



Szűcs Tibor

Alkotók, művek, helyszínek
(Múzeumok, műgyűjtemények
megismerése)



A követelménymodul megnevezése:

Művészetelméleti alapozás és ábrázolási gyakorlat

A követelménymodul száma: 0980-06 A tartalomlelem azonosító száma és célcsoportja: SzT-007-50



ALKOTÓK, MŰVEK, HELYSZÍNEK (MÚZEUMOK, MŰGYŰJTEMÉNYEK MEGISMERÉSE)

ESETFELVETÉS – MUNKAHELYZET

A múzeumok és gyűjtemények látogatása kulturális tevékenységnek számít a köztudatban. A legtöbb ember számára olyan intézmények ezek, ahol kulturális érdeklődésüket elégíthetik ki, de ez a tevékenység nem kapcsolódik közvetlenül a munkájukhoz. Egyike azoknak az elfoglaltságoknak, amelyekkel az emberek szabadidejüket értékesen tölthetik el. A mi esetünkben azonban egészen más nézőpontból vetődik fel a múzeumlátogatás kérdése. A művészeti szakmai munkához elengedhetetlen a kulturális környezetünk mélyrehatóbb megismerése, melyet nemcsak tanulmányaik során kell elvégeznünk, hanem egész életünkön át folyamatosan fejlesztenünk kell. Semmilyen művészeti tevékenység nem képzelhető el úgy, hogy a művész nem a legjobbat szeretné kihozni képességeiből és lehetőségeiből. Ennek az igényességnek pedig a minél mélyrehatóbb általános műveltség, és művészeti tájékozottság az alapköve.

Művészeti tevékenységünk egyik lényegi eleme, hogy megrendelésre készítünk munkákat. A megrendeléseknek előre meghatározott céljuk van, és a művész dolga pedig a cél minél hatékonyabb kifejezése. Ezekben az esetekben elkerülhetetlen a konkrét megrendelői cél minél mélyebb megismerése, és elhelyezése a kulturális környezetében. A megrendelés lehet autonóm művészeti, ön- és közösségi reprezentációs cél vagy valamilyen funkcionális használati tárgy, vagy reklámtevékenység. Bármilyen is legyen a megrendelői cél és az alkotás funkciója, konkrét előképek, minták, hagyományok és konvenciók felkutatása, elemzése nélkül lehetetlen igényes munkát végezni. Az alkotó-kivitelező művész számára a múzeumok, gyűjtemények látogatása nemcsak művészeti műveltségéhez tartozik, hanem konkrét munkaeszköze, a mű létrehozásához szükséges tájékozódás alapja.

A forrásanyagok felkutatása nem is olyan egyszerű, mint ahogyan azt első pillantásra gondolnánk. Tegyük fel, hogy a megrendelő kifejezett kérése, hogy a megrendelt kiadvány az 1920–1930-as évek magyar könyvművészetének és tipográfiájának hangulatát, és az illusztráció pedig a XIX. század végének fametszet és rézkarc illusztrációinak stílusát idézze. Ettől a pillanattól kezdve egy sor probléma merül fel.

Hol, és hogyan férünk hozzá a magyar könyvművészet korabeli eredeti példányaihoz? Erről a témáról szóló összefoglaló művek leggyakrabban nem tartalmaznak elegendő képanyagot a konkrét feladathoz. Az internet csak esetleges, és megbízhatatlan minőségű mintákat tartalmaz. Ráadásul az utólagos kiadványok messze nem képesek egy eredeti könyvborító, belső címlap, illusztrált műlap nyomdai minőségét megmutatni. Az eredeti tárgyakkal való találkozás összehasonlíthatatlanul inspirálóbb és informatívabb, mint bármilyen közvetített állapot.

Számolnunk kell azzal, hogy ezek a kiadványok olyan nyomdatechnikai módszerekkel készültek, melyeknek reprodukálása ma már igen költséges lehet. A tervezés egyik meghatározó szempontja ezek átültetése a mai kivitelezési technikára, úgy, hogy az autonóm tervezés mellett megőrizzük a stílusjegységet, és tükrözzük a kor rendkívül igényes nyomdatechnikai eljárásait.

