



Bányász Judit

Hogyan kezdjük a tervezést? Információgyűjtés



A követelménymodul megnevezése:
Divat- és stílustervezés

A követelménymodul száma: 0991-06 A tartalomazonosító száma és célcsoportja: SzT-020-50

HOGYAN KEZDJÜK A TERVEZÉST? INFORMÁCIÓGYŰJTÉS

ESETFELVETÉS – MUNKAHELYZET

„Tervezzek nekem egy esküvői ruhát!” felkérés esetén legelőször tudnom kell, hogy hogyan néz ki a menyasszony, mik az igényei: konzervatív vagy modern ízlésű, szexis akar-e lenni vagy szemérmes, mikorra és mennyiből kell kihozni a ruhát, stb. Csak ezek tudatában kezdek el informálódni, hogy mi a „terndi”(divatos) ezen a területen, milyen alapanyagok kaphatóak. Ha nagyon alapos akarok lenni, akkor utánanézek, hogy a történelem folyamán mit viseltek a menyasszonyok. Lehet, hogy felhívom a megrendelő figyelmét egy másik lehetőségre és megpróbálom rábeszélni egy szerintem előnyösebb megoldásra.

Ha egy üzlet kér fel kollekció készítésére és szabad kezet kapok, akkor legelőször azt nézném meg, hogy miből áll a kínálatuk, mi hiányzik onnan és mi az, ami helyett (vagy mellett) jobbat tudok nyújtani. A felmérést tehát terepszemlével kezdeném.

Ha Ön a divatvilág, a sajtó illetve az egész média érdeklődésének középpontjában álló divattervezői versenyen akar részt venni, akkor egy előre kialakított koncepciónak kell megfelelnie az aktuális divattrend keretein belül.

Sokféle feladat adódhat: formaruha tervezés (légiutas kísérő, postás, testőr, rendőr egyenruha stb.), jelmeztervezés (színház, film, népi táncsoport, balett stb.), reklám célú öltözet (jacht club, sportegyesület, művelődési ház, alapanyag gyártó cég stb.) létrehozása.

Más irányból kell kezdenie az információgyűjtést, ha (exportképes) gyári termelésre (sorozatgyártásra) készít kollekciót vagy egy egyedi megrendelést (egyszeri alkalom) kell kielégítenie.

Az információgyűjtés fontos szakasza, amikor **pontosan meghatározom**, felmérem, hogy **mi is a konkrét feladat** és a továbbiakban ennek ismeretében tájékozódok.

A pontosan ismert, megoldandó **feladat meghatározza az információgyűjtés irányát**, azt hogy mely területről kell többet tudni, merre kell tovább haladni az ismeretek megszerzésében.

SZAKMAI INFORMÁCIÓTARTALOM

1. Mi az információgyűjtés?

Tágabb értelemben az „**ihlető források**” felfedezése és begyűjtése (minden, ami a vizuális látóteret tágítja, a vizuális érzékenységet fejleszti), szűkebb értelemben pedig a megoldandó feladat elvégzéséhez **szükséges adatok**, információk megszerzése (a feladat pontos megértése, felmérése, a technikai és anyagi lehetőségek megismerése, a megrendelővel történő egyeztetés, megvitatás stb.).

A művészi munkához szükséges nyersanyaggyűjtés, az élmény és motívumgyűjtés (ihlető források) a természeti formák és a tágabb környezet, az ember alkotta formák tanulmányozása közben valósul meg.

Az **igazi tervezői alkat** szinte állandóan gyűjti az információkat, nyitott szemmel jár a világban. Minden külső hatásra befogadóan reagál, és úgy tekinti, hogy az „egyszer még jó lehet valamire”. Utazáskor, városnézéskor, múzeumban, kiránduláskor a természetben, kiállításon vagy csak egyszerű séta közben is láthat, tapasztalhat érdekes dolgokat. Ezért jó, ha mindig van nála egy kis jegyzetfüzet (sketchbook) vagy fényképezőgép, amivel rögzítheti a számára **inspiráló benyomások** (pl.: építészeti részletek: kapu vagy ablakformák, természeti formák, faktúrák és struktúrák, egy öreg fa törzse és metszete, színhatások, árnyékok stb.). Így kialakul egy „alapkészlete ihlető forrásokból”, amikből a későbbiekben merítve, könnyebben beindíthatja a fantáziáját. Ez a folyamat sosem ér, érhet véget.



1. ábra. Alexnder Mcqueen és Issey Miyake ruhái és az ihlető források¹ **PETRA (női magazin) 3/2001– es Mode Special nevű melléklete, 56–61. oldal**



2. ábra. Issey Miyake és John Galiano ruhái és az ihlető források²

¹ Forrás: Petra női magazin 3/2001– Mode Special nevű melléklete 56. – 61. oldal



3. ábra. Alexander McQueen, Bernhard Wihelm, Gianfranco Ferré és Alexander McQueen ruhái és az ihlető források³

² Forrás: Petra női magazin 3/2001 – Mode Special nevű melléklete 56. – 61. oldal

³ Forrás: Petra női magazin 3/2001 – Mode Special nevű melléklete 56. – 61. oldal



4. ábra. Dolce & Gabbana és Alexander McQueen ruhái és az ihlető források⁴

Természetesen egy meghatározott, konkrét feladat megoldásának előkészítéséhez ez nem elegendő, akkor már **céltudatosan** is kell az információkat gyűjteni.

2. Mi a célja az információgyűjtésnek?

Bármilyen témában kap Ön **felkérést tervezői munkára**, akkor az első lépés mindig a **feladattal kapcsolatos tájékozódás**, információgyűjtés legyen. Az adott koncepciónak megfelelően a **fellelhető szakirodalomban** is kereshet anyagot, ismereteket. Erre a munkára számítható idő mennyisége természetesen függ az elvégzendő feladat határidejétől, de semmiképpen sem elhagyható. Ez a kutatómunka adja az alapot, amire a későbbiekben építhet az elvárt igények figyelembevételével.

Az információk begyűjtése, rendszerezése, elemzése után következik azok szintézise, beolvasztása, felhasználása a kitűzött feladat megoldásában.

Az információgyűjtés a tervezés folyamatának az előkészítése, a tervezőmunka megalapozása.

3. Az információgyűjtés és a tervezés közötti kapcsolat

⁴ Forrás: Petra női magazin 3/2001 – Mode Special nevű melléklete 56. – 61. oldal

A **tervezés lényegét**, hogy hogyan születik meg egy ötlet, egy jó terv, nem lehet meghatározni, nem lehet pontokba szedni. Bizonyos tulajdonságokra szükség van az alkotó munkában (ötletesség, képzelőerő, variációs készség, belső kép megjelenítéséhez rajzkészség, arányérzék, térlátás stb.). Ezek fejleszthető tulajdonságok, de legalább készség szintjén rendelkezni kell velük. Van aki zene mellett tud jól tervezni és van aki a teljes elszigeteltséget igényli. Egyeseket az anyag inspirál, másokat egy szép mozdulat, egy érdekes forma, egy különleges illat stb. Oly mértékben **személyiség függő** a terv megszületése, az isteni szikra kipattanása, hogy azt nem lehet szabályokba szedni. .

„A művészi alkotótevékenységgel foglalkozó pszichológiai megfigyelések, leírások különös hangsúlyt helyeznek az előkészítés folyamatára, amelyet az érlelés, kimunkálás szakasza követ. Az előkészítés időszakához tartozik az élménygyűjtés, a célirányos felfedező munka, de idetartoznak az évek során tudattalanul felgyülemlett megfigyelések és a már beépült, tudatosodott élményanyagok is.”⁵

A jól végzett információgyűjtés azonban mindig hozzájárul az eredményes tervezéshez.

4. A kreatív tervezés menete

„A látás-leképezés nyomán nyert „látványszerű” ismeretanyag nem elegendő. Az érzékelt **jelenségek struktúráját, belső szerkezetét elemző** stúdiumokra van szükség. A világot tárgyokban, anyagokban, minőségekben – térben és mozgásban – végig kell gondolni ahhoz, hogy valóban új összefüggések, tárgyi vizuális jelenségek létrehozói lehessünk.”⁶

Az ötlet kifejtését és a **megvalósításának folyamatát** három fő szakaszra osztjuk. Ezek a részek nem különülnek el, hanem szervesen egymásba épülnek az alkotó munka folyamatában.

1. a probléma felvetése:

- információ és adatgyűjtés
- analízis (elemzés)
- az igények fontossági sorrendjének meghatározása
- az értékelés szempontjainak felállítása

2. a megoldási javaslatok elkészítése:

- a feltételezett megoldási javaslatok elkészítése és tesztelése (rajz, makett készítés)
- a változatok szelekciója
- választás, döntés

⁵ Forrás: Szilvitzky Margit: A látás élménye, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 1995, 13. oldal

⁶ Forrás: Szilvitzky Margit: A látás élménye, 11. oldal

- a prototípus (mintadarab) elkészítése

3. a megoldás tesztelése és az értékelése:

- analízis a kialakított szempontok szerint
- a prototípus fejlesztése, módosítása

5. Mi tartozik az információgyűjtésbe?

A konkrét feladat meghatározása után kezdődhet el az információgyűjtés.

