

KÖZBESZERZÉSI ADATBÁZIS

ÖSSZEGEZÉS AZ AJÁNLATOK ELBÍRÁLÁSÁRÓL

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek ¹ (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név: Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Hivatal	
Postai cím: Kálvária tér 7.	
Város: Budapest	Postai irányítószám: 1089

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya: „Kreatívanyag kidolgozása (Online kommunikációs és közösségi média szolgáltatások) az NFA KA 7/2015. számú, „Szakképzést és a megújult szakképzési intézménystruktúrát népszerűsítő médiakampány” elnevezésű támogatási szerződés keretében”

II.2) A közbeszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége: A szolgáltatás műszaki specifikációját és a beszerezni kívánt mennyiséget az Ajánlattételi felhívás 1. sz. mellékletében meghatározott műszaki leírás tartalmazta.

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra: Harmadik rész. XVII. fejezet
IV.1.2) Az eljárás fajtája: A közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (továbbiakban: Kbt.) 115. § (1) bek. szerinti nyílt eljárás, mivel az a szolgáltatás megrendelés becsült értéke nem éri el a 18 millió forintot.
IV.1.3) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel ² A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: []/[]-[] [] [] [] [] [] A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: []/[] [] [] [] (KÉ-szám/évszám)
IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja: ² (2016/06/30)
IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése: indikatív (piackutatás célú) ajánlatok bekérése ²

V. szakasz: Az eljárás eredménye ¹A szerződés száma: [] Rész száma: ² [] Elnevezés:

Az eljárás eredményes volt igen nem

V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ ²

V.1.1) A befejezetlen eljárás oka

A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették.

Az eredménytelenség indoka:

A szerződés megkötését megtagadták

V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás igen nem

V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők ²

Ajánlattevők neve és címe alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők ²

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

V.2 Az eljárás eredménye ²

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: [4]

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

I. ajánlat:

ajánlattevő neve: Brandlift Kft.

székhelye: 1036 Budapest, Lajos u. 130.

ajánlati ár: **nettó 12.700.000,- Ft, azaz tizenkétfmillió-hétszázézer**

a kampány tervezett „nagyarculatának” szlogen javaslat: *„Állj Te is pályára! Vár a megújult szakképzés!”*

II. ajánlat:

ajánlattevő neve: AlgoLine Kft.

székhelye: 1117 Budapest, Karinthy Frigyes út 15.

ajánlati ár: **nettó 13.570.000,-Ft, azaz tizenhárommillió-ötszázhetvenezer forint Ft,**

a kampány tervezett „nagyarculatának” szlogen javaslat: *„Elég érett vagy egy új szakmához?”*

III. ajánlat:

ajánlattevő neve: LookAndFeel Kft.

székhelye: 1021 Budapest, Kuruclesi út 57.

ajánlati ár: **nettó 14.352.000,- Ft, azaz tizennégymillió-háromszázötvenkettőezer forint**

a kampány tervezett „nagyarculatának” szlogen javaslat: *„Minden eszköz adott, hogy jó szakmád legyen.”*

IV. ajánlat:

ajánlattevő neve: CreApp Development Kft

székhelye: 1038 Budapest, Gyepes u 38.

ajánlati ár: **nettó 14.000.000,- Ft, azaz tizennégymillió forint**

a kampány tervezett „nagyarculatának” szlogen javaslat: *„Mindegyik út helyes. A kérdés csak az, Neked melyik helyes?”*

Ajánlattevők nem állnak a kizáró okok hatálya alatt és megfelelnek az előírt alkalmassági követelményeknek.

V.2.3) Az ajánlatok értékelése ²

(Az alábbi táblázatban adja meg. A táblázatnak az ajánlattevő neve alatti osztott oszlop bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszerpont szerinti tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az értékelési pontszámának a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)

Az értékelés	Részszerpontok	Brandlift Kft.		AlgoLine Kft.		LookAndFeel Kft.		CreApp Development Kft	
		Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata
Ajánlati ár	90	10	900	9,42	847,8	8,96	806,4	9,16	824,4
A kampány tervezett „nagyarculatának” szlogen és Key-Visual javaslata	10	10	100	1	10	4	40	7	70
A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok összegei ajánlattevőnként:			<u>1000</u>		<u>857,5</u>		<u>846,4</u>		<u>894,4</u>

Adott esetben a részszerpontokra adott pontszám szöveges értékelése:

szöveges értékelés szempontjai:	Brandlift Kft.	AlgoLine Kft.	LookAndFeel Kft.	CreApp Development Kft.
1. Brandhez való illeszkedés (mennyire hatékonyan tudja az adott javaslat egészében a szakképzés átalakításának, a megújuló szakképzéssel elérhető lehetőségeknek lényeges aspektusait egy kampány során képviselni.)	A koncepció illeszkedik a megújult szakképzési rendszerhez, kiemeli a megújult szakképzési rendszer által elérhető lényeges információkat, azokat érthetően és tömören mutatja be. A stílus élénk, dinamikus.	A szakképzési rendszer előnyeit bemutató lényeges, fontos információt nem tartalmaz a kreatív javaslat. A koncepció során használt látványelem nehezen kapcsolható a szakképzés területéhez. A stílus egyszerű és a leggyakrabban használatos rendezőelv érvényesül a koncepcióban, tehát a szimmetrikus elhelyezés.	A koncepció illeszkedik a megújult szakképzési rendszerhez, egyszerű, könnyen értelmezhető. A szakképzési rendszer előnyeit bemutató lényeges, fontos információt nem tartalmaz.	A koncepció illeszkedik a szakképzési rendszer témaköréhez, azonban nem emel ki lényeges, fontos információt. A stílus fiatalos, letisztult, egyszerű.
2. A szlogen javaslat eredetisége (egyértelműen figyelembe kell venni a megcélzott célcsoportok	A mondat rövid, lényegre törő és könnyen	A szakképzési rendszerhez kapcsolódó, a rendszer	A mondatok könnyen felidézhetőek, jól megjegyezhetőek.	A mondat rövid, lényegre törő és jelen időben íródott.

