a megtekintésre ajánlott magyarországi várakat, várromokat! Ajánljon olyan helyszínt, ahol programot is nyújtanak a látogatóknak!

Az altételhez használható segédeszköz:

A szaktanár által összegyűjtött katalógusok, Magyarország földrajzi atlasza vagy térképe

Információtartalom vázlata:

- A magyarországi kastélyépítészet sajátosságai
- A kastélyok turisztikai hasznosítása
- A legjelentősebb magyar várak, várromok, kastélyok
- Program lehetőségek (pl. várjátékok) ajánlása

A „B” altétel értékelése

A szóbeli felelet értékelése az alábbi szempontok és kompetenciák alapján történik:

Szempontok, kompetenciák	„B” altétel pontszáma	
	Elérhető	Elért
Alapfogalmak ismerete, definiálása és helyes használata. <ul style="list-style-type: none"> • A magyarországi kastélyépítészet sajátosságai • Az építészeti stílusok néhány jellemzője (romantika, reneszánsz, barokk) 	2 4	
Az ismeretek megértése, magyarázata, alkalmazása. <ul style="list-style-type: none"> • A legjelentősebb magyar várak • Várromok • Kastélyok 	2 2 2	
Összefüggések értelmezése, a téma gyakorlati megközelítése. <ul style="list-style-type: none"> • A kastélyok turisztikai hasznosítása • Program lehetőségek (pl. várjátékok) ajánlása 	3 3	
Szabatos előadásmód, megfelelően felépített, világos felelet.	4	
Szakmai nyelv alkalmazása.	3	
„B” altétel összes pontszáma:	25	

2. tétel**Témakör: Szálláshelyi ismeretek, a szálláshelyek fajtái, típusai és jellemzői****„A” altétel****A szálláshelyek rendszerezése, fajtái, jellemzői.**

Ön egy külföldi utazási iroda megkeresése alapján azt a feladatot kapta, hogy ismertesse a hazai szálláshely kínálatot. A széleskörű igények miatt minden szálláshelytípus érdekli a külföldi partnert. Külön kérte a segítségét, hogy eligazodhasson a minőségi kategóriákban. Ismertesse a szálláshelyek fogalmát! Rendszerezze és jellemezze az eltérő típusokat! Ismertesse a hazai minősítési rendszereket és védjegyeket!

Az altételhez használható segédeszköz:

Nincs szükség segédeszköze.

Témakör: Magyar és nemzetközi gasztronómia, hungarikumok**„B” altétel****A hungarikumok**

Külföldi ismerőse magyar boltot szándékozik nyitni hazájában. Kizárólag magyar termékeket szeretne árusítani, és szeretné a hungarikumokat népszerűsíteni.

Mondja el számára, hogy mit jelent a hungarikum, és hogyan lehet elnyerni ezt a jelzót! Csoportosítsa a hungarikumokat, külön ismertesse az élelmiszerjellegű és az egyéb termékeket! Magyarázza el a hungarikumok turisztikai és marketing jelentőségét!

Az altételhez használható segédeszköz:

Nincs szükség segédeszköze.

2. tétel**Témakör: Szálláshelyi ismeretek, a szálláshelyek fajtái, típusai és jellemzői****„A” altétel****A szálláshelyek rendszerezése, fajtái, jellemzői.**

Ön egy külföldi utazási iroda megkeresése alapján azt a feladatot kapta, hogy ismertesse a hazai szálláshely kínálatot. A széleskörű igények miatt minden szálláshelytípus érdeklí a külföldi partnert. Külön kérte a segítségét, hogy eligazodhasson a minőségi kategóriákban. Ismertesse a szálláshelyek fogalmát! Rendszerezze és jellemezze az eltérő típusokat! Ismertesse a hazai minősítési rendszereket és védjegyeket!

Az altételhez használható segédeszköz:

Nincs szükség segédeszközre.

Információtartalom vázlata:

- A szálláshely fogalma
- A szálláshely típusok rendszerezése, jellemzése
- A jelenlegi minősítési rendszerek és védjegyek ismertetése

Az „A” altétel értékelése

A szóbeli felelet értékelése az alábbi szempontok és kompetenciák alapján történik:

Szempontok, kompetenciák	„A” altétel pontszáma	
	Elérhető	Elért
Alapfogalmak ismerete, definiálása és helyes használata.		
• A szálloda fogalma	1	
• A panzió fogalma	1	
• A kemping fogalma	1	
• Az üdülőtábor fogalma	1	
• A közösségi szálláshely fogalma	1	
• Az egyéb és a falusi szálláshelyek fogalma	1	
Az ismeretek megértése, magyarázata, alkalmazása.		
• A szállodák jellemzése	1	
• A panziók jellemzése	1	
• A kempingek jellemzése	1	
• Az üdülőtáborok jellemzése	1	
• A közösségi szálláshelyek jellemzése	1	
• Az egyéb és a falusi szálláshelyek jellemzése	1	
Összefüggések értelmezése, a téma gyakorlati megközelítése.		
• A szálláshelyi védjegyek megszerzésének módja	2	
• A szállodai csillagok (Hotelstars) feltételei	2	
• Az egyéb védjegyek (korona, hátizsák, napraforgó, stb.) feltételei	2	
Szabatos előadásmód, megfelelően felépített, világos felelet.	4	
Szakmai nyelv alkalmazása.	3	
„A” altétel összes pontszáma:	25	

2. tétel

Témakör: Magyar és nemzetközi gasztronómia, hungarikumok

„B” altétel

A hungarikumok

Külföldi ismerőse magyar boltot szándékozik nyitni hazájában. Kizárólag magyar termékeket szeretne árusítani, és szeretné a hungarikumokat népszerűsíteni.

Mondja el számára, hogy mit jelent a hungarikum, és hogyan lehet elnyerni ezt a jelzót! Csoportosítsa a hungarikumokat, külön ismertesse az élelmiszerjellegű és az egyéb termékeket! Magyarozza el a hungarikumok turisztikai és marketing jelentőségét!

Az altételhez használható segédeszköz:

Nincs szükség segédeszközre.

Információtartalom vázlata:

- A hungarikum minősítés megszerzésének módja
- Az agrár- és élelmiszergazdasági hungarikumok
- Egyéb kategóriába tartozó hungarikumok
- A hungarikumok jelentősége a turizmusban, az ország imázsban

A „B” altétel értékelése

A szóbeli felelet értékelése az alábbi szempontok és kompetenciák alapján történik:

Szempontok, kompetenciák	„B” altétel pontszáma	
	Elérhető	Elért
Alapfogalmak ismerete, definiálása és helyes használata. <ul style="list-style-type: none"> • A Hungarikum fogalma. • Az agrár- és élelmiszergazdasági hungarikumok • Egyéb kategóriába tartozó hungarikumok 	2 2 2	
Az ismeretek megértése, magyarázata, alkalmazása. <ul style="list-style-type: none"> • A hungarikum minősítés megszerzésének módja • Az értéktárak • A Hungarikum Bizottság tevékenysége • A Hungarikum védjegyek 	2 1 2 1	
Összefüggések értelmezése, a téma gyakorlati megközelítése. <ul style="list-style-type: none"> • A hungarikumok jelentősége a turizmusban, a hungarikumok, mint vonzerők • A hungarikumok szerepe az ország imázs formálásában 	3 3	
Szabatos előadásmód, megfelelően felépített, világos felelet.	4	
Szakmai nyelv alkalmazása.	3	
„B” altétel összes pontszáma:	25	

3. tétel**Témakör: Társalgási protokoll; az interperszonális kommunikáció fajtái****„A” altétel****Üzleti kommunikációs ismeretek**

Az Ön munkahelyén egy 20 fős nemzetközi delegációt fogadnak és látnak vendégül. A delegáció tagjai különböző nemzetiségű, nemű, korú, beosztású üzletemberek, akik a hazai befektetési kapcsolatokat keresik. Az Ön feladata, hogy a munkatársakat felkészítse az üzleti tárgyalásokon és az esti fogadásokon alkalmazandó protokolláris és kommunikációs szabályokra. Térjen ki a megjelenésre, a verbális és non-verbális kommunikáció jelentőségére, a viselkedési szabályokra! Példákkal szemléltesse a tárgyalások és a rendezvények protokolláris követelményeit, és a különböző kultúrák érintkezési sajátosságait!

Az altételhez használható segédeszköz:

A szaktanár által összegyűjtött rajzok, ábrák, egyéb illusztrációk

Témakör: Kultúr- és vallástörténeti értékek Magyarországon**„B” altétel****Kultúr- és vallástörténeti értékek – folklór**

Spanyol ismerőse éppen Húsvétkor érkezett Önhöz. Meglepte, amikor Ön egy illatos kölnivel meglocsolta, és nagyon érdekesnek találta az ehhez kapcsolódó népszokást.

Válasszon ki négy hazai népszokást, és ismertesse részletesen! Ajánljon olyan programokat, ahol a turisták közelről megnézhetik, illetve részesei lehetnek ezeknek!