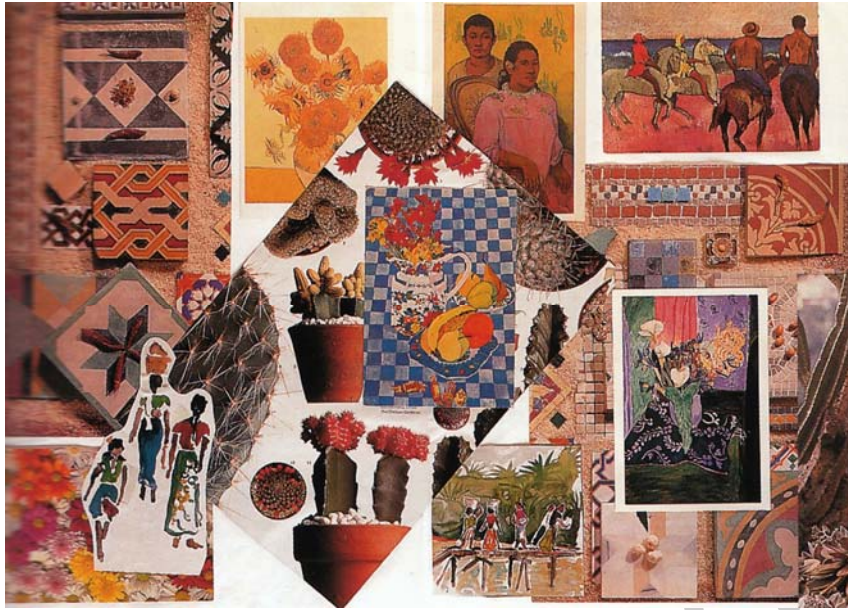
Célirányosan, a koncepciónak, a feladatnak megfelelően képes és szöveges ismeretek, forrásanyagok felkutatása, összegyűjtése és rendszerezése.

Az összegyűjtött képek és vázlatok sokaságából nagyon hasznos **kiemelni** azokat, amelyek leginkább hatnak Önre és néhány **hangulat lapon** (mood board) megjeleníteni. Ez a szelektálás tisztázza, hogy melyek a kutatott terület Ön számára legfontosabb jellemzői (művészeti stílusok, korszakok és környezetük, szín és formai megoldások stb.) és mi az ami leginkább hatott Önre.

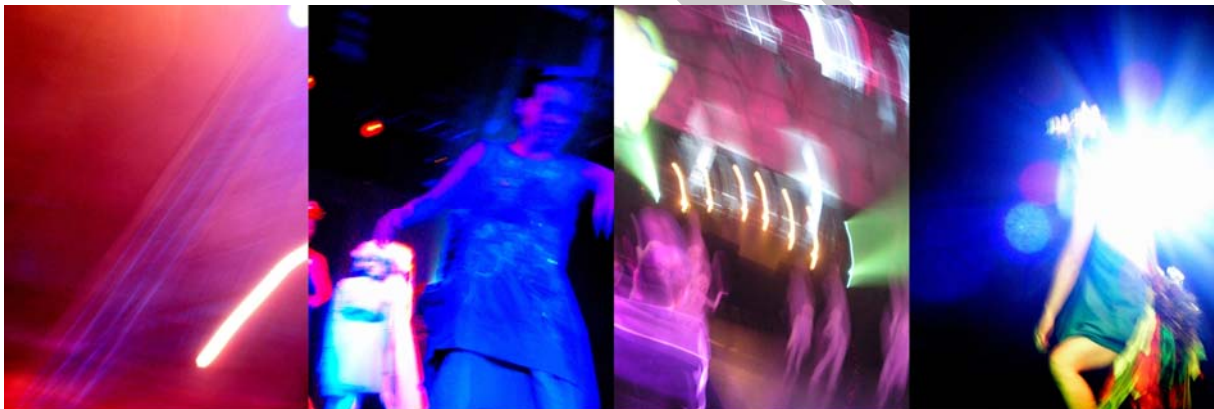


5. ábra. Tengerparti utazás a 20-as években témára készített hangulat lap⁷

⁷ Forrás: Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, Barron's Kiadó, 28. oldal



6. ábra. Nyári színek témára készített, eklektikusan gyűjtött alkotások, tárgyak fotóiból összeállított hangulat lap⁸



7. ábra. Hangulat lap a legjobb színskombináció megtalálásához⁹

Az öltözék tervezés szempontjából az információgyűjtés lehetséges módjai:

Különböző korok és kultúrák öltözékeinek, kellékeinek tanulmányozása, és saját gyűjtemény létrehozása. (lásd 028 SzT elem)

A magyar népviseletek fő tájegységeinek jellemző stílus és formajegyeinek tanulmányozása, és dokumentálása saját gyűjteménybe. (lásd 029 SzT elem)

⁸ Forrás: Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, Barron's Kiadó, 29. oldal

⁹ Forrás: Bányász Judit fotói, 2008

A XX.–XXI. század öltözködési irányzatainak tanulmányozása és saját dokumentáció létrehozása.

Az internetes portálok, szakmai tartalmú weboldalak, böngészők, magyar és idegen nyelvű könyvek, folyóiratok, szaklapok, divatlapok rendszeres tanulmányozása.

Naprakész tájékozódás a nemzetközi divatirányzatok alakulásáról, az aktuális divattrendek, trend előrejelzések ismerete és a változások folyamatos nyomon követése. (lásd 002 SzT elem)

Szakmai információk gyűjtése jelentős nemzetközi, és hazai kortárs tervezőkről, divatcégekről, divateseményekről. (lásd 003 SzT elem)

Hazai divateseményeken (esetleg külföldön is) való részvétel és a rögzített anyagokból szubjektív megítélés alapján kiválasztott szakmai információ összegyűjtése.

TANULÁSIRÁNYÍTÓ

A bemutatott fotók, rajzok, munkák példaként szerepelnek. Más megoldás is lehetséges.

Az ember alkotta környezet és a természet végtelen sok minta és formai megoldás ihlető forrása lehet.

Sokszor meglepően új képet kapunk a minket körülvevő, megszokott, ismert dolgokról, ha eltávolodunk, vagy közelebbről szemléljük azokat (légi és mikroszkopikus felvételek). Csoporttársaival cseréljenek ötleteket, képeket, egyeztessenek, ki milyen területen folytatja tovább az alaposabb keresést! Folyamatosan tájékoztassák egymást eredményeikről, munkájukról!

1. Gyűjtsön olyan **természet fotókat** (természeti formák, kis részletek, a tágabb környezet stb.), amelyeket érdekesnek, inspirálónak talál tervezői szempontból!



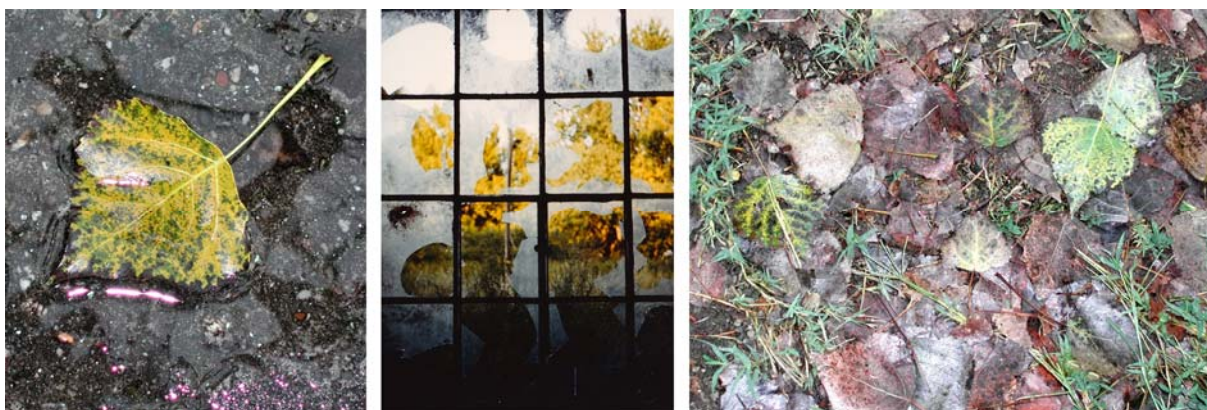
8. ábra. Növényi szín és forma variációk a természetből¹⁰