Hol láthatunk eredeti fametszeteket és rézkarcokat az idézett korból? A gyűjteményeknek már féltve őrzött kincseik ezek az eredeti nyomatok, vagy kiadványok. Az állandó kiállítások csak szűk keresztmetszetet tudnak bemutatni a gyűjteményből, az általános tájékozódáson túli részletesebb információszerezésre már nem elegendők. Hogyan férhetünk hozzá gyűjtemények raktáraiban őrzött művekhez, dokumentumokhoz? Szükség esetén hogyan szerezhetünk publikációs jogot a gyűjtemény darabjaihoz?

A nemesgrafikai nyomatok a mai nyomdatechnikai lehetőségekkel nehezen reprodukálhatóak jó minőségben. Alaposan át kell gondolni, hogy milyen technikával, milyen képanyagot tervezzünk, ha megfelelő minőségben idézni szeretnénk a nemesgrafikai eljárások technikáját, és stílusát.

A megrendeléssel kapcsolatban még azt is figyelembe kell venni, hogy az elmúlt időszakban, valamint közvetlen szakmai környezetünkben milyen hasonló munkák születtek. Hol és hogyan mérhetjük fel kortárs szakmai környezetünket?

A gyűjtemények, könyvtárak, az elektronikus adatforrások szinte felmérhetetlen információbősége ellenére a konkrét szakmai feladat során gyakran kerülhetünk olyan helyzetbe, mikor nem is olyan egyszerű hozzáférni a szükséges tudáshoz és műtárgyakhoz. Minél konkrétabb a cél és az elképzelés, annál nehezebb megtalálni hozzá a forrásokat.

A gyűjteményekkel és kortárs környezetünkkel való kapcsolat fenntartása, a speciális információ megszerzésének módja ugyanúgy szakmai tevékenységünk része, mint maga az alkotó folyamat.

SZAKMAI INFORMÁCIÓTARTALOM

BEVEZETÉS

Nemcsak az internet létezik, sőt...

Ma a gyors tájékozódás egyértelműen az interneten folyik. A tervező és a kivitelező művésznek is összehasonlíthatatlanul hatékonyabb információforrások állnak a rendelkezésére, mint 15–20 évvel ezelőtt. Az internet gyors, kényelmes, és egyre bővülő, egyre igényesebb tartalommal segíti a művész tájékozódását. A szakmai információkat, tapasztalatokat könnyű kicserélni, összehasonlítani. Terveinket, ötleteinket könnyen, gyorsan összehasonlíthatjuk a már megvalósultakkal, újabb ötleteket nyerhetünk. Egy dologról azonban nem feledkezhetünk meg. A képzőművészet műveinek legjelentősebb része, és az iparművészet is tárgyakban fogalmazódik meg. A művekkel való közvetlen találkozás az anyagot formáló művész számára elengedhetetlen. Lehet bármilyen részletességű kép az interneten, a művész számára valójában csak kiegészítő információkat tartalmazhat a művel való közvetlen találkozás komplexitásával szemben.

MÚZEUMOK, GYŰJTEMÉNYEK

1. A lehetséges források feltérképezése

Valamely művészeti szakmában dolgozó szakember nemcsak az aktuális munkája kapcsán gyűjt információkat szakterületéről, hanem életforma szerűen, folyamatosan végzi azt. Szakmai formakincsének, kreativitásának alapja az ismeretek folyamatos bővítése és a szakmai tájékozódás. Ismernie kell azokat a helyszíneket, ahol szakmájával kapcsolatos művekkel találkozik, vagy szakmai információkat nyerhet. Aktuális munkánkhoz is gyakran szükségünk van konkrét példák, megoldások megtekintésére, de ebben az esetben tájékozódásunkat már speciálisabb igények befolyásolják. Akkor van a legnehezebb dolgunk, amikor egy konkrét elképzeléshez keresünk mintákat. Ebben az esetben derül ki, hogy milyen értékes az a korábban felhalmozott ismeret, ami segít bennünket tájékozódni a lehetséges források között, mit hol találunk, milyen feltételek mentén szemlélhetjük meg eredetiben a képeket, műtárgyakat, dokumentumokat, és hogyan juthatunk hozzá képek, tárgyak reprodukcióihoz. A magyar állami gyűjtemények jól katalogizáltak, de reprodukciós szempontból nagyon szélsőségesek a feldolgozottsági szintek.