Az altételhez használható segédeszköz:

Prospektusok, programajánlók.

3. tétel**Témakör: Társalgási protokoll; az interperszonális kommunikáció fajtái****„A” altétel****Üzleti kommunikációs ismeretek**

Az Ön munkahelyén egy 20 fős nemzetközi delegációt fogadnak és látnak vendégül. A delegáció tagjai különböző nemzetiségű, nemű, korú, beosztású üzletemberek, akik a hazai befektetési kapcsolatokat keresik. Az Ön feladata, hogy a munkatársakat felkészítse az üzleti tárgyalásokon és az esti fogadásokon alkalmazandó protokolláris és kommunikációs szabályokra. Térjen ki a megjelenésre, a verbális és non-verbális kommunikáció jelentőségére, a viselkedési szabályokra! Példákkal szemléltesse a tárgyalások és a rendezvények protokolláris követelményeit, és a különböző kultúrák érintkezési sajátosságait!

Az altételhez használható segédeszköz:

A szaktanár által összegyűjtött rajzok, ábrák, egyéb illusztrációk

Információtartalom vázlata:

- Az üzleti kommunikáció alapszabályai
- A verbális és non-verbális kommunikáció
- A tárgyalások menete, az üzleti megjelenés
- A rendezvények protokolláris szabályai
- A kultúrközi kommunikáció jelentősége, a különböző kultúrák érintkezési sajátosságai

Az „A” altétel értékelése

A szóbeli felelet értékelése az alábbi szempontok és kompetenciák alapján történik:

Szempontok, kompetenciák	„A” altétel pontszáma	
	Elérhető	Elért
Alapfogalmak ismerete, definiálása és helyes használata.		
• A verbális kommunikáció fogalma	2	
• A non-verbális kommunikáció fogalma	2	
• Az üzleti kommunikáció alapszabályai	2	
Az ismeretek megértése, magyarázata, alkalmazása.		
• A kultúrközi kommunikáció jelentősége	2	
• A különböző kultúrák érintkezési sajátosságai	4	
Összefüggések értelmezése, a téma gyakorlati megközelítése.		
• A tárgyalások menete	2	
• Az üzleti megjelenés	2	
• A rendezvények protokolláris szabályai (meghívó, ültetés, köszöntők, stb.)	2	
Szabatos előadásmód, megfelelően felépített, világos felelet.	4	
Szakmai nyelv alkalmazása.	3	
„A” altétel összes pontszáma:	25	

3. tétel**Témakör: Kultúr- és vallástörténeti értékek Magyarországon****„B” altétel****Kultúr- és vallástörténeti értékek – folklór**

Spanyol ismerőse éppen Húsvétkor érkezett Önhöz. Meglepte, amikor Ön egy illatos kölnivel meglocsolta, és nagyon érdekesnek találta az ehhez kapcsolódó népszokást.

Válasszon ki négy hazai népszokást, és ismertesse részletesen! Ajánljon olyan programokat, ahol a turisták közléről megnézhetik, illetve részesei lehetnek ezeknek!

Az altételhez használható segédeszköz:

Prospektusok, programajánlók

Információtartalom vázlata:

- Hazai népszokások eredete, felsorolása és négy részletezése
- Népszokásokhoz kapcsolódó turisztikai programok ajánlása

A „B” altétel értékelése

A szóbeli felelet értékelése az alábbi szempontok és kompetenciák alapján történik:

Szempontok, kompetenciák	„B” altétel pontszáma	
	Elérhető	Elért
Alapfogalmak ismerete, definiálása és helyes használata. <ul style="list-style-type: none"> • A hagyományörzés lényege • A hazai népszokások eredete • Több hazai népszokás felsorolása 	2 2 2	
Az ismeretek megértése, magyarázata, alkalmazása. <ul style="list-style-type: none"> • Vallási ünnepekhez kapcsolódó népszokások (pl. Karácsony, Farsang, Húsvét, Pünkösöd, stb.) • Az életeseeményekhez kapcsolódó szokások (pl. esküvő, keresztelő, temetés, stb.) • A munkához kapcsolódó népszokások (pl. vetés, aratás, szüret, stb.) 	2 2 2	
Összefüggések értelmezése, a téma gyakorlati megközelítése. <ul style="list-style-type: none"> • A skanzenek jelentősége • Népszokásokhoz kapcsolódó turisztikai programok ajánlása • Tematikus utak 	1 4 1	
Szabatos előadásmód, megfelelően felépített, világos felelet.	4	
Szakmai nyelv alkalmazása.	3	
„B” altétel összes pontszáma:	25	