9. ábra. Katonai védőháló alulról fotózva és tóparti nádas képe¹¹

¹⁰ Forrás: Bányász Judit fotói, 2005

¹¹ Forrás: Bányász Judit fotói, 2006



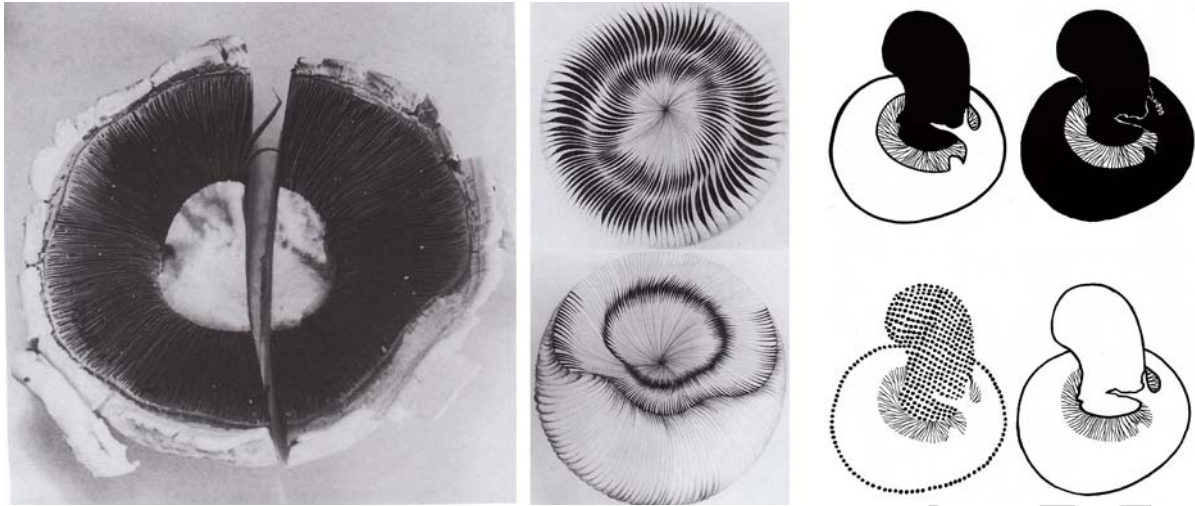
10. ábra Levél fotók¹²



11. ábra. Természeti forma síkba átírása, vonal és foltritmusok¹³

¹² Forrás: Bányász Judit fotói, 2006

¹³ Forrás: Szilvitzky Margit: A látás élménye, 22. oldal



12. ábra. Természeti forma rétegződésének rajzos felhasználása és leegyszerűsítése¹⁴

2. Gyűjtsön olyan **felület, faktúra** fotókat, amelyeket érdekesnek, inspirálónak talál tervezői szempontból!



13. ábra. Utcai kövek és faragott márvány fal¹⁵

¹⁴ Forrás: Szilvitzy Margit: A látás élménye, 18. és 19. oldal

¹⁵ Forrás: Bányász Judit fotói, 2008



14. ábra Kapu részlet és rozsdás traktor motorszellőztető lemezei¹⁶

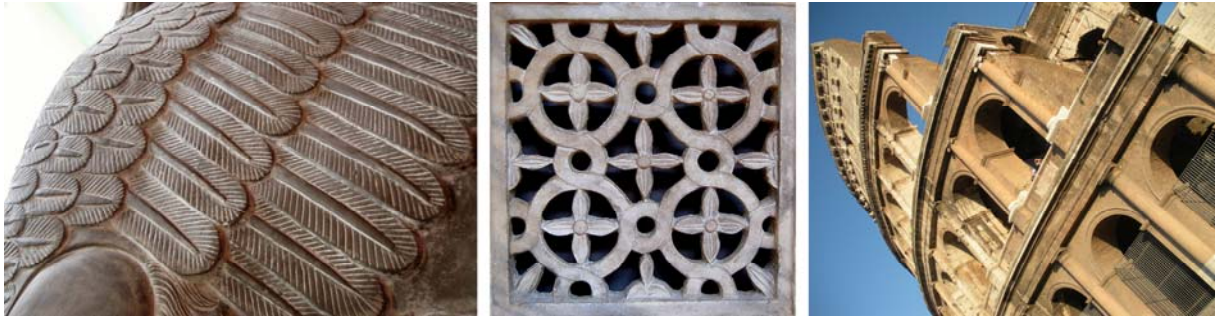


15. ábra. Különböző faktúrák (fémlap, fatörzs, vörös káposzta metszete) és a vörös káposzta szerkezete és színe ihlette több rétegű női öltözet¹⁷

2. Gyűjtsön fotókat vagy készítsen vázlatokat az **építészet területéről** (egész és részlet), amelyeket érdekesnek, inspirálónak talál tervezői szempontból!

¹⁶ Forrás: Bányász Judit fotói, 2008

¹⁷ Forrás: Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, 39. oldal



16. ábra. Szobor és épület részletek¹⁸



17. ábra Márvány mozaik padló és a pécsi dzsámi üvegablaka¹⁹



18. ábra. Antoní Gaudi: Güell park²⁰

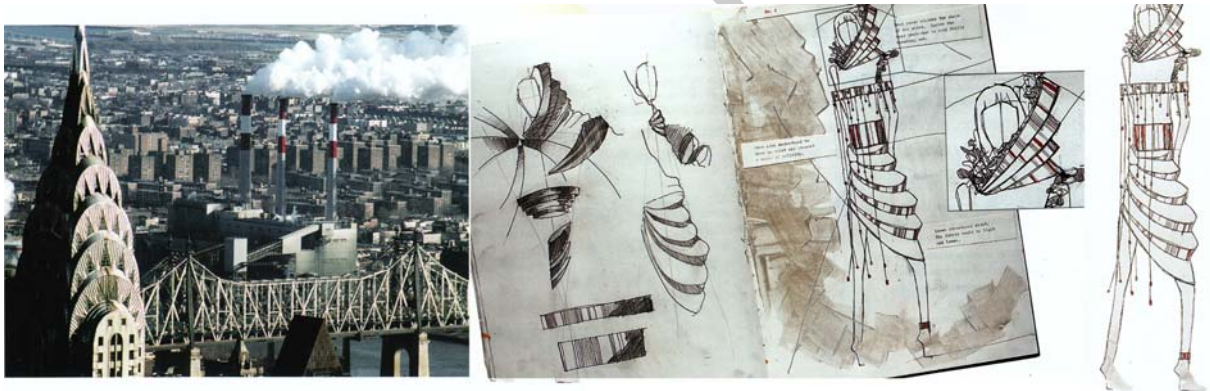
¹⁸ Forrás: Bányász Judit fotói, 2008

¹⁹ Forrás: Bányász Judit fotói, 2008

²⁰ Forrás: Josep M. Carandell: Park Güell, Gaudí's utopia, Triangle Postals S. L, 72., 75. és 32. oldal



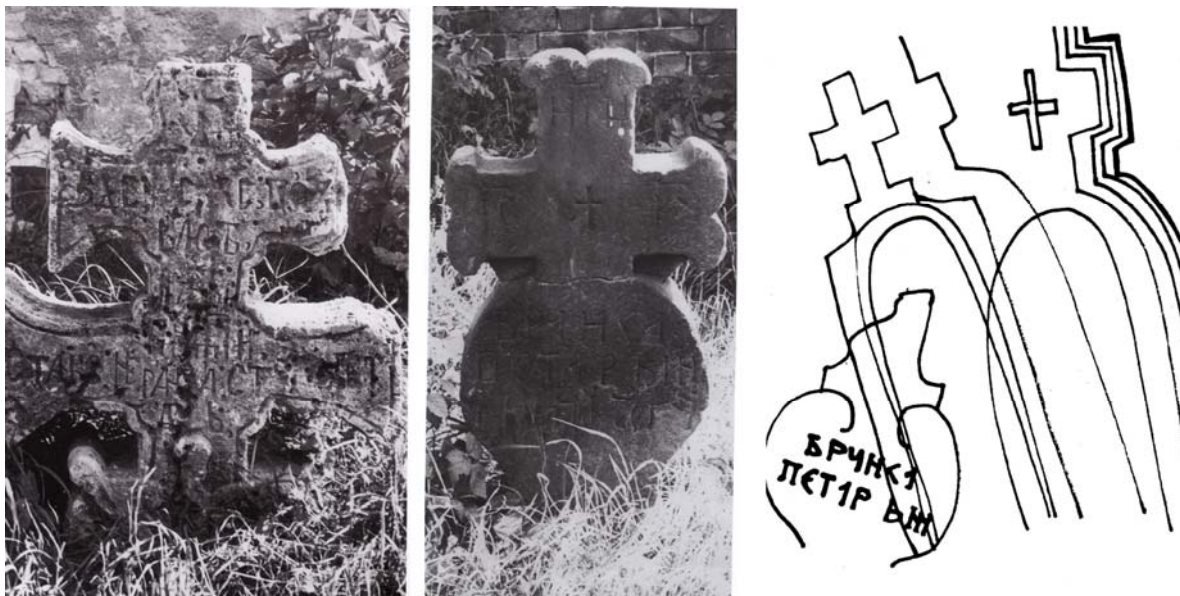
19. ábra British Múzeum belső tere, London²¹



20. ábra. A Chrysler épület (New York) szerkezeti megoldásának tanulmányozása és beillesztési lehetőségei egy öltözetbe²²

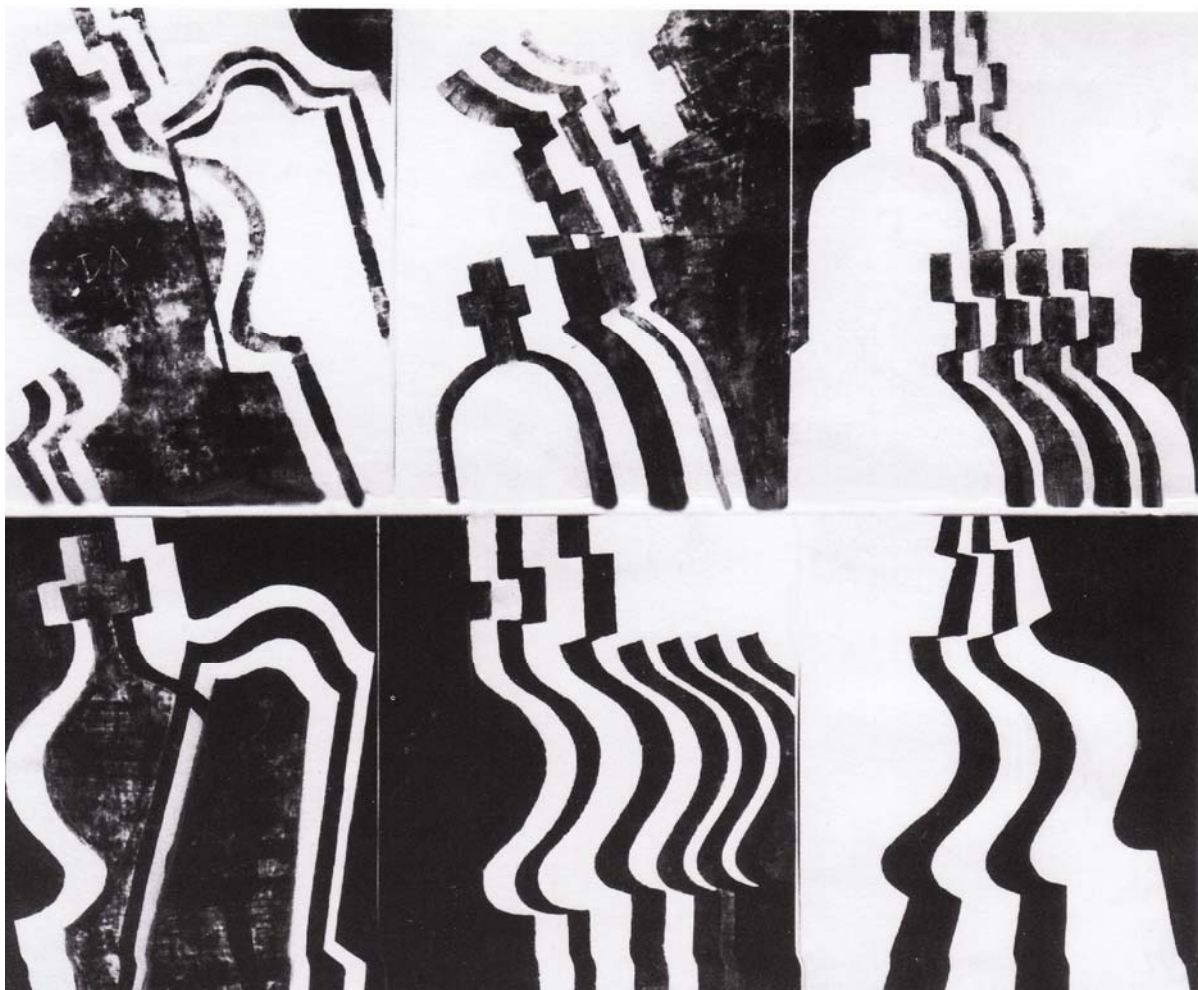
²¹ Forrás: Bányász Judit fotói, 2008

²² Forrás: Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, 10. és 23. oldal



21. ábra. A temetői sírkövek formái ihlette tollrajz vázlat²³

²³ Forrás: Szilvitzky Margit: A látás élménye, 26., 27. és 28. oldal



22. ábra. Temetői sírkövek ihlette kompozíciós vázlatok²⁴



23. ábra. Árnyékok a római San Pietro bazilika lépcsőin²⁵

²⁴ Forrás: Szilvitzky Margit: A látás élménye, 28. oldal



24. ábra Márványberakásos mozaik padlók²⁶



25. ábra Márványberakásos mozaik padlók²⁷

²⁵ Forrás: Bányász Judit fotói, 2009

²⁶ Forrás: Bányász Judit fotói, 2009

²⁷ Forrás: Bányász Judit fotói, 2005



26. ábra. Kubista ábrázolású építészeti elemek, New york-i felhőkarcolók felhasználása Art Deco mintaként²⁸

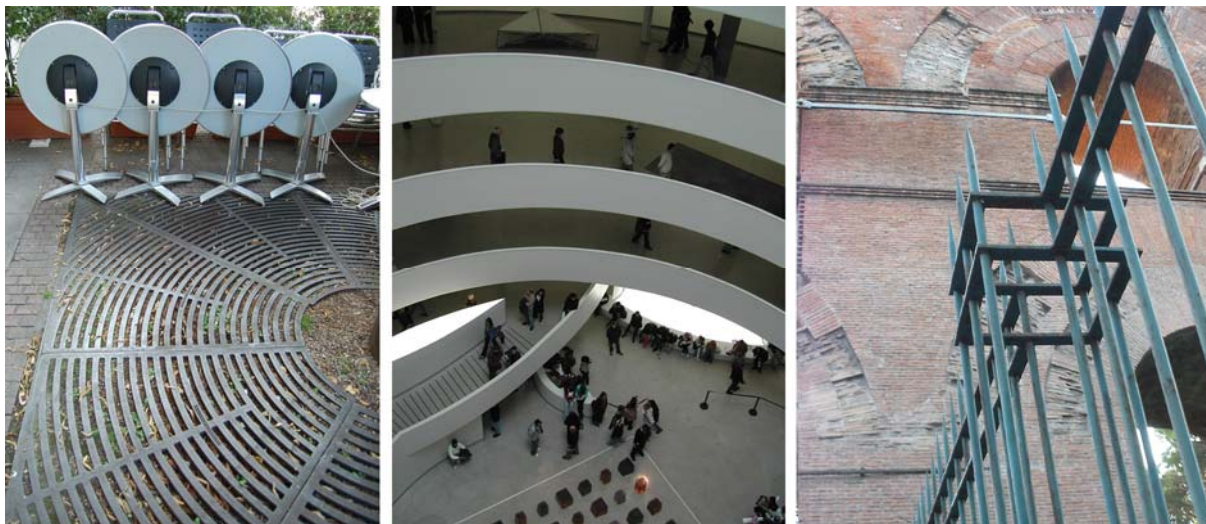
4. Gyűjtsön olyan képeket modern épületekről, plasztikákról, szobrokról, eszközökről stb., amelyekben a struktúra hangsúlyozottan megjelenített, és amit tervezői szempontból felhasználhatónak talál!



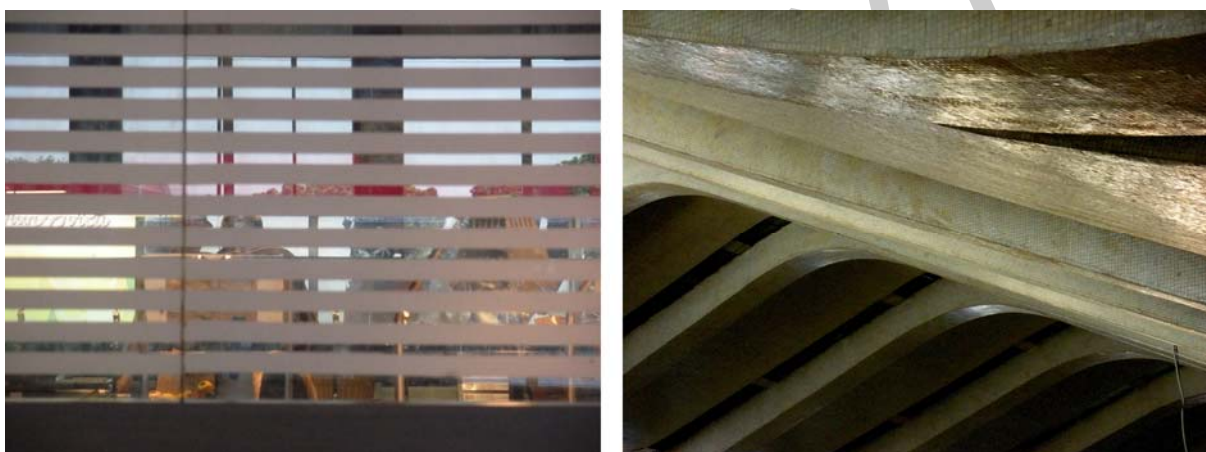
27. ábra Szerkezeti megoldást hangsúlyozó felvételek²⁹

²⁸ Forrás: Richard Martin: Cubism and fashion, 104., 105. és 0106. olda

²⁹ Forrás: Bányász Judit fotói, 2009



28. ábra Szerkezeti megoldásokat hangsúlyozó felvételek³⁰



29. ábra Szerkezeti megoldást hangsúlyozó felvételek³¹

³⁰ Forrás: Bányász Judit fotói, 2007

³¹ Forrás: Bányász Judit fotói, 2009



30. ábra Bicikli tárolók és fúrófej készlet struktúráj³²



31. ábra Fény-árnyék játék egy modern plasztikán³³

5. Állítson össze olyan képanyagot a **festészet**, a **grafika** területéről, amit későbbi tervezői munkája szempontjából felhasználhatónak talál!

³² Forrás: Bányász Judit fotói, 2010

³³ Forrás: Bányász Judit fotói, 2010



32. ábra. Piet Mondrian művei által ihletett Yves Saint Laurent un. „Mondrian”ruhája és nyomott anyag minták³⁴



33. ábra. Christian Francis Roth a kubizmus művészeti korszak ihlette ruhája, 1991³⁵

³⁴ Forrás: Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, 36. oldal

6. A XX.–XXI. század neves divat tervezői közül a tanuló csoport minden egyes tagja válasszon ki egy-egy neves művészt és készítsen róla egy rajzos, képes, szöveges ismertető anyagot A4-es méretben Órai munka keretében nézzék meg egymás gyűjtését és ismertessék meg egymást a kiválasztott alkotó munkásságával! A tervezőről készített mappa utaljon a tervező munkáinak **főbb jellemzőire** színben, formában, anyagkarakterben, logóban stb.!

A **tervezői gyűjtés mappa** elkészítése és felépítése:

A mappa jó, ha már külső megjelenésében is utal arra, hogy kiről is szól. Stílusában találjon a tervezőhöz ezért a borító is legyen megtervezve, a belső tartalomhoz hangolva.

Fotókat lehet gyűjteni újságból, könyvből kimásolni, internetről letölteni és kinyomtatni színesben (fontos a jó felbontás és a színhelyesség) vagy fekete-fehérben (mellé színpalettát készíteni színes ceruzával). Eredeti rajzok bemutatása nagyon hatásos (ha van kép az elkészített modellről, akkor azt is megmutatni). A kiegészítők (táska, cipő, kalap, illatszerek stb.) és a kiegészítő tevékenységek (lakberendezési tárgyak tervezése) megemlítése is lényeges.

A szöveg elkészítésekor el kell mélyülni a tervező munkásságában és a lényegét kiemelni abból (fontosabb dátumok, díjak, kollekciók, híres ruhák, jellemző stílusjegyek, szabásvonalak, színek stb.). A művész saját hitvallása, néhány idézet közlése is érdekessé teszi az ismertetést.

Nagyon fontos a tervező logójának (márka jel) feltüntetése, mert az első pillantásra is egyértelművé teszi, hogy kiről szól az ismertetés.

Mindezeket az információkat bárki megtalálhatja. Ezek feldolgozását kell egyéni módon megvalósítani sok ötlettel, szabadkézi rajzzal, fotó manipulációval, odaillő anyagvágatok, csipkék stb. felhasználásával.

³⁵ Forrás: Richard Martin: Cubism and fashion, 150. oldal



34. ábra. Ralf Lauren amerikai divattervező ikont bemutató tervezői mappa




Ralf Lauren

1939 október 14-én a New York-i Bronx kerületében született Ralf Lauren néven orosz emigránsok legkisebb gyermekeként.

1968 megalapította a Polo márkát, férfiaknak és nőknek szóló ruhákat, ékszereket, kiegészítőket, nyakkendőket, cipőket, a "Polo" szavát a "Polo" szavára.

1970 megnyerte az Amerikai divattervezőknek Coty-díjat "Men's Award".

1971 megalapította utolsó már hároméves Beverly Hillsben nyitott üzletét. Kialakította a Ralf Lauren Women'swear-t, valamint a Bloomingdale's feltételezett díjazását.

1972 elindította a "Chaps" és "Polo" férfiaknak szóló ruhákat.

1973 a "The Great Gatsby"-hez tervezte férfiaknak Robert Redford számára. Ujabb Coty díjat nyert a "Returns Men's Award"-t.

1974-ben a "Winnet" t.

1976-ban a "Hall of Fame men's wear"-t és a "Women's wear" kiegészítőit.

1977-ben az "Anne Hathaway" tervezte ruhákat Diane Keatonnak. Megnyerte a "Hall of Fame Women's wear" Coty díjat.

1978 februárjában elindította a Polo for Boys és kiadta első parfümjeit a "daughters".

1979 nyáron a "Chaps" és a "Tuxedo"-t. Polo Western Wear kollekció.

1981 üzletét nyitotta Londonban, megkapta a híres Coty-díjat.

1985 kiadta a Ralf Lauren Home Collection-t, lakberendezés: kávézó, üvegáru... falbontás. stb...

1986 mintaként nyitotta a Madison Avenue-n lévő Rhineland palotában.



1990 "Jafar" parfüm.

1992 Ujabb Coty díj, életmű-díjjal jutalmazták.

"Safari for Men" parfüm.

1994 Polo Sport.

1995 Ralf Lauren Women'swear Company.

1996 Polo Jeans, Polo Sport Woman Collection, Polo Sport Woman parfüm elindítása, kiadta a "daughters", és az első női ruhák díjazását.

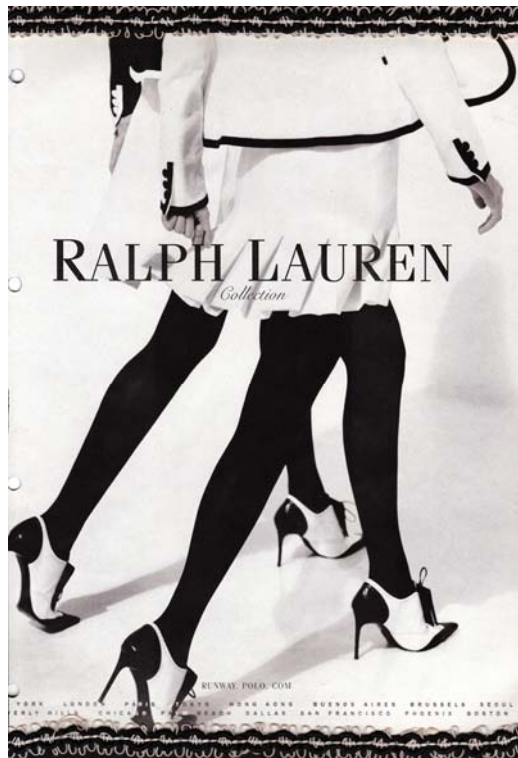
1997 Coty díj "Az év legjobban tervezett ruhák - tervezője".

1998 Extreme Polo Sport.

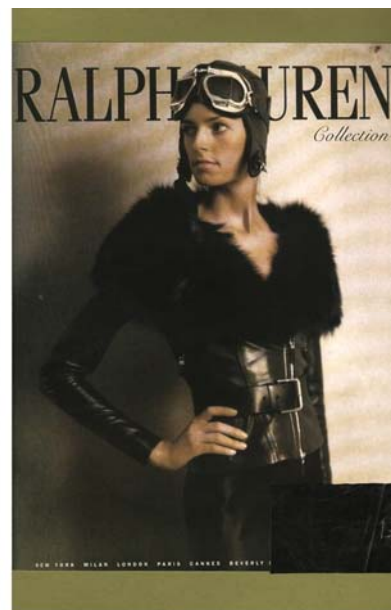
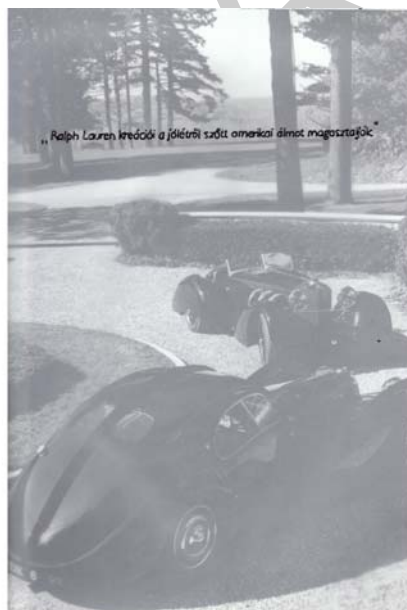
1999 London, New Bond St. 1. mintaként nyitotta a "Romana" parfüm.




35. ábra. Rövid életrajzi ismertetés és portré



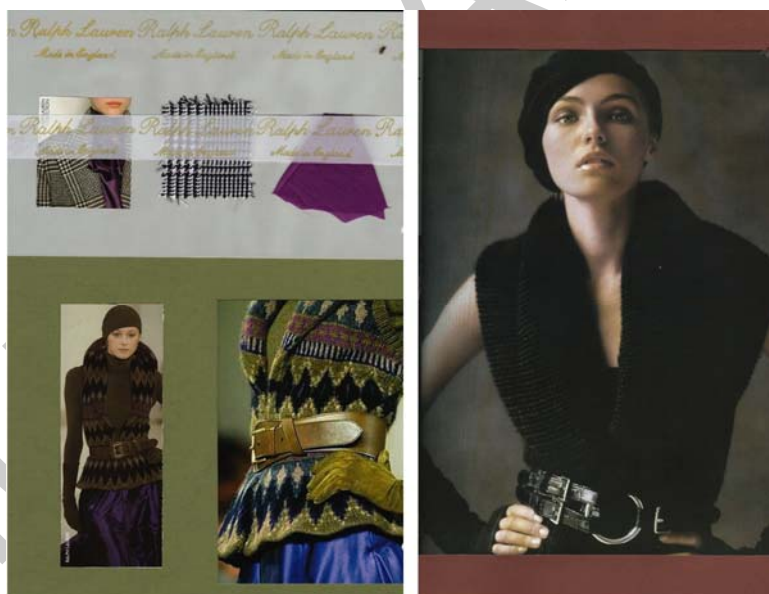
36. ábra. Női sportosan elegáns kollekció



37. ábra. Ralf Lauren kollekciói a jólétről szóló amerikai álmot magasztalják



38. ábra. Ralf Lauren hitvallása: „Ami igazán jó sosem megy ki a divatból.”



39. ábra. Időtlen elegancia és klasszikus stílus jellemző munkáira



40. ábra. Ralf Lauren „életmód kreációi” meghatározott korhoz, helyhez és életvitelhez kötődnek.



41. ábra. A lovagló sport ihlette öltözetek és táska(the saddle bag)



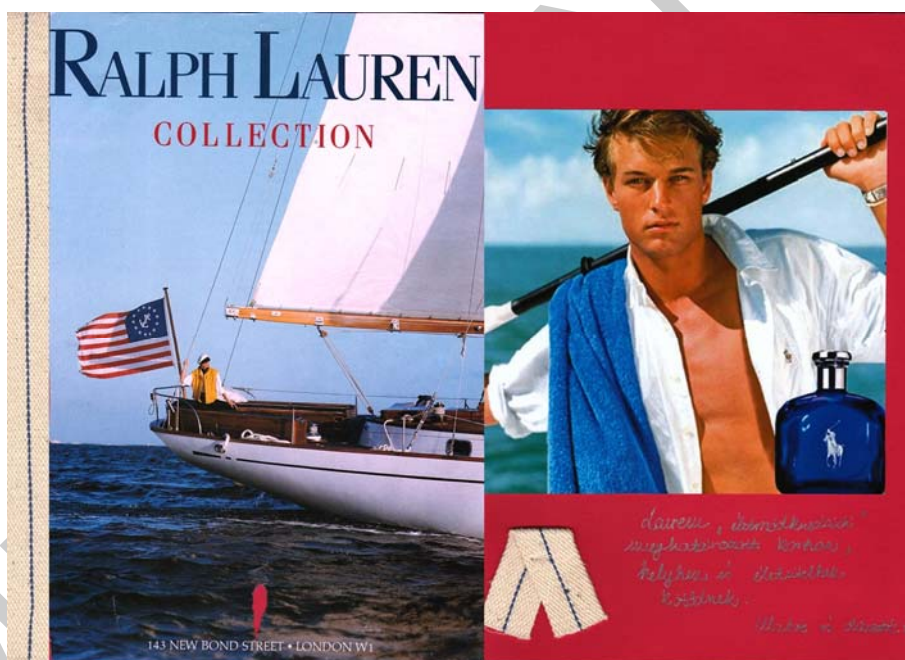
42. ábra. Sportosan elegáns öltözetek (arany paszomány és lószerszámot utánozó fém övek)



43. ábra. Ralf Lauren a „divat, mint életmód” stílus úttörője



44. ábra. A vitorlás sport ihlette női öltözetek



45. ábra. A vitorlás sport ihlette illatszerek és öltözetek



46. ábra. A „Polo” márka egyszerre jelképezi a sportot és jólétet

7. Tanulmányozza tanuló társaival közösen az aktuális trend előrejelzéseket az alábbi internetes oldalakon és készítsenek összefoglalást belőlük!

Divatesemények, divatbemutatók, szín és forma divattrendek összefoglalása:
<http://www.fashiontrendsetter.com>

XX. századi divattörténet és trend információk: http://www.fashion-era.com/trends_2011/index.htm

Trend előrejelzés anyag, felület, szín és forma szempontjából és hangulat szempontjából:

<http://www.trendstop.com/>

8. Tájékozódjon a nemzetközi divatirányzatok alakulásáról, az aktuális divattrendekről, trend előrejelzésekről és tanuló társaival közösen készítsenek hangulat lapokat (mood board) az alapanyag és a formai megoldások tükrében! Ezeket a későbbi tervezői feladatok megoldásánál fogják majd hasznosítani.



47. ábra. 2007/08 évek, téli időszakra alapanyag és forma-trend előrejelzés³⁶

³⁶ Forrás: Damen Rundschau 12/ 2006, 42. és 43. oldal



48. ábra. 2007/08 évek, téli időszakra alapanyag és forma-trend előrejelzés³⁷

³⁷ Forrás: Damen Rundschau 12/ 2006, 8. és 9. oldal



49. ábra. 2007/08 évek, téli időszakra alapanyag és forma trend-előrejelzés³⁸

³⁸ Forrás: Damen Rundschau 12/ 2006, 6. és 7. oldal

ÖNELLENŐRZŐ FELADATOK

1. feladat

Tetszés szerint válasszon egy nem a nyugati kultúrkörbe tartozó olyan kultúrát, amelynél igen erős a kötődés a **tradicionális** gyökerekhez és gyűjtsön róla minél több területet érintő képi anyagot! Rendezze összegyűjtött anyagát hangulat lapba, A4-es méretben!

2. feladat

Ismerje meg **Gustav Klimt** festőfejedeleme, a „Secession” egyik alapítója és vezére munkásságát! Tetszés szerint kiválasztott műveiből emeljen ki Önnek legjobban tetsző jellemző jegyeket és készítsen textilminta vázlatokat különböző technikákkal A4-es rajzlapokon!

3. feladat

Válasszon tetszés szerint egy neves **XX. századi neves divattervezőt** és készítsen olyan munkásságát bemutató mappát, amelyben utal a főbb jellemzőire színben, formában, anyagkarakterben, logóban stb.! Ügyeljen az időrendiség betartására! A4 -es vagy A3-as méretben dolgozzon!

4. feladat

Fordítsa le szótár segítségével az alábbi újságcikket!

Fashion Milan

Suzy Menkes: special report

Armani's Blue Period

„La Femme Bleue” read the inky letters over a projection of undulating sand dunes. This was not Picasso's Blue Period but Giorgio Armani sending out a powerful and personal collection to close Milan Fashion Week.

„It's the Tuaregs- all blue, all the same color, but with a different spirit” said Mr. Armani backstage to explain a collection that might have been on one note in its depiction of the nomadic Saharan tribe, but was, in fact, subtly nuanced in color and texture.

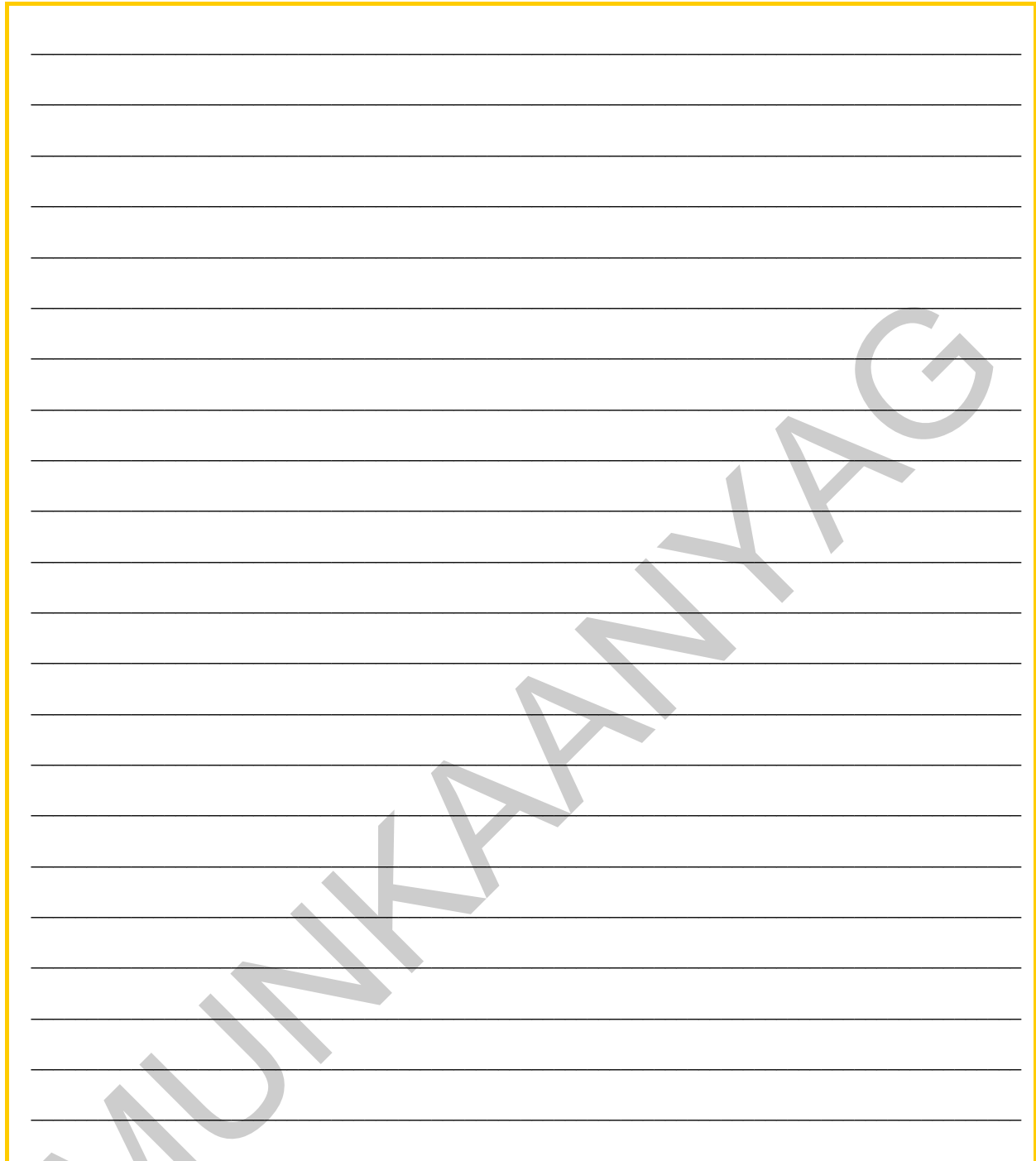
The models came out with their heads bound with ethnic scarves and their feet in the kind of flat sandals that might make it through the desert. The clothes were soft, long, draped, transparent- or often all of the above. And it made a calm beautiful collection more in the Armani spirit than many the designer has shown of late.

There was a fashion mission: to bring skirt lengths down, without making the change of silhouette seem constricting or unnerving.”



51. ábra. Armani kék korszaka⁴⁰

⁴⁰ Forrás: International Herald Tribune, 2010/szept. 28. szám 9. oldal



5. feladat

6. Készítsen **múzeumi kiállítási anyagról** olyan fotókat és rajzokat, amelyeket érdekesnek, inspirálónak talál tervezői szempontból és összegezze a legfontosabbakat hangulat lapon (mood board)!

6. feladat

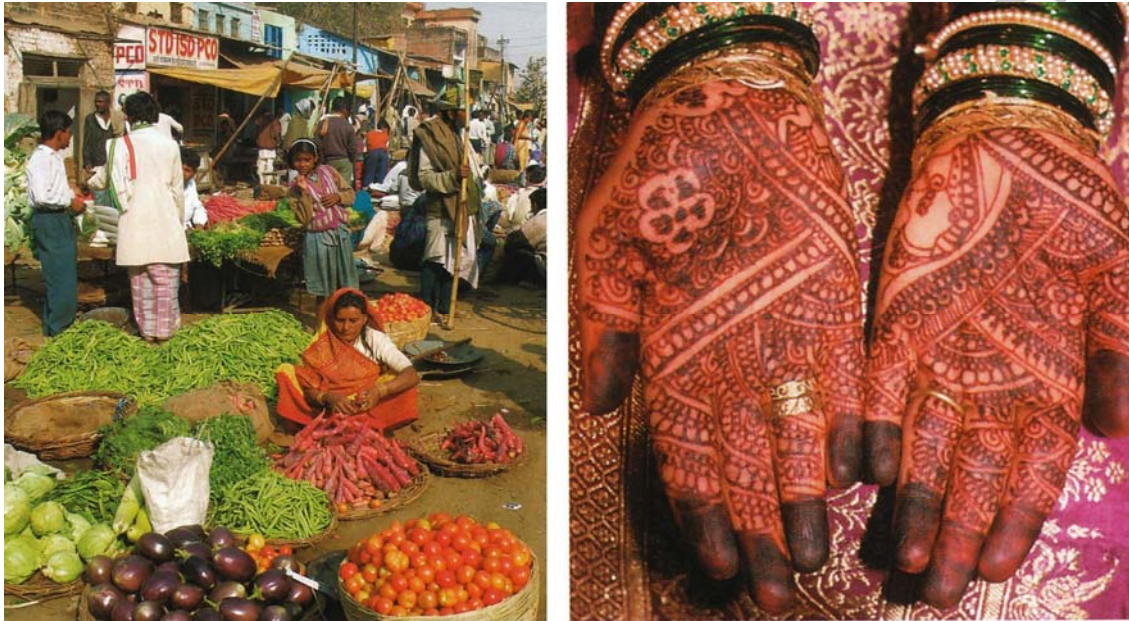
Tanulótársaival közösen keressenek az aktuális trend előrejelzéseket ismertető internetes oldalakat, tv csatornákat!

MUNKANYAG

MEGOLDÁSOK

A bemutatott fotók, rajzok, munkák példaként szerepelnek. Más megoldás is lehetséges.

1. feladat



52. ábra. Gyümölcs- zöldség piac Indiában és hennás kézfestés⁴¹



53. ábra. Taj Mahal, a mogul építészet remeke, Hindu isten és XX. századi gépi hímzés⁴²

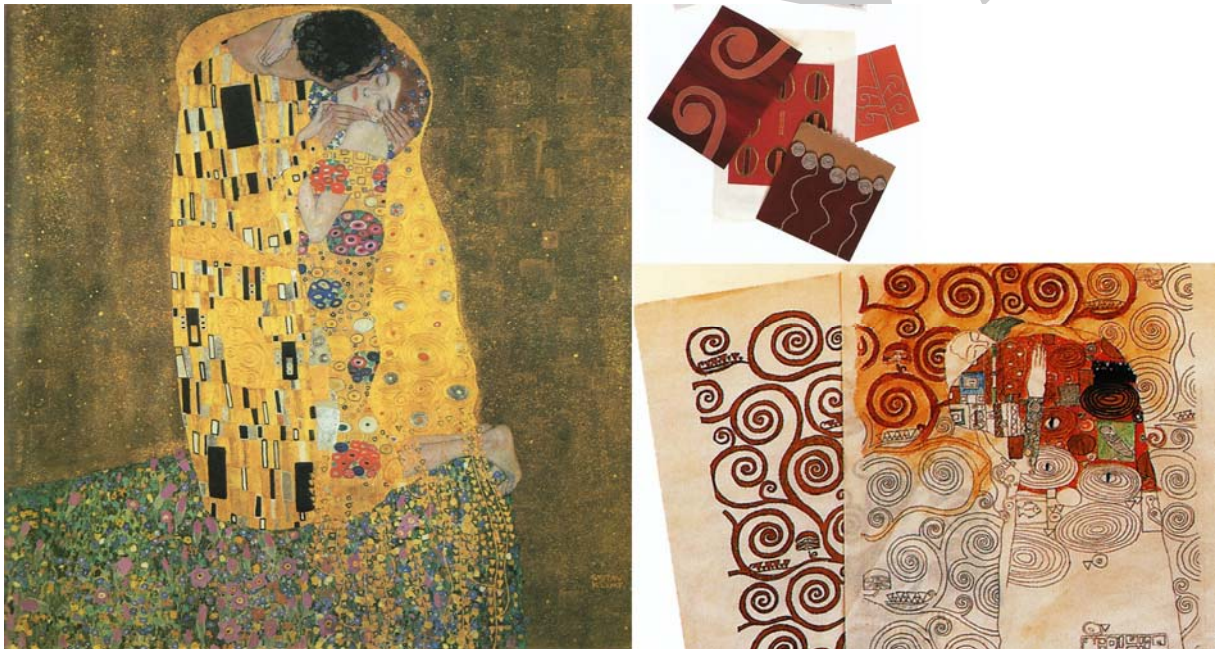
⁴¹ Forrás: Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, 31. oldal

⁴² Forrás: Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, 30. oldal



54. ábra. Indiával kapcsolatos hangulat lapok (szín, díszítés, mintázat)⁴³

2. feladat



55. ábra. Gustav Klimt: A csók c. képe, 1907–08 és textilminta vázlatok⁴⁴

⁴³ Forrás: Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, 31. oldal

⁴⁴ Forrás: Sármány Ilona: Gustav Klimt, 59. oldal és Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, 45. oldal



56. ábra. Gustav Klimt: Judith II.(Salome) c. képe, 1909 és textilminta vázlatok⁴⁵



57. ábra. Gustav Klimt: Adele Bloch-Bauer I. c. képe, 1907 és hímzésminta elhelyezési vázlatok⁴⁶

3. feladat

André Courrèges (rövid szakmai életrajz):

⁴⁵ Forrás: Sármány Ilona: Gustav Klimt, 72.oldal és Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, 45. oldal

⁴⁶ Forrás: Sármány Ilona: Gustav Klimt, 53.oldal és Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, 45. oldal

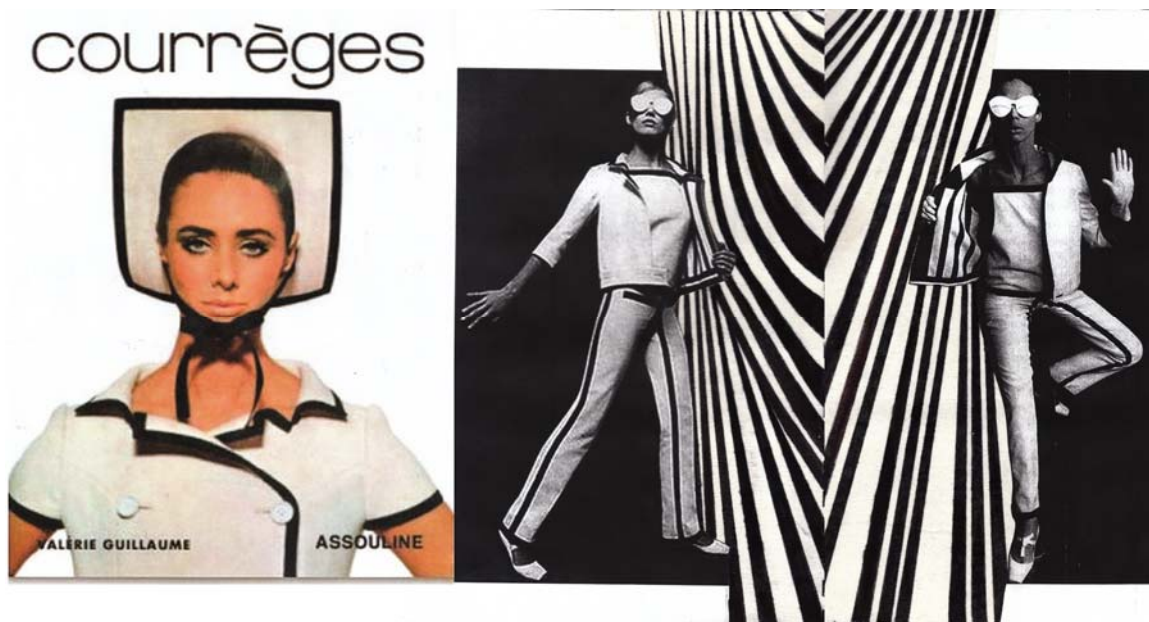
- 1923. március 9.-én Pauban született
- Fiatal korától a stílus, az építészet és a formatervezés megszállottja
- Divattervezést és a divatról Pauban és Párizsban tanult
- Eredeti szakmája mérnök
- 1945–1961-ig Balenciaga-nak dolgozott
- 1961-ben önállósodott, megnyitotta saját divatházát Párizsban
- A miniszoknya szülőatyjának nevezik
- A nők körében divatba hozta a nadrágot, a feszesen testhez álló, kötött együtteseket
- Kedvelt színösszeállítás az ezüst–fehér kombináció
- Megalkotta az úrruha divatot (space-age look)
- Ruhákon, kiegészítőkön és parfümökön kívül még arculattervezéssel és futurisztikus gépkocsik tervezésével is foglalkozott

André Courrèges az 1980-as évek elején fejezte be tervezői munkásságát, mivel nem volt hajlandó az új dolgok felé nyitni.

Stílusa könnyen felismerhető. Neve alatt ma is számos terméket lehet vásárolni (főleg Japánban vannak hódolói). Üzletei megtalálhatóak Párizsban, New Yorkban és a világ számos országában



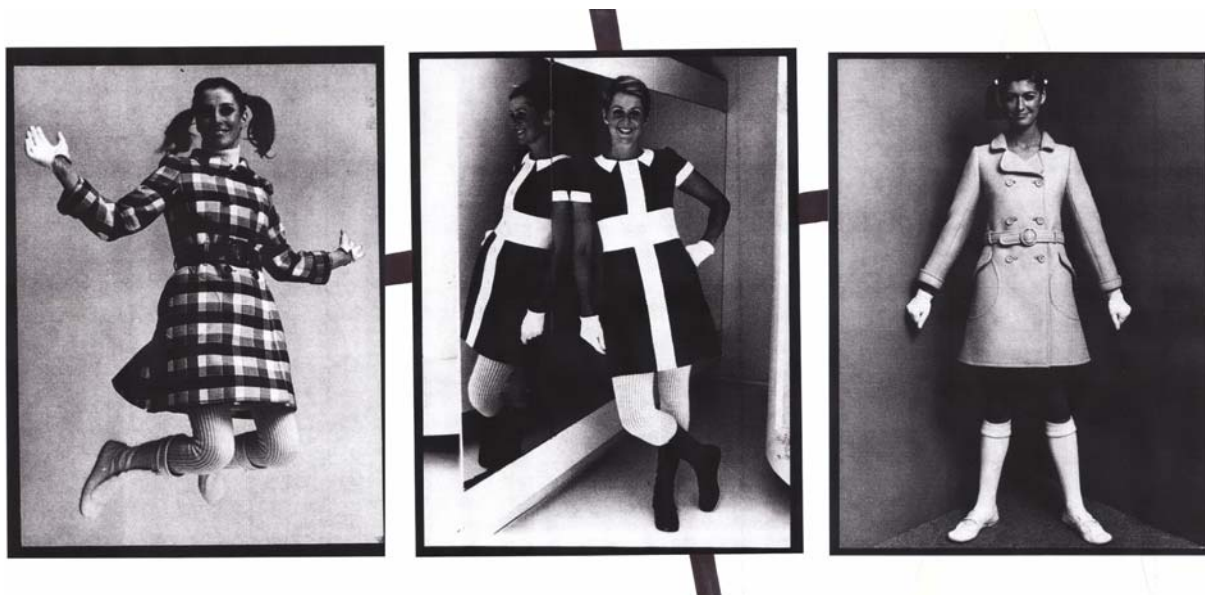
58. ábra. André Courrèges portréja és logója és egy jellemző ruhája



59. ábra. Az első „haute couture” bemutató



60. ábra. Az első „haute couture” bemutató



61. ábra. 1968-as kollekció



62. ábra. „The 10th victim” c. film jelmezeit A. Courrèges tervezte



63. ábra. „Prototype” fantázia nevű Couture Future (magas költségvetésű „ready-to-wear=hordásra kész” kollekció) 1967



64. ábra. A Couture Future második arculat, 1969



65. ábra. A Couture Future második arculat, 1969



66. ábra. 1970-es kollekció, jellegzetes A vonalú formák



67. ábra. Kiegészítők és parfümök



68. ábra. Női és férfi parfümök

4. feladat

Milánói divat, Suzy Menkes különleges jelentése

Armani Kék korszaka

A „kék nő” volt olvasható a hullámos homok dűnékre rávetített tinta-kék betűkkel

Ez nem Picasso kék korszaka volt, hanem Giorgio Armanié, aki erőteljes és egyéni kollekciót küldött a milánói divat hét befejező eseményére.

„Ilyenek a Tuaregek– minden kék, ugyanaz a szín, de a szellem különböző”– mondta Mr. Armani a színpalak mögött magyarázva a kollekciót, amely valószínűleg egyetlen utalás lehetett a szaharai nomád törzs jellemére, de valójában finoman árnyalt utalás volt a színre és a texturára

A modellek feje köré sálat tekertek nomád stílusban és a lábukon olyan lapos szandált viseltek, amely valószínűleg alkalmas szaharai gyalogláshoz. A ruhák lágyesésűek, hosszúak, redőzöttek, ráncoltak és áttetszőek voltak. Ezért ez egy fenségesen szép, sokkal inkább Armani szellemiségét, lelkét sugárzó kollekció volt. Ez a szellemiség egyáltalán nem volt jellemző a legtöbb, az utóbbi időkben bemutatott kollekcióra.

Ez egy küldetés volt: a szoknyákat úgy hosszabbá tenni, hogy a ne sziluett változzon meg, a forma leszűkítése, bizonytalanná tétele nélkül.

5. feladat



69. ábra. Az Ősi Egyiptom művészeti emlékei (öltözet és motívumok)⁴⁷ *fash,d.c 16.old*

⁴⁷ Forrás: Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, 16. oldal



70. ábra. Hangulat lap az egyiptomi művészetről készített rajzok, vázlatok, motívumok és színharmóniák alapján⁴⁸



71. ábra Az ősi egyiptomi művészet ihlette női öltözet tervek

⁴⁸ Forrás: Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, 17. oldal



72. ábra. Az ősi Egyiptom művészete ihlette ruha (a papírusz nád grafikai ábrázolásának átvitele ruhára, gyöngy hímzéses technikával és az egyiptomi színharmónia felhasználása)

6. feladat

Néhány divattal, trnedekkel foglalkozó internetes portál a teljesség igénye nélkül:

Divatesemények, divatbemutatók, szín és forma divattrendek összefoglalása:

<http://www.fashiontrendsetter.com>

XX. századi divattörténet és ternd információk: http://www.fashion-era.com/trends_2011/index.htm

<http://www.wwd.com/fashion-shows-reviews>

Trend előrejelzés anyag, felület, szín és forma szempontjából és hangulat szempontjából:

<http://www.trendstop.com>

Fashion TV

Tv Moda

Megjegyzés: Színhelyes tananyag kinyomtatásához ajánlott Canon típusú, tintasugaras nyomtatót használni.

IRODALOMJEGYZÉK

FELHASZNÁLT IRODALOM

Josep M. Carandell: Park Güell, Gaudí's utopia, Triangle Postals S. L, 1998

Damen-Rundschau 2006/12 szám

International Herald Tribune, 2010 szeptember 28-ai szám, 9. oldal

Richard Martin: Cubism and fashion, The Metropolitan Museum of Art, 1999

Sármány Ilona: Gustav Klimt, Corvina Kiadó 1989

Szilvitzky Margit: A látás élménye, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 1995

Caroline Tatham & Julian Seaman: Fashion design drawing course, Barron's Kiadó

L'Officiel (1000 modéles)

AJÁNLOTT IRODALOM

<http://www.yannarthusbertrandgalerie.com/>

Magazinok, divatlapok :

Collezione magazin

Elle

Fashion for Women magazin

Flair magazin

Glamour magazin

International Textiles /information and inspiration

L'Officiel (1000 modéles) divatlap és web oldala: www.jalousfashion.com

JOY magazin

Marie Claire magazin

TextilWirtschaft /news/fashion/business

The Room magazin

Vouge

Könyvek:

Yann Arthus-Bertrand: Earth from above, Altitude 2001

Herbert Read: A modern festészet, Corvina Kiadó 1965

Illatok és divatok, Magyar Könyvklub, Budapest 2001

Gertrud Lehnert: Divat, Art-Téka, Kossuth Kiadó 2003

A Kyotói Costume Institute gyűjteménye: A Divat a 18.-20. században, Vince Kiadó 2003

Terry Johns & Susie Rushton: Divat ma, Taschen GmbH, Vince Kiadó 2007

MUNKANYAG

A(z) 0991–06 modul 020–as szakmai tankönyvi tartalomeleme
felhasználható az alábbi szakképesítésekhez:

A szakképesítés OKJ azonosító száma:	A szakképesítés megnevezése
54 211 07 0000 00 00	Dívat- és stílustervező

A szakmai tankönyvi tartalomelem feldolgozásához ajánlott óraszám:
20 óra

MUNKANYAG

MUNKANYAG

A kiadvány az Új Magyarország Fejlesztési Terv
TÁMOP 2.2.1 08/1–2008–0002 „A képzés minőségének és tartalmának
fejlesztése” keretében készült.

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

Kiadja a Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet
1085 Budapest, Baross u. 52.

Telefon: (1) 210–1065, Fax: (1) 210–1063

Felelős kiadó:
Nagy László főigazgató