Az *állami és az önkormányzati fenntartású múzeumok* és gyűjtemények őrzik nemzeti értékeink túlnyomó részét. A legnagyobb múzeumok sora gyorsan feltérképezhető, azok gyűjteményéről interneten vagy személyesen gyorsan információkhoz jutunk. Ki gondolná, hogy az interneten mintegy hatszáz település különböző múzeumairól, gyűjteményeiről és galériáiról szerezhetünk alapvető ismereteket, csak Budapesten 130 helyszínt találunk a világhálón. Találunk még *intézményi, alapítványi és magángyűjteményeket* is, melyeknek látogathatósága változó mértékű, de fontos szerepet töltenek be a nagy múzeumok mellett változatosságukkal, és szinte személyes közvetlenségükkel. A kisebb gyűjtemények olyan kincseket rejtegethetnek számunkra, amire nem is számítunk, nem beszélve arról, hogy többnyire közvetlenebbül tanulmányozhatjuk a bennünket érdeklő műveket. A magángyűjtemények megtekintése sokszor csak személyes ismeretségen keresztül lehetséges, de a magángyűjtők olyan jelenségekre is idejében kezdenek koncentrálni, amelyek csak később kerülnek be a nagyobb múzeumok gyűjtőkörébe. Ezért olyan műveket vagy dokumentumokat is találhatunk magánkézben, amelyeket közgyűjteményekben csak szórványosan figyelhetünk meg. A különböző méretű, színvonalú, tulajdonosi körbe tartozó gyűjtemények hatalmas kínálata csak akkor válik használhatóvá, ha személyes tapasztalataink, akár saját jegyzeteink vannak a gyűjteményekben található műtárgy együttesekről, fokozatosan elmélyítjük magunkban azokat az ismereteket, amelyek személyes szakterületünkhöz és igényeinkhez állnak közel.

2. Állandó és időszakos kiállítások

A múzeumok a gyűjteményük legrepresentatívabb részét *állandó kiállítás*ként tárják a látogatók elé. Az állandó kiállítások átgondolt tematika alapján kerülnek összeállításra, de ritkán változtatnak a kiállított tárgyak együttesén. Természetesen egy-egy nagy múzeum állandó kiállítását is érdemes időnként meglátogatni, hiszen mindig találunk bennük újabb és újabb részleteket, melyek elkerülték a figyelmünket, vagy az időközben szerzett szakmai tapasztalataink tükrében más megvilágításba helyeződnek ugyanazok a tárgyak és művek. A múzeumok ma már egyre nagyobb gondot fordítanak arra, hogy a látogató az állandó kiállítás megtekintésekor az egyszerű turistavezetésnél bővebb háttér-információkhoz juttassák a nézőt a kiállítás anyagáról. A múzeumok rendszere egyre nyitottabb az átlag szakmai érdeklődők felé is, sok helyen már nemcsak tudósok és történészek tekinthetnek be a múzeumok és gyűjtemények abba a részébe, ami nem került kiállításra. A nagyobb gyűjtemények többnyire nagyságrendekkel több anyaggal rendelkeznek, mint amit az állandó kiállításon szerepeltetnek. Ezért szerveznek a *időszakos kiállításokat*, amelyekben bizonyos speciális tematika mentén mutatják be hosszabb-rövidebb ideig a gyűjtemény kevésbé publikált kincseit, vagy a téma alapján hozzák új összefüggésekbe a már ismert darabokat. Az időszakos kiállítások szerveződhetnek saját anyagból, de *több gyűjtemény összefogásából* is, amik sokkal teljesebb képet mutatnak egy-egy témáról. A múzeumok munkatársainak, vagy az ún. *kurátoroknak* a ötletgazdagságán, leleményességén múlik, hogy milyen témaköröket találnak, és azokat milyen fantáziával, vagy tudományos teljesség igényével szervezik meg. Az időszakos kiállítások megszervezése sokszor idő- és költségigényes, ezért az összeállított anyagot gyakran *vándorkiállítás*ként kezelik tovább, és olyan helyekre is eljuttatják, ahol a helyi közönségnek nem lenne esélye személyesen találkozni a műtárgyakkal. Az időszakos kiállításoknak csak egy részéről találunk a tömegmédiában tájékoztatást, a kisebb múzeumok műsorfüzetekben, prospektusokban, vagy csak interneten tudja hirdetni a kiállítást. Nem szabad pusztán arra várnunk, hogy elér-e bennünket az információ, nekünk is időt kell szánnunk a tájékozódásra. A kialakult szakmai érdeklődési körünknek megfelelően válogathatunk a kínálatból, de ehhez meg kell tanulnunk a hatékony tájékozódás módját. Az időszakos kiállításokon érdemes információkat gyűjteni, hogy a szakmai érdeklődésünket felkeltő műtárgyak vagy dokumentumok honnan származnak, melyik múzeum gyűjteményében található hasonlókat. Az így rögzített információk nagy segítséget jelenthetnek, ha egy-egy megrendeléssel kapcsolatban konkrét tárgyakat vagy motívumokat, példákat keresünk.

3. A raktárak, archívumok világa

Ismernünk kell a különböző gyűjtemények nyilvánosan elérhető anyagát, de azokat a szabályokat is, ahogyan a ki nem állított, de kutatható gyűjteményhez is hozzáférhetünk. A raktárakban tartott gyűjteményrészekhez minden múzeumban más-más eljárási szabályok mentén juthatunk hozzá. Gyűjteményenként változó, hogy milyen mértékig engednek közel az eredeti műtárgyakhoz. Közelíthetünk *érdeklődő*ként is, *kutató*ként, de felhasználási *jogot vásárló felhasználó*ként is, és ezek mentén válik a dolgunk könnyebbé, vagy éppen nehezebbé.

A SZAKKÖNYVEK FORRÁSAI

1. Könyvtárak, magángyűjtemények

Tájékozódásunk másik forrása a könyvek és kiadványok világa. A szakmai tájékozódásban és kutatásban a legkézenfekvőbb a *közkönyvtárak* használata. A könyvtárhasználatnak nagy hagyományai, és kialakult szabályai vannak. A *katalógus* használata, a *kölcsönzés*, az *olvasóterem* használata, a szövegek és képek *reprodukálása* pontosan kialakított szabályok mentén történhet. A kisebb könyvtárak még rendelkeznek olyan terekkel, ahol többé-kevésbé kedvünkre böngészhetjük a könyvek egy részét, de a nagyobb intézmények gyűjteménye már csak katalóguson keresztül érhető el. Az Országos Széchényi Könyvtárba először belépve percekben belül az az érzés foghatja el a látogatót, mintha egy ismeretlen nagyvárosban eltévedt volna. A könyvtárak csak akkor mutatják meg igazi varázsukat, ha tanulással, türelemmel és gyakorlással megtanulunk tájékozódni bennük. A könyvtárak nemcsak könyveket és folyóiratokat gyűjtenek, hanem olyan kiadványokat is, amelyek információ értéke felbecsülhetetlen lehet. A Széchényi Könyvtár Kisnyomtatványtára pl. százezrével tartalmaz képeslapokat, plakátokat, szórólapokat, amelyek kimeríthetetlen ötlettára lehet sokféle művészeti tevékenységnek. A széles gyűjtőkörű könyvtárak mellett művészeti területen hiánypótló szerepet vállalnak a különböző *intézményi könyvtárak*, *felsőoktatási könyvtárak*, és *szakkönyvtárak*. Az interneten mintegy húsz *integrált könyvtári rendszer* található, ezek segítségével az adott rendszert használó könyvtárak mintegy közös gyűjteménnyé alakulnak, és az egész állomány a kutató rendelkezésére áll. A könyvtári katalógusok internetes elérése korszerű és kényelmes eszköz, de csak akkor megoldás, ha már tudjuk, konkrétan mit keresünk. Célszerű a tájékozódásaink, kutatásaink során megismert könyvekről saját *jegyzeteket*, egy kis *magánkatalógust* vezetni. Fel kell jegyezni azoknak a könyveknek és dokumentumoknak az adatait és forrásait, melyeket szakmai szempontból hasznosnak találtunk, még akkor is, ha az aktuális munkánkhoz éppen nem azt a kiadványt kerestük. Az így felhalmozott *irodalom- és forrásjegyzék* a későbbiekben sok fölösleges keresgéléstől kímélhet meg bennünket.

2. Könyvesboltok, antikváriumok

Saját gyűjteményünket is gyarapíthatjuk könyvek vásárlásával. A művészeti szakkönyvek ára gyakran az átlagnál magasabb, ezért nem mindegy, hogy mit és hol vásárolunk. A hazai könyvkereskedelem meglehetősen széles választékot kínál, de zömét inkább a művészeti népszerűsítő irodalom teszi ki. A különböző művészeti területekre koncentráló *szakkönyvek* választéka már jóval szűkebb. Ezeknek a könyveknek a beszerzése már némi utánajárást igényel. Célszerű megjegyezni a *kiadók* neveit, amelyek a bennünket érintő témákban publikálnak, és azok kínálatát figyelni. Gyakran találunk a *felsőoktatási intézmények kiadványai* között hiánypótló publikációkat. Az új kiadású könyvek mellett a használt könyvek kereskedelme a másik nagy forrásunk. Az *antikváriumok* évtizedekre visszamenően képesek az általunk keresett irodalmat felkutatni. A nagyobb antikváriumok böngészése is hasznos elfoglaltság. A polcokon közvetlenül megtekinthetjük a bennünket érdeklő könyveket, szabadon válogathatunk a kínálatból. Hasonlóan jól működnek az internetes antikváriumok, ahol ugyanúgy *előjegyzést* vesznek fel a keresett könyvekre. A lehetőségek nyitottsága ellenére egy-egy saját szakkönyvgyűjtemény bizony évek hosszú kutatómunkájának eredményeképpen alakul ki.

SZAKMAI KÖRNYEZET: STÚDIÓK, MŰTERMEK, SZAKMAI ESEMÉNYEK

A művészeti munka elképzelhetetlen a *szakmai környezet ismerete* nélkül. A tanulási folyamat és a szakmai munka során pályatársaink tevékenységével is szembesülünk. Művészeti tevékenységünk során folyamatosan bővülő *kapcsolatrendszerre* teszünk szert, amely egész pályánk során *információforrás*, *inspiráció* és *szakmai kontroll* lesz. Megismerjük egymás gondolkodását, munkamódszerét, a szakmai fejlődésről alkotott elképzeléseit. Megismerve más műtermeket és műhelyeket, tudhatjuk, mikor milyen problémával kihez fordulhatunk, nagyobb megrendelés esetén kiket tudunk bevonni a munkába.

Nemcsak az általunk ismert szakmai környezetben tájékozódhatunk. A művészek legtöbbször kiállításokon mutatkoznak be. A *kiállítás* lehet *önálló*, vagy *csoportos* művészeti kiállítás, de vannak művészeti szakmák, melyeknek jó bemutatkozási lehetőségeket nyújtanak a *szakvásárok*, *szakkiállítások* is. Bármilyen alkotóművészeti, vagy művészeti szolgáltató szakmában dolgozunk is, a kiállításlátogatás és az egyéni vagy csoportos kiállításokon való szereplés ugyanolyan fontos tevékenység, mint maga az alkotó folyamat. A műtárgyak mindig a publikálás (kiállítás) aktusával kezdik el önálló életüket, a szakma és a közönség visszajelzései érzékeny mérőműszer szerepét töltik be. A *műtárgypiac* is a kiállított és publikált munkáink szakmai visszhangja alapján tájékozódik. A tájékozódás egyik formája a rendszeres *szakmai kiállításokon*, *biennálékon*, *szakmai pályázatokon* való részvétel is.

Összefoglalás

Az esetfelvetésben felvázolt helyzetet csak céltudatos forráskutatással lehet megoldani. A fenti összefoglaló információk segítenek az alapvető eligazodásban. Bármilyen kézenfekvőnek tűnik is mindaz, amit a fentiekben leírtunk, amennyiben a gyakorlatban is sikerül mindezeket megvalósítani, lényegesen javulhat szakmai tájékozódásunk hatékonysága.

TANULÁSIRÁNYÍTÓ

Egy nagy állami múzeum, és egy kisebb szakgyűjtemény meglátogatása

Keressen fel egy nagy állami múzeumot, mérje fel, milyen szakosztályokra, részlegekre, külön gyűjteményi egységekre bomlik a teljes állomány, milyen lehetőségei vannak a gyűjtemény nem nyilvános részébe betekinteni. Kitől, milyen feltételeknek kell megfelelnie, milyen engedélyt kell megszereznie, hogy valamely konkrét témával kapcsolatban tájékozódhasson a gyűjteményben. Kérdezze meg azt is, van-e reprográfiai szolgáltatásuk, miképpen lehet az esetleg kiválasztott anyagról fényképet készíteni! Ugyanezt próbálja ki egy kisebb szakgyűjteményben is! Gyűjtse össze tapasztalatait aszerint, hogy hol, milyen nehézségekbe ütközik, hol, milyen tájékoztatást kap a lehetőségeit illetően! Legyen udvarias, türelmes, és igyekezzen az intézmény valamely munkatársának közvetlen tanácsait kikérni!

Időszaki kiállítások keresése szakmai témakörben

Keressen a saját művészeti szakmájának megfelelően időszaki kiállításokat az ország területén. Használja az internet kereső rendszerébe írja be az "időszaki kiállítások" címszót, és kutassa a témát 15 percig! Jegyezze fel, hány olyan időszaki kiállítást talál, ami valamilyen módon segítheti szakmai tájékozódását! Ismétlje meg a keresést más címszavakkal is. Szánjon több időt a kutatásra. Biztos-e abban, hogy nem kerülte el a figyelmét valamelyik kiállítás, ami szakmai szempontból érdekes lehet az ön számára? Rábízhatja-e magát teljesen az internetre, ha speciális szakmai témákat keres? Összegezze, milyen más forrásokra tud támaszkodni?

Művészeti tárgyú könyvgyűjtemények keresése

Látogassam meg az Országos Széchényi Könyvtár honlapját! A www.oszk.hu nyitólapon keresse meg az "ugródeszka" menüpontot, azt kinyitva a "Magyar Könyvtárak" almenüt. Ezen a lapon tájékozódjon azokról a könyvtárakról, amelyeknek jelentősebb művészeti gyűjteményük lehet. Kezdje a kutatást a "Felsőoktatási Könyvtárak" menüpontnál (<http://mek.oszk.hu/html/opac.htm#felso>)!

Az internetes katalógusok hálózata

Írja be egy internet böngészőbe az "integrált könyvtári rendszer" kifejezést, és tanulmányozza ezeknek a rendszereknek a tulajdonságait!

Tájékozódás az aktuális rendezvényekről

Látogassa meg a www.ikon.hu oldalt! Figyelje meg működését, kommunikációs lehetőségeit!

MUNKANYAG

MEGOLDÁSOK

1. feladat

Az első csoportot a múzeumok, galériák, különböző gyűjtemények alkotják. Ennek egyik részét az állandó és időszakos kiállítások, másikat a raktárak és archívumok jelentik, amelyeket csak bizonyos feltételek mentén tekinthetünk meg.

A másik nagy csoport a kiadványok és publikációk olvasása. Ezeket a különböző könyvtárakban, gyűjteményekben érhetjük el, valamint könyvesboltokban és antikváriumokban.

2. feladat

Minden régióban megtalálhatóak az aktuális programfüzetek, melyeket szóróanyagként könnyű megszerezni. A nyomtatott információk mellett az internetet is használjuk. Először a nagyobb témaköröket vizsgáljuk meg: állandó kiállítások, időszakos kiállítások, ezután a szakmánknak megfelelő címszavakkal keresünk. A másik keresési megoldás az intézményi megközelítés. Megkeressük a magyar múzeumok és kiállítóhelyek névjegyzékét, ezekből kiválaszthatjuk a számunkra elérhetőeket. A nagyobb galériáktól haladhatunk a kisebbek felé, a galériák honlapjain található hivatkozásokat (linkeket) is használhatjuk a további kereséshez. A nyomtatott információk és az interneten alkalmazott többszemponú szűrés biztosíthatja, hogy nem kerülte el a figyelmünket fontosabb információ.

Az információkat helyszín és időpont szerint rendszerezzük egy naptárban. Kiválogatjuk a számunkra fontosabb helyszíneket és témákat, az időpontütközéseket kiszűrjük.

Ezután állítható össze a pontos program.

IRODALOMJEGYZÉK

FELHASZNÁLT IRODALOM

Sinkó István, Vigyük haza (az iskolába) a múzeumot!, <http://www.ofi.hu/tudastar/vigyuk-haza-iskolaba>, 2010. szeptember

www.museum.hu

A magyar nemzeti múzeum kutatási szabályzata, www.omm.hu/szovegek/ommkutatasi.doc, 2010. szeptember

Kutatási engedély kérése, és kutatási szabályzat, Néprajzi Múzeum, <http://www.neprajz.hu/tartalom.php?menu2=30>, 2010. szeptember

Sinkó István, "Kicsomagolt Múzeum" avagy múzeumpedagógia félközelben, 2009, <http://www.ofi.hu/tudastar/kicsomagolt-muzeum>, 2010. szeptember

Dömösdy Andrea: Könyvtár-pedagógia, Flaccus Kiadó, 2003

AJÁNLOTT IRODALOM

Magyar Digitális Múzeumi Könyvtár, <http://muzeum.arcanum.hu/kiadvanyok>, 2010. szeptember

Közgyűjteményi adatbázisok, <http://www.arcanum.hu>, 2010. szeptember

Magyar Múzeumok, <http://www.magyarмуzeumok.hu>, 2010. szeptember

www.museum.hu

www.artportal.hu

www.ikon.hu

www.artpool.hu

www.oszk.hu

<http://mek.oszk.hu/html/opac.htm#felso>

A(z) 0980–06 modul 007–es szakmai tankönyvi tartalomeleme felhasználható az alábbi szakképesítésekhez:

A szakképesítés OKJ azonosító száma:	A szakképesítés megnevezése
54 211 01 0000 00 00	Alkalmazott fotográfus
54 211 02 0000 00 00	Bőrműves
54 211 03 0000 00 00	Bútorműves
54 211 04 0000 00 00	Dekoratór
54 211 05 0000 00 00	Díszlet- és jelmeztervező asszisztens
54 211 06 0000 00 00	Díszműkovács
54 211 07 0000 00 00	Dívat- és stílustervező
54 211 08 0010 54 01	Általános festő
54 211 08 0010 54 02	Díszítő festő
54 211 09 0010 54 01	Alkalmazott grafikus
54 211 09 0010 54 02	Képgrafikus
54 211 10 0000 00 00	Keramikus
54 211 11 0000 00 00	Könyvműves
54 213 03 0000 00 00	Mozgóképi animációkészítő
54 213 03 0100 31 01	Animációs film-rajzoló
54 211 13 0010 54 01	Aranyműves
54 211 13 0010 54 02	Cizellőr
54 211 13 0010 54 03	Drágakőfoglaló
54 211 13 0010 54 04	Ezüstműves
54 211 13 0010 54 05	Fémműves
54 211 13 0010 54 06	Lánckészítő
54 211 14 0000 00 00	Porcelánfestő és -tervező asszisztens
54 211 15 0010 54 01	Bronzműves és szoboröntő
54 211 15 0010 54 02	Díszítő szobrász
54 211 15 0010 54 03	Kőszobrász
54 211 16 0010 54 01	Kézinyomó
54 211 16 0010 54 02	Kéziszövő
54 211 16 0010 54 03	Kézműves
54 211 16 0010 54 04	Textilrajzoló és modelltervező asszisztens
54 211 17 0000 00 00	Üvegműves
54 211 18 0000 00 00	Zománcműves
52 214 01 0000 00 00	Lakberendező

A szakmai tankönyvi tartalomelem feldolgozásához ajánlott óraszám:

36 óra

MUNKANYAG

A kiadvány az Új Magyarország Fejlesztési Terv
TÁMOP 2.2.1 08/1–2008–0002 „A képzés minőségének és tartalmának
fejlesztése” keretében készült.

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

Kiadja a Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet
1085 Budapest, Baross u. 52.

Telefon: (1) 210–1065, Fax: (1) 210–1063

Felelős kiadó:
Nagy László főigazgató