nyelvi, kulturális szokásait. Fontos célja, hogy egy pillanatra elkapják a célcsoport tagok figyelmét és olyan benyomást tegyenek rájuk, ami a későbbiekben is megmarad az emlékezetükben.)	felidézhető, jól megjegyezhető. A szakképzési rendszerhez kapcsolódó, a rendszer által kínált és igénybe vehető szolgáltatások kipróbálására ösztönöz.	jól által kínált és igénybe vehető szolgáltatások kipróbálására ösztönöz. A koncepció a megszólítandó célcsoportok nyelvi, kulturális szokásait kevésbé tükrözi.	Elgondolkodtató, ösztönző a kérdés. Megragadja a célcsoport tagok figyelmét.	szöveg nyelvezete igazodik a meghatározott célcsoportokhoz, nem lekezelő. A megújult szakképzési rendszer által nyújtott szolgáltatások kipróbálására ösztönöz.
3. A reklámfilmre adaptálhatóság (a kreatív koncepció milyen mértékben alkalmas annak izgalmas, újszerű, a kampányt hatékonyan támogató reklámfilmes feldolgozására, tehát a mozgóképes megoldás alapját tudja képezni)	A betűtípus és színek kombinációja távolról jól látható, olvasható. A kompozíció a célcsoportok számára a vizuális elemeket vonzóvá teszi, jól értelmezhető. A látványterv kiváló minőségű. A reklámfilmes feldolgozás ötlete egy komoly családi üzenettel, és az azt támogató erős történettel tovább erősíti a szakképzés pozícióját a családos célcsoportok fejében és szívében.	A betűtípus és színek kombinációja távolról jól látható, olvasható. A látványterv jól látható, olvasható. A mozgóképes feldolgozáshoz leírás nem tartalmaz, az adaptáció nem értelmezhető.	A betűtípus és színek kombinációja távolról jól látható, olvasható. A kompozíció egyszerű, jól értelmezhető. A látványterv kiváló minőségű. A filmes feldolgozáshoz a koncepció leírás nem tartalmaz, adaptáció nem értelmezhető.	A színek kombinációja (betű: kék fehér alapon, motívumok: sárga) távolról az egyik legjobban olvasható, azonban az ajánlathoz csatolt „látványterv” nem jó minőségben van nyomtatva/szkennelve. A vizuális élmény ezért alacsony, nem jól látható. A filmes feldolgozáshoz a koncepció leírás hiányában nem értékelhető.

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 1-10 pont

V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszereknek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot: ² Az 1. értékelési részszerpont értékelése a fordított arányosítás, 2. értékelési részszerpont értékelése pedig az egyenes arányosítás módszerével történik. A részszerpontok esetében alkalmazott értékelési módszer részletes kifejtését a dokumentáció tartalmazta.

V.2.6) A nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

ajánlattevő neve: Brandlift Kft.
székhelye: 1036 Budapest, Lajos u. 130.
ajánlati ár: nettó 12.700.000,- Ft, azaz tizenkétfélmillió-hétszáz ezer
a kampány tervezett „nagyarculatának” szlogen javaslat: „Állj Te is pályára! Vár a megújult szakképzés!”
Indokolás: ajánlattevő tette a legjobb ár-érték arányt tartalmazó ajánlatot.

V.2.7) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: ²

ajánlat:
ajánlattevő neve: CreApp Development Kft
székhelye: 1038 Budapest, Gyepes u 38.
ajánlati ár: nettó 14.000.000,- Ft, azaz tizennégy millió forint
Indokolás: ajánlattevő tette a második legjobb ár-érték arányt tartalmazó ajánlatot

V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele ²o igen X nem

A nyertes ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni: nem

A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i),

amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni: ²
V.2.9) Alvállalkozó(k) megnevezése: ²
V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek ² Az erőforrást nyújtó szervezet(ek) és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában: Az erőforrást nyújtó szervezet(ek) és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:
V.2.11) Az érvénytelen ajánlatot tevők ² Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:-
VI. szakasz: Kiegészítő információk
VI.1) További információk: ²
VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama Kezdet: (2016/09/23) / Lejárata: (2016/09/27)
VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja:(2016/09/22)
VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja:(2016/09/22)
VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka:²
VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja:²
VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja:²
VI.1.7) Az összegezés javításának indoka:² VI. szakasz: Kiegészítő információk, dátum elírás az VI. 1. 1), VI.1.2) és VI. 1.3) pontokban
VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja:² 2016.09.23.
VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja:² 2016.09. 23.
VI.1.10) További információk:²

¹ szükség szerinti számban ismétlje meg

² adott